ГРАДЕЊЕ НА ЕТИЧКИ БИЗНИС




FOREVER
ALOE
PEACHES
PEACH FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED
PRESERVATIVES
FOREVER
ALOE
VERA
GEL
SUGAR FREE DRINK
NO ADDED
PRESERVATIVES
33.8 FL OZ (1 QT, 1.8 FL OZ) 1 LITER
FOREVER
ALOE
MANGO
MANGO FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED
PRESERVATIVES

ВО ФОРЕВЕР НИЕ ГИ ПОЧИТУВАМЕ ПРАВИЛАТА



Сега е совршеното време да започнете сопствен бизнис. Како и секој што започнува нова дејност, ќе сакате да ги преземете вистинските почетни чекори за да го заштитите вашиот бренд и да го градите бизнисот со јасна цел, следејќи ги насоките на Форевер. Градењето етички бизнис со Форевер е најдобриот начин да обезбедите долгорочен успех. Довербата што ја влевате кај вашите клиенти е клучна за создавање силна репутација, стабилен тим и зголемување на продажбата.

Овој прирачник е изработен за да ви помогне да разберете некои од најчестите прашања поврзани со усогласеноста, како и да ви обезбеди алатки за изградба на силен, етички и растечки бизнис.

УСОГЛАСЕНОСТ СО ПРАВИЛАТА 03

ОНЛАЈН ПРОДАЖБА 04

ЕЛЕКТРОНСКИ РЕКЛАМИ 06

РЕКЛАМИРАЊЕ И ПРОДАЖБА ВО ПРОДАВНИЦИ 10

ОГРАДУВАЊЕ ОД ОДГОВОРНОСТ 11

ТВРДЕЊА ЗА ДОХОДИ 12

ТВРДЕЊА ЗА ПРОИЗВОДИТЕ 16

СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ 21

КРЕИРАЊЕ СОПСТВЕНИ МАТЕРИЈАЛИ 23



УСОГЛАСЕНОСТ СО ПРАВИЛАТА

Знаеме дека како сопственик на Форевер бизнис со нетрпение очекувате да им раскажете на сите за вашите омилени производи и да им помогнете на другите да изгледаат и да се чувствуваат подобро. Токму затоа, еден од најважните чекори е јасно да разберете кои тврдења и изјави треба да ги избегнувате при промовирањето на производите и деловната можност.

ШТО ЗНАЧИ ПОЧИТУВАЊЕ НА ПРАВИЛАТА?

Секој вид деловна активност е под надзор на соодветните регулаторни органи, со цел да се осигури дека компаниите работат правично и етички. Не е дозволено користење јазик што би можел да ги доведе потрошувачите во заблуда во однос на функцијата на производот, изнесување тврдења за нереална заработка, ниту пак тврдења дека производите поседуваат терапевтски својства кои не се докажани. Тоа значи дека, кога се зборува за заработка, мора да поставите реални очекувања во однос на доходот што може да се оствари како СФБ, дополнително, строго е забрането да се тврди дека производите на Форевер можат да лекуваат или спречат каква било болест или здравствена состојба.

Но, не грижете сè. Придржувањето кон правилата е лесно, под услов да ги следите насоките од Форевер – насоки осмислени да ви помогнат да изградите силен и етички бизнис. Централната канцеларија на Форевер, како и канцеларијата во вашата земја, подготвуваат соодветни маркетинг материјали што можете да ги користите за промовирање на производите или на вашиот бизнис.

РАЗГРАНИЧЕТЕ СÈ ОД ФОРЕВЕР ЛИВИНГ ПРОДАКТС

19.02 ДЕЛУМНА ЛИЦЕНЦА ЗА КОРИСТЕЊЕ НА ТРГОВСКИТЕ МАРКИ НА КОМПАНИЈАТА

(А) ИМЕТО „FOREVER LIVING PRODUCTS“, ЛОГОАТА НА ФЛП И ДРУГИ ИМИЊА УСВОЕНИ ОД ФЛП – ВКЛУЧУВАЈЌИ ГИ И ИМИЊАТА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ФЛП – ПРЕТСТАВУВААТ ЗАШТИТЕНИ ТРГОВСКИ ИМИЊА И/ИЛИ ТРГОВСКИ МАРКИ НА ФЛП.

Сопственикот на Форевер бизнис мора да биде препознатлив како независен од компанијата Форевер Ливинг Продактс. Ваша одговорност е да наведете дека сте СФБ и да се погрижите која било веб-адреса или деловно име што ќе го изберете да не содржи заштитни знаци или имиња на производи што се поврзуваат со корпоративниот идентитет на Форевер Ливинг Продактс. Покрај тоа, вашето име и податоците за контакт мора да бидат лесно достапни. Ве молиме имајте предвид дека вие лично одговарате за секој текст поврзан со Форевер што ќе го креирате и дистрибуирате, без разлика дали е во печатена форма или онлајн. Ве молиме запознајте сè со Деловната политика на компанијата во однос на конкретните правила што СФБ мора да ги почитуваат при промовирањето на производите и деловната можност. Непочитувањето на овие правила може да доведе до последици како што се опомени, привремена суспензија или укинување на вашата регистрација како СФБ.

ИЗБОР НА ИМЕ ЗА ВАШИОТ БИЗНИС

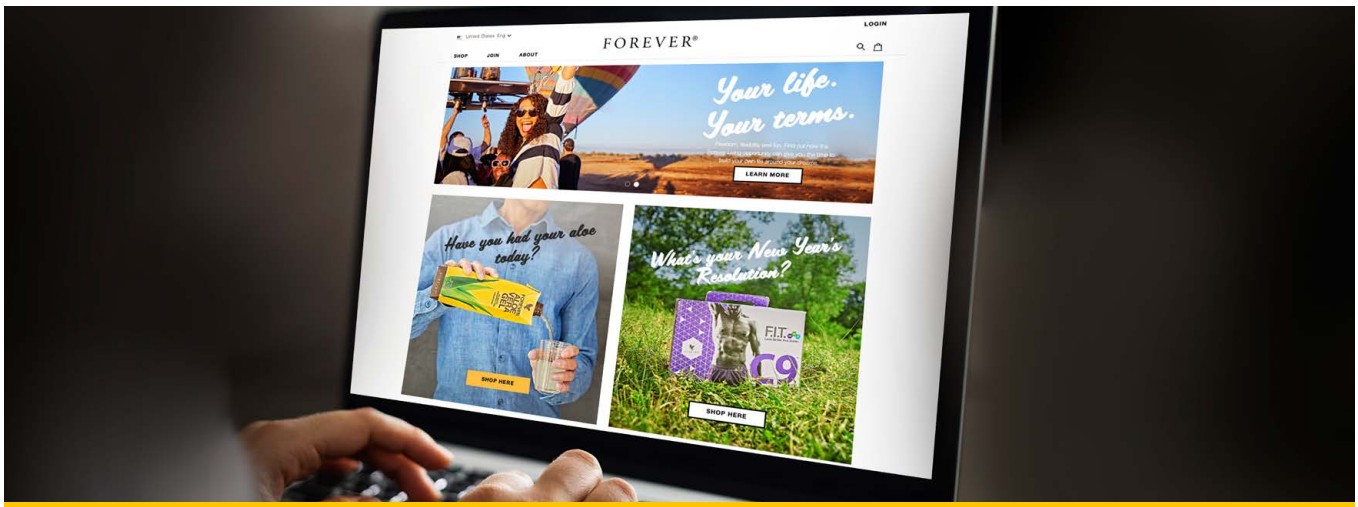
ПРАВИЛНО	ПОГРЕШНО
Форевер со Ана	Форевер Ливинг Скопје
Здрави со алое	Форевер Ливинг Продактс
Алое за тебе	ФИТ Форевер
Добро е да се биде креативен, но не заборавајте дека името на вашиот бизнис ве отсликува вас и она што го нудите, па затоа треба да звучи професионално.	Забрането е сè што би можело да го доведе потрошувачот во заблуда и да создаде впечаток дека сте дел од правниот субјект Форевер Ливинг Продактс. Во суштина, тоа значи дека треба да се избегнуваат имиња што го содржат изразот „Форевер Ливинг“ или имињата на производите на Форевер.

ОНЛАЈН ПРОДАЖБИ

16.02 (S) ОНЛАЈН ПРОДАЖБА.

НА СФБ ИМ Е ЗАБРАНЕТО ДА ГИ ПРОДАВААТ ПРОИЗВОДИТЕ НА ФОРЕВЕР ПРЕКУ КОЈ БИЛО КАНАЛ ЗА ПРОДАЖБА НА ИНТЕРНЕТ, ОСВЕН ПРЕКУ ОНЛАЈН ПРОДАВНИЦАТА ЗА ПОТРОШУВАЧИ, ДОСТАПНА НА: FOREVERLIVING.COM.

Една од предностите на тоа да се биде СФБ е што можете да го започнете својот бизнис во моментот кога ќе бидете подготвени. Не ви се потребни залихи ниту веб-страница. Можете веднаш да започнете со споделување на производите и деловната можност на социјалните мрежи, користејќи го foreverliving.com како ваша сопствена онлајн продавница.



Едноставно вметнете го вашиот регистрациски број во URL-адресата www.YourNumber.FBO.ForeverLiving.com и споделете го линкот!

Доколку сакате да креирате сопствена веб-страница, имајте предвид дека, иако таа може да содржи информации за деловни можности и производи, не смее да функционира како онлајн продавница. Задолжително е да се вклучат следниве информации:

- Вашето име и фразата „Независен Сопственик на Форевер бизнис“.
- Реченицата „Форевер е член на Асоцијацијата за директни продажби“.
- Одобрени текстови за опишување на производите и компанијата.

Вашата веб-страница може да ја претстави можноста за заработка и да објасни што го прави вашиот бизнис уникатен. Иако не можете да продавате производи директно преку вашата лична веб-страница, многу е лесно да го промовирате вашиот бизнис и да ги упатите купувачите кон вашата продавница на foreverliving.com. Ве молиме имајте предвид дека вашата лична веб-страница мора да биде одобрена од Forever Bulgaria пред да може да биде објавена. Преземете го и пополнете го формуларот за регистрација за лична веб-страница/Facebook страница и испратете го до нашата канцеларија на flpb@flp.bg.

Како СФБ можете да се претплатите на апликацијата FLP360° (најавете се во вашиот личен профил на foreverliving.com и кликнете на логото FLP360°, кое ќе го видите од десната страна). Покрај сè друго што нуди апликацијата, преку неа можете да креирате однапред одобрени веб-страници прилагодени за различни намени. Овие страници содржат директни линкови до онлајн продавниците на Форевер (foreverliving.com), што ви овозможува да заработувате од купувањата на вашите клиенти.



ПРАВИЛНО

- Користете веб-сајтови засновани на „Форевер“ **шаблони** за да претставите производи и/или деловна можност.
- Создадете своја веб-страница, **во согласност со Деловната политика** на компанијата и законските барања.
- Користете **банер за производ** што ги упатува купувачите кон вашата продавница на foreverliving.com.
- Користете ги **социјалните мрежи** за рекламирање на производите.
- Користете го **генераторот на линкови** во вашиот личен профил за да креирате линкови до вашата продавница за вашите клиенти.

НЕПРАВИЛНО

- Да креирате лична **онлајн продавница** за продажба на производи.
- Да користите **неодобрени или застарени описи и фотографии** на производите.
- Да ги рекламирате производите преку веб-страница што му припаѓа на **трето лице**, како што се eBay, OLX или Amazon.

ЕЛЕКТРОНСКИ РЕКЛАМИ

17.11 (Е) РЕКЛАМИРАЊЕ ПО ЕЛЕКТРОНСКИ ПАТ.

ОНЛАЈН БАНЕРИТЕ ИЛИ ДИСПЛЕЈ-РЕКЛАМИТЕ МОРА ДА СЕ ДОСТАВАТ ДО ФЛПБ НА ОДОБРУВАЊЕ ПРЕД ДА БИДАТ ОБЈАВЕНИ ОНЛАЈН; ТИЕ МОРА ДА ГО УПАТУВААТ КОРИСНИКОТ КОН ВЕБ СТРАНИЦАТА НА КОМПАНИЈАТА ИЛИ КОН ВЕБ-СТРАНИЦА/FACEBOOK-СТРАНИЦА НА СФБ КОЈА Е ОДОБРЕНА ОД ФЛПБ. СИТЕ ЕЛЕКТРОНСКИ РЕКЛАМИ ПОДЛЕЖАТ НА РЕГУЛАТИВА И КОНТРОЛА СОГЛАСНО ДЕЛОВНАТА ПОЛИТИКА НА КОМПАНИЈАТА И КОДЕКСОТ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОДНЕСУВАЊЕ НА ФЛПБ, ВО ОДНОС НА ПРАВИЛАТА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ И ПРОМОВИРАЊЕ.

Онлајн рекламите можат да бидат моќна алатка за развој на вашиот бизнис. Иако Форевер им дозволува на СФБ да креираат онлајн реклами, тие мора да бидат вистинити и да се во согласност со законските барања, како и со правилата наведени во соодветните делови од Деловната политика на компанијата. Секоја реклама мора да биде одобрена од канцеларијата на Форевер Бугарија и С.Македонија пред да биде објавена онлајн. Таа мора да води или кон веб-страницата на компанијата, или кон одобрена веб-страница што му припаѓа на независен СФБ.





GOOGLE ADS

СФБ може да креира сопствени реклами на Google, во согласност со следниве насоки.

ОДОБРЕНИ РЕКЛАМИ НА GOOGLE (GOOGLE ADS)

1. **Текстуални реклами**
   a. Текстуалните реклами на Google – познати и како комерцијални реклами – се темелат на клучни зборови и се прикажуваат на страниците со резултати од пребарувањето на Google (SERP), како и на други платформи во мрежата на Google. Тие се дизајнирани да го привлечат вниманието на корисниците кога тие пребаруваат одредени комерцијални производи или услуги.
   б. Клучни предности: лесно и брзо одржување на рекламите, допирате до клиенти кои пребаруваат на Google и можете да користите средства за да обезбедите дополнителни детали и информации за контакт, со што вашите огласи стануваат порелевантни за вашите клиенти.
2. **Прилагодливи реклами**
   a. Прилагодливи реклами автоматски ги прилагодуваат својата големина, изглед и формат за да се вклопат во достапните огласни простори. Тие можат да се трансформираат во текстуални или графички реклами.
   б. Клучни предности
      i. За само неколку минути можете да креирате реклами што одговараат на речиси секој достапен огласен простор. Понатаму, прилагодливите реклами можат да изгледаат како составен дел од веб-сајтот, што го зголемува нивното влијание бидејќи им овозможува да се вклопат во страниците на кои се прикажуваат.
      ii. Прилагодливите реклами за пребарување се текстуални реклами кои автоматски тестираат различни комбинации на содржина и учат кои од нив се најефективни.
      iii. Прилагодливите дисплеј-реклами може да се користат во дисплеј-кампањи и автоматски да генерираат комбинации од материјалите што сте ги прикачиле.
3. **Графички реклами**
   a. Статични слики во JPG или PNG формат, како и анимирана графика во GIF формат.
   б. Клучни предности: тие го прикажуваат вашиот производ или услуга визуелно, а вие допирате до корисници кои посетуваат веб-сајтови што се партнери на Google.
4. **Видео реклами**
   a. Видео реклами што се прикажуваат онлајн. Пуштајте самостојни видео реклами или вметнувајте ги во содржини што се емитуваат преку стриминг.
   б. Клучни предности: тие нудат богато и привлечно искуство за клиентите, а исто така допирате до клиенти кои посетуваат сајтови што соработуваат со Google.

КОИ ВИДОВИ РЕКЛАМИ ДА СЕ ИЗБЕГНУВААТ

5. Динамични комерцијални реклами

а. Динамичните комерцијални реклами им помагаат на корисниците автоматски да генерираат реклами и клучни зборови за кампања врз основа на содржината на одредена одредишна страница. Според тоа, доколку користите која било URL-адреса од foreverliving.com како одредишна страница за вашата рекламна кампања, Google ќе креира наслов и опис за вашата реклама, користејќи ја содржината од веб-сајтот на компанијата.

б. Одлуката за користење автоматски генерирани динамични реклами може да му заштеди време на корисникот при креирање нова кампања, но не овозможува целосна контрола врз пораките во неговите комерцијални реклами, што може да доведе до потенцијално прекршување на правилата.

в. Креирањето динамични реклами може да ги доведе купувачите во заблуда, наведувајќи ги да веруваат дека ја посетуваат официјалната корпоративна веб-страница и/или онлајн продавница на Форевер, додека всушност ја разгледуваат продавницата на некој СФБ. Ова може да предизвика забуна кај купувачот, што е спротивно на Деловната политика на компанијата.

г. Генерално, СФБ не треба да користат линкови генерирани на foreverliving.com за креирање динамични комерцијални реклами. Овој вид на рекламирање може да го користат исклучиво оние СФБ кои имаат сопствени веб-страници и директна контрола врз содржината на целните страници (landing pages).

6. Реклами за повици

а. Ова се текстуални реклами што вклучуваат телефонски број, нивната цел е да генерираат повици, наместо кликови. Тие се прикажуваат исклучиво на мобилни телефони.

б. Google не дозволува рекламите за повици да содржат неточни имиња на деловни субјекти, трговски имиња што не го претставуваат јасно рекламираниот бизнис или имиња што не овозможуваат разликување на фирмата од други слични трговци.

iii. За да се разликувате од компанијата или од друг независен СФБ, мора да користите соодветен опис во рамките на вашето деловно име – на пример, „Иван Иванов – Сопственик на Форевер бизнис“.

в. Кога одговараат на телефонски повици од клиенти кои кликнале на рекламата, сопствениците на Форевер бизнис треба да го започнат разговорот со наведување на името на трговската фирма кое го вклучиле во рекламата.

г. Телефонските броеви мора да бидат точни, активни и релевантни за бизнисот што се рекламира. За да обезбеди подобро корисничко искуство, Google ги потврдува телефонските броеви пред да можат да се користат во рекламна кампања.

7. Реклами за купување (кога се користи foreverliving.com како фид за производи)

а. Веб-страницата на компанијата не им нуди на сопствениците на Форевер бизнис начин за доставување податоци за производи во реално време.

б. Сопствениците на Форевер бизнис треба да се воздржат од рачно прикачување на податоци во Трговскиот центар, за да избегнат забуна со седиштето на Форевер Ливинг Продактс.

8. Реклами за промоција на апликации

a. Овој вид рекламирање е дизајниран да поттикне преземање апликации, па затоа, освен ако сопственикот на Форевер бизнис не промовира апликација што ја поседува и развива, овој вид рекламирање треба да се избегнува.

ПРАВИЛНО

- **Јасно наведете** во заглавието дека сте сопственик на Форевер бизнис.
- **Вклучете линк** до вашата лична онлајн продавница или до веб-страница одобрена од Форевер со соодветно име што ги насочува клиентите кон вашата продавница.
- Создадете **професионален изглед** на реклама на Google.
- Проверете дали имињата на домените во вашиот оглас (URL-адресата за приказ, конечната URL-адреса и URL-адресата на целната страница) се совпаѓаат.

НЕПРАВИЛНО

- Да ги **заведувате** клиентите да мислат дека вашата реклама на Google е објавена од Форевер Ливинг Продактс.
- Да користите имиња за домени како „C9“, „infinite by Forever“, „F.I.T.“ и **да наведете тврдења за лековити својства на производите.**
- Да користите „Forever Living Products / Форевер Ливинг Продактс“, „Forever-Living / Форевер Ливинг“ или **имиња на производи како главен наслов**.
- **Да го објавите вашиот телефонски број** во вашата реклама на Google не е дозволено од Google.
- Да **ја нарушувате Деловната политика на компанијата**.

Точките наведени овде се дефинирани во член 17.11 (г) од Деловната политика на компанијата.





РЕКЛАМИРАЊЕ И ПРОДАЖБА ВО ПРОДАВНИЦИ

16.02 (Ж) ПРОДАЖБА ВО ПРОДАВНИЦИ

1) НА СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС ИМ Е ЗАБРАНЕТО ДА ДОЗВОЛУВААТ ПРОИЗВОДИ НА КОМПАНИЈАТА ДА СЕ ПРОДАВААТ ИЛИ ИЗЛОЖУВААТ ВО ПРОДАВНИЦИ ЗА МАЛОПРОДАЖБА, ПРОДАВНИЦИ ВО ВОЕНИ БАЗИ, МЕСАРНИЦИ, БИТПАЗАРИ И ДРУГИ СЛИЧНИ ЛОКАЦИИ.

2) СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС КОИ РАБОТАТ УСЛУЖНА ДЕЈНОСТ, ФРИЗЕРСКИТЕ САЛОНИ, САЛОНИ ЗА КОЗМЕТИКА ИЛИ ЦЕНТРИ ЗА ЗДРАВЈЕ СЕ ИСКЛУЧОЦИ И ИМ Е ДОЗВОЛЕНО ДА ИЗЛОЖУВААТ И ПРОДАВААТ ПРОИЗВОДИ ВО СВОИТЕ КАНЦЕЛАРИИ, САЛОНИ ИЛИ ЦЕНТРИ. СЕПАК, НА ОВИЕ СФБ НЕ ИМ Е ДОЗВОЛЕНО ДА ГИ РЕКЛАМИРААТ ПРОИЗВОДИТЕ НА КОМПАНИЈАТА СО ПОСТАВУВАЊЕ НА НАДВОРЕШНИ РЕКЛАМИ ИЛИ ИЗЛОЖУВАЊЕ ВО ИЗЛОЗИ.

Сопствениците на Форевер бизнис можат да продаваат производи на локации ориентирани кон услуги, но само ако нивниот бизнис е поврзан со одредени производи на Форевер (на пример, фризерски салони, салони за убавина и центри за здравје).

Соодветните производи треба да бидат изложени само таму каде што се обезбедува услугата, како на пример во простории за терапија или консултации, но не и во главната просторија како што се рецепцијата, чекалната, витрината или на полиците. Не давајте никакви неовластени тврдења за производите кога ги нудите или изложувате.

Рекламните постери исто така не се дозволени во излозите на продавниците, но можете разумно да изложувате рекламна литература и постери во просториите. Изложбите што траат помалку од една недела, што се одрж уваат еднаш годишно на истата локација, се сметаат за привремени и затоа се дозволени по добивање писмена согласност од ФЛПБ.

ОДОБРЕНИ ПРОДАВНИЦИ КАДЕ МОЖЕ ДА СЕ ПРОДАВААТ ПРОИЗВОДИ НА ФОРЕВЕР:

Фризерски салони, салони за убавина, фитнес центри, терапевтски ординации, стоматолошки ординации, саеми за ракотворби, ресторани/кафулиња, работни простори.

НЕ МОЖЕТЕ ДА ПРОДАВАТЕ ВО:

Малопродажни продавници (продавници за облека или продавници за здрава храна), продавници за домашни миленици, магацини на големо, страници како eBay/Amazon/OLX или слични.

ОГРАДУВАЊЕ ОД ОДГОВОРНОСТ

16.02 (Л) И (Љ)

ИЗНЕСУВАЊЕ ТВРДЕЊА ВО ВРСКА СО ТЕРАПЕВТСКИТЕ СВОЈСТВА НА ПРОИЗВОДИТЕ. НА СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС НЕ ИМ Е ДОЗВОЛЕНО ДА ИЗНЕСУВААТ ДИРЕКТНИ ИЛИ ИНДИРЕКТНИ ТВРДЕЊА ДЕКА ПРОИЗВОДИТЕ НА ФОРЕВЕР МОЖАТ ДА СПРЕЧАТ, ДИЈАГНОСТИЦИРААТ, ТРЕТИРААТ ИЛИ ИЗЛЕЧАТ КАКВА БИЛО БОЛЕСТ ИЛИ ЗДРАВСТВЕНА СОСТОЈБА. МЕДИЦИНСКИТЕ ТВРДЕЊА ВО ВРСКА СО ПРОИЗВОДИТЕ НА ФЛП СЕ СТРОГО ЗАБРАНЕТИ. ФОРЕВЕР НЕ ПРОИЗВЕДУВА НИТУ ЕДЕН ПРОИЗВОД ШТО СЕ ДЕФИНИРА ИЛИ ОПИШУВА КАКО ЛЕК, МЕДИКАМЕНТ ИЛИ ТЕРАПЕВТСКО СРЕДСТВО.

ИСКАЖУВАЊЕ НА ПРОГНОЗИ ЗА ДОХОДИ. НА СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС ИМ Е ЗАБРАНЕТО ДА ДАВААТ, ДИРЕКТНО ИЛИ ИНДИРЕКТНО, ЛАЖНИ ИЛИ ЗАВЕДУВАЧКИ ТВРДЕЊА ЗА НИВОАТА НА ПРИХОД ШТО ПОТЕНЦИЈАЛНИОТ СФБ МОЖЕ ДА ОЧЕКУВА ДА ГИ ЗАРАБОТИ. ВАКВИТЕ ТВРДЕЊА ВКЛУЧУВААТ, НО НЕ СЕ ОГРАНИЧЕНИ НА, ПРЕЗЕНТАЦИИ И/ИЛИ СЛИКИ/ФОТОГРАФИИ НАМЕНЕТИ ДА ПРИКАЖАТ ЗНАЧИТЕЛНО ПОДОБРЕН, ЛУКСУЗЕН ИЛИ ЕКСТРАВАГАНТЕН НАЧИН НА ЖИВОТ.

Навистина ја цениме страста што ја внесувате во Форевер и ве охрабруваме да ги споделувате вашите лични приказни преку маркетинг материјали, објави на социјалните мрежи, сведоштва и друго. Сепак, ве молиме имајте предвид дека секогаш кога го правите тоа, задолжително треба да вклучите соодветни изјави за оградување (disclaimers) во врска со производите или потенцијалната заработка, таму каде што е тоа применливо. Овие изјави имаат двојна цел: тие обезбедуваат усогласеност со законските барања и нудат транспарентност за нашите клиенти и за СФБ, кои високо ги цениме.

Имајте предвид дека изјавите за оградување од одговорност мора да бидат јасно видливи и лесни за забележување. Тие не смеат да бидат скриени или тешки за наоѓање; напротив, мора да бидат читливи и јасни.

За повеќе информации во врска со примената на овие забелешки при промовирањето на вашиот бизнис со Форевер, како и за листа на одобрени пример-текстови, ве молиме погледнете ги следните два дела, насловени „Тврдења за заработка“ и „Тврдења за производите“.

Ве молиме имајте предвид дека можеби ќе треба да го измените нивниот текст за да го усогласите со локалните законски барања, правила, прописи или околности. Доколку имате какви било прашања, слободно контактирајте нè на compliance@foreverliving.com.



ТВРДЕЊА ЗА ДОХОДИ

16.02 (Љ) ИСКАЖУВАЊЕ НА ПРОГНОЗИ ЗА ДОХОДИ.

НА СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС ИМ Е ЗАБРАНЕТО ДА ДАВААТ, ДИРЕКТНО ИЛИ ИНДИРЕКТНО, ЛАЖНИ ИЛИ ЗАВЕДУВАЧКИ ТВРДЕЊА ЗА НИВОАТА НА ДОХОД ШТО ПОТЕНЦИЈАЛНИОТ СФБ МОЖЕ ДА ОЧЕКУВА ДА ГИ ЗАРАБОТИ. ВАКВИТЕ ТВРДЕЊА ВКЛУЧУВААТ, НО НЕ СЕ ОГРАНИЧЕНИ НА, ПРЕЗЕНТАЦИИ И/ИЛИ СЛИКИ/ФОТОГРАФИИ НАМЕНЕТИ ДА ПРИКАЖАТ ЗНАЧИТЕЛНО ПОДОБРЕН, ЛУКСУЗЕН ИЛИ ЕКСТРАВАГАНТЕН НАЧИН НА ЖИВОТ.

Тврдењата за доходи мора да создаваат реални очекувања во однос на доходите што еден СФБ би можел да ги оствари. На СФБ (како и на Компанијата) изречно им е забрането да изнесуваат претерани или погрешни тврдења за доходи, кои би можеле да ги доведат во заблуда потенцијалните СФБ. Сите тврдења за доходи мора да ја одразуваат вообичаената заработка што еден СФБ може разумно да очекува да ја оствари во рамките на бизнис можноста на Форевер. Нашата компанија цврсто се спротивставува на лажните или погрешните тврдења во врска со доходите, бидејќи тие не само што ја поткопуваат довербата, туку и ја оштетуваат репутацијата на нашиот бизнис. СФБ може реално да зборува за своите доходи - под услов тие да не се нетипични - секогаш вклучувајќи ја потребната изјава за оградување од одговорност за доходите и повикувајќи се на годишната Изјава за објавување на доходите на Форевер.

Како што беше споменато, кога ја споделувате вашата лична приказна, ве молиме вклучете соодветна напомена (изјава за оградување од одговорност) за да ја информирате јавноста дека резултатите може да се разликуваат кај поединците и дека Форевер не дава никакви гаранции во однос на доходите или успехот. Оваа напомена мора да содржи и линк до годишниот Извештај за доходи на компанијата, достапен на foreverliving.com/income.

Пример за одобрена забелешка

Овде споделените достигнувања не се типични и претставуваат лични мислења и субјективни перцепции. Резултатите кај поединците може да варираат. Форевер не дава никакви гаранции за доходи или успеси. Вашиот успех зависи од вашиот труд, посветеност, вештини и лидерски способности, како и од тоа колку ефикасно ги применувате истите. За повеќе информации, ве молиме погледнете ја годишната Изјава за доходите на Форевер на foreverliving.com/income.

Кога зборувате за програмите за стимулација на Форевер, задолжително спомнете ја напорната работа што е потребна за нивно остварување и наведете го процентот на луѓе кои се квалификувале за соодветната програма.

Еве неколку примери

За Forever2Drive: *Forever не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 3% од активните, вредни СФБ ширум светот се квалификуваа за програмата Forever2Drive во текот на 2024 год.*

За Chairman's Bonus: *Форевер не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 3% од активните и вредни СФБ ширум светот се квалификуваа за програмата Chairman's Bonus во 2024 година.*

За Global Rally: *Форевер не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 4% од активните и вредни СФБ ширум светот се квалификуваа за учество на Global Rally во 2024 година.*

За EAGLE Managers' Retreat: *Форевер не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 3% од активните и вредни СФБ ширум светот се квалификуваа за учество на EAGLE Managers' Retreat во 2024 година.*

За нивоата „Скапоцени камења": *Исклучително постигнување! Форевер не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 1% од активните и вредни СФБ ширум светот се квалификуваа за нивоата „Скапоцени камења" во 2024 година.*



ПРАВИЛНО...

- Создавајте реални очекувања за доходи. Разговарајте за можноста за остварување „дополнителен доход“ од бизнисот со Форевер.
- Зборувајте за придобивките од дополнителен доход и флексибилен распоред.
- Зборувајте за нефинансиските придобивки од приклучувањето во Форевер, како што се вклучувањето во заедница и споделувањето на производите што ги сакате со пријатели и познаници.
- Фокусирајте сè на патувањето, а не на крајната цел, истакнувајќи ги континуираниот труд, посветеноста, вештините, обуката и времето што ви било потребно за да го изградите вашиот бизнис.
- Секогаш кога ја промовирате можноста за заработка преку бизнисот со Форевер, вклучете изјава за оградување од одговорност во врска со заработката, која е јасно видлива и не може да се пропушти:

  Овде споделените достигнувања не се типични и претставуваат лични мислења и субјективни перцепции. Поединечните резултати може да вариратат. Форевер не дава никакви гаранции во однос на доходот или успехот. Вашиот успех зависи од вашиот труд, посветеност, вештини и лидерски способности, како и од тоа колку ефикасно ги применувате истите. За повеќе информации, ве молиме погледнете ја годишната Изјава за доходи (Income Disclosure Statement) на Форевер на foreverliving.com/income.

- Разговарајте за патувањата платени од компанијата како една од придобивките за кои човек може да се квалификува кога учествува во можноста за бизнис со Форевер. Кога зборувате за вакви патувања, вклучете ја следнава напомена:

  Форевер не дава никакви гаранции во однос на наградите или успехот. Помалку од 4% од активните и вредни Сопственици на Форевер бизнис ширум светот се квалификуваа за учество на Global Rally во 2024 година.

НЕПРАВИЛНО...

- Не изнесувајте директни или индиректни тврдења за реално наградување, износите на бонусите или можноста за остварување конкретни парични суми преку овој бизнис.
- Не изнесувајте директни или индиректни тврдења кои сугерираат дека преку оваа деловна можност, може да се постигне одреден животен стил или да се купат скапи предмети (јахти, автомобили, хеликоптери, вили, луксузен накит, дизајнерски чанти, ексклузивна мода итн.).
- Не сугерирајте дека бизнисот со Форевер нуди „работно место“ или „професија“, ниту пак дека е веројатно тој да донесе значителни доходи или да ја замени платата од редовна работа со полно работно време.
- Не користете фрази како што се „финансиска слобода“, „неограничени награди“, „неограничен потенцијал за заработка“, „напуштете ја работата“, „доход еквивалентен на полно работно време“, „милионер“, „отплатете го станбениот кредит“, „крај на долговите“ и други слични на нив.
- Не создавајте погрешен впечаток дека заработувањето пари е лесно или дека не бара никаков напор, или пак дека е невозможно да се доживее неуспех ако човек не е подготвен да вложи значителен труд и време.
- Објавите на социјалните мрежи не треба да бараат од корисникот да кликне на „Види повеќе“ или да скрола сè до крајот на објавата за да може да ја прочита изјавата за оградување од одговорност за доходи.
- Не создавајте погрешен впечаток дека секој може да му се приклучи на Форевер и да патува низ светот или да оди на егзотични одмори.

КАКО ДА СЕ ЗБОРУВА ЗА ДОХОДИТЕ

Примери за соодветни и успешни начини за промовирање на можноста за бизнис со Форевер.



Иако фотографиите во позадината прикажуваат награда за постигнување во категоријата „Скапоцени камења“, објавата содржи соодветна напомена за оградување.



Огласот го претставува бизнисот на соодветен начин, без тврдења какви доходи можат да се очекува од него. Вклучена е напомена за да се информираат потенцијалните кандидати.



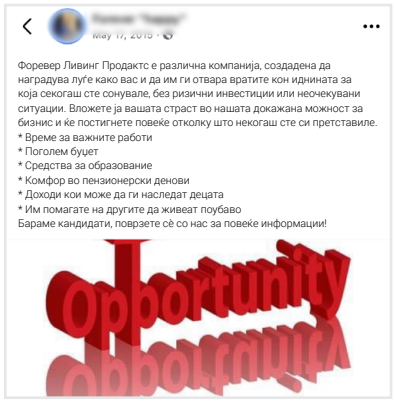
Објавата го пренесува личниот впечаток на СФБ од настанот. Иако се навестува дека патувањето е награда од компанијата, нејзиното лично искуство е претставено веродостојно, без притоа да се дава какво било изрично ветување дека и другите корисници кои ќе ја видат објавата би можеле да добијат патување. Додадена е соодветна напомена со цел корисниците да се информираат за природата на ова достигнување и да се постават реални очекувања.

КАКО ДА НЕ СЕ ЗБОРУВА ЗА ДОХОДИ

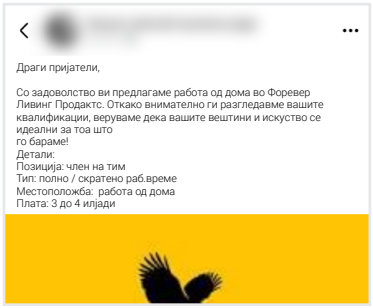
Еве неколку примери од реалниот живот кои не се во согласност со насоките и Деловната политика на компанијата. Ве молиме, потрудете сè да не правите вакви грешки.



Ова е неточно тврдење, бидејќи создава нереални очекувања за доходи, покажувајќи конкретни парични износи. Дури и ако биде вклучена напомена за оградување од одговорност, објавата сепак нема да одговара на правилата, бидејќи е во спротивност со Изјавата за доходи на Форевер.



Несоодветна објава, која не може да се коригира со додавање соодветна напомена – бидејќи содржи измамнички тврдења за заработка – имплицира дека финансиската сигурност е загарантирана и сугерира нереален потенцијал за необично високи доходи.



Објавата ги прекршува правилата, бидејќи оваа бизнис можност не претставува форма на вработување – ниту со полно, ниту со скратено работно време. Станува збор за бизнис можност наменета за независни соработници. Учесниците лично ги покриваат трошоците поврзани со бизнис активноста, а нивните доходи зависат од нивниот личен ангажман и остварената продажба.

Информации за доходите во Форевер можете да најдете на foreverliving.com/income, а материјали што се во согласност со барањата на Деловната политика на компанијата – на социјалните мрежи на Форевер Бугарија и Форевер С.Македонија.

ТВРДЕЊА ЗА ПРОИЗВОДИТЕ

16.02. (Л) ИСКАЖУВАЊЕ НА ТВРДЕЊА ЗА ЛЕКОВИТИ СВОЈСТВА НА ПРОИЗВОДИТЕ.

СОПСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЕР БИЗНИС НЕМААТ ПРАВО ДА ИЗРАЗУВААТ ДИРЕКТНИ ИЛИ ИНДИРЕКТНИ ТВРДЕЊА ДЕКА ПРОИЗВОДИТЕ НА ФОРЕВЕР МОЖАТ ДА ПРЕВЕНИРААТ, ДИЈАГНОСТИЦИРААТ, ТРЕТИРААТ ИЛИ ИЗЛЕКУВААТ КАКВА БИЛО БОЛЕСТ ИЛИ ЗДРАВСТВЕНА СОСТОЈБА. ПРОИЗВОДИТЕ НА ФОРЕВЕР НАМЕНЕТИ ЗА ВНАТРЕШНА УПОТРЕБА СЕ ИСКЛУЧИВО ДОДАТОЦИ НА ИСХРАНАТА И КАКО ТАКВИ НА ГЛОБАЛНО НИВО ПОДЛЕЖАТ НА ПРОПИСИТЕ ЗА ХРАНА. ПРОИЗВОДИТЕ НА ФОРЕВЕР НАМЕНЕТИ ЗА НАДВОРЕШНА УПОТРЕБА, НА ГЛОБАЛНО НИВО, ПОДЛЕЖАТ НА ПРОПИСИТЕ ЗА КОЗМЕТИЧКИ ПРОИЗВОДИ. ФОРЕВЕР НЕ ПРОИЗВЕДУВА НИТУ ЕДЕН ПРОИЗВОД ШТО Е ДЕФИНИРАН ИЛИ ОПИШАН КАКО ЛЕК, МЕДИКАМЕНТ ИЛИ ТЕРАПЕВТСКО СРЕДСТВО.

Здравјето е важен дел од животот на нашите корисници. Ние веруваме во квалитетот на нашите производи и во нивната способност да им помогнат на луѓето да изгледаат и да се чувствуваат подобро. Сепак, важно е да се имаат предвид и да се почитуваат прописите и законските барања, како и да се избегнува изнесување неосновани тврдења во однос на терапевтските својства. Производите на Форевер се додатоци на исхрана и козметички производи, па затоа не треба да им се претставуваат на корисниците како лекови.

Производите на Форевер не се наменети за дијагностицирање, лекување или спречување на какви било здравствени проблеми, вклучително и болести и повреди. Секој што има прашања во врска со одредени здравствени состојби треба да се консултира со својот лекар. Од клучно значење е да се придржувате до овие упатства за да избегнете доведување на потрошувачите во заблуда и за да спречите потенцијални проблеми со регулаторните органи – проблеми што би можеле негативно да влијаат како на вашиот сопствен бизнис, така и на Форевер како компанија.

Токму затоа, ниту Форевер, ниту нашите Сопственици на Форевер бизнис не смеат да спомнуваат болести или медицински состојби во врска со производите на Форевер, на начин што би можел да создаде впечаток дека нашите производи можат да се користат за дијагностицирање, третирање, лекување или спречување на такви состојби. Исто така, забранета е употребата на слики или хаштагови што би можеле да упатуваат на такво значење. Понатаму, Сопствениците на Форевер бизнис никогаш не смеат да ги опишуваат својствата или придобивките од производите користејќи зборови или изрази што не се наведени во официјалните материјали на Форевер.

Сите здравствени тврдења во врска со производите мора да бидат поткрепени со компетентни и веродостојни научни докази, во согласност со стандардите утврдени од регулаторните органи.

Дури и кога ги користите формулациите на Форевер за опишување на некој производ, мора да вклучите одобрена забелешка, како што е една од следниве:

Во однос на тврдењата за производите (кои не се козметички): „Производите опишани овде, наменети за внатрешна употреба, претставуваат додатоци на исхраната; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностицирање, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Консултирајте сè со вашиот лекар доколку имате одреден здравствен проблем.“

Во однос на тврдењата за производот (козметички): „Овој производ не е наменет за превенција или третман на болести и не претставува замена за медицинска консултација или терапија. Доколку сте загрижени за можна чувствителност, направете тест на мала површина од кожата; доколку сте бремени, консултирајте сè со лекар. Производот е само за надворешна употреба.“

Дозволени се тврдења за „структура/функција“ – кои ја опишуваат улогата на некоја хранлива материја или состојка во поддршката на структурата или функциите на телото. Европските барања дозволуваат употреба само на оние одобрени здравствени тврдења за храна што се наведени во Анексот кон УРЕДБАТА (ЕУ) бр. 432/2012. Еве пример за текст што ги исполнува овие барања:

Нашиот додаток на исхрана со витамин Ц е дизајниран за оптимална апсорпција на овој вреден витамин во организмот, благодарение на матрицата од овесни трици. Витаминот Ц придонесува за нормално функционирање на имунолошкиот систем и за нормално создавање на колаген, што ја поддржува правилната функција на крвните садови, коските, `рскавицата, кожата и забите. Тој, исто така, делува како антиоксиданс, помагајќи во заштитата на клетките од оксидативен стрес. Понатаму, витаминот Ц придонесува за намалување на заморот и исцрпеноста.

ПРАВИЛНО...

Едуцирајте и информирајте: понудете корисни информации за придобивките од здравиот начин на живот, совети за општа благосостојба и сеопфатни сознанија поврзани со здравјето и виталноста – без притоа да изнесувате какви било тврдења или здравствени наводи кои не се содржани во тековните материјали на Форевер.

Користете општи формулации: зборувајте за Форевер во поширока смисла, избегнувајќи промотивен јазик. Воздржете сè од изнесување тврдења за придобивките или ефикасноста на производите, кои не се наведени во актуелните материјали на Форевер.

Промовирајте здрав начин на живот: прикажете здрав и избалансиран живот преку споделување на вашата дневна рутина, вежбање, исхрана и практики за благосостојба, без притоа експлицитно да ги поврзувате со производите.

Комуницирајте проактивно: разбудете го интересот кај вашите следбеници преку навремено одговарање на нивните прашања и коментари. Поттикнувајте позитивни дискусии и погрижете сè вашите одговори да не содржат никакви недозволени тврдења.

Бидете отворени: откријте ја вашата поврзаност со Форевер и вашиот статус како независен сопственик на Форевер бизнис кога разговарате за производите. Транспарентноста е клучна.

Почитувајте ја приватноста: добијте согласност од поединците пред да ги споделите нивните лични искуства, фотографии или лични податоци на вашите канали на социјалните мрежи. Имајте предвид дека сите искуства, фотографии или лични приказни што ги објавувате – без разлика дали се ваши или туѓи – мора да бидат во согласност со принципите и правилата наведени во Деловната политика на компанијата.

Вклучете оградување од одговорност:

За производи што не се козметички: *Производите опишани овде, наменети за внатрешна употреба, претставуваат додатоци на исхрана; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностицирање, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Консултирајте сè со вашиот лекар доколку имате некаков здравствен проблем.*

За козметички производи: *Овој производ не е наменет за превенција или третман на болести и не претставува замена за медицинска консултација или терапија. Доколку сте загрижени за можна чувствителност, направете тест на мала површина од кожата; доколку сте бремени, консултирајте сè со лекар. Производот е само за надворешна употреба.*

НЕПРАВИЛНО..

Содржина што доведува во заблуда: не користете измамничка содржина или содржина што доведува во заблуда, како што се фотографии „пред и потоа“ кои можеби не ги прикажуваат точно вообичаените резултати.

Тврдења за производите: Воздржете сè од изнесување тврдења во врска со здравствените придобивки или ефикасноста на производите, кои не се изрично наведени во тековните материјали на Форевер. Не тврдете, ниту пак сугерирајте, дека производите можат да дијагностицираат, третираат или излекуваат какви било здравствени проблеми или болести.

Преувеличени резултати: не прикажувајте погрешно и не го преувеличувајте вашето лично искуство или резултатите од производите. Бидете искрени и претставете ги реално, во согласност со барањата и принципите на Деловната политика на компанијата.

Негативни коментари: избегнувајте вклучување во негативни дискусии или конфронтации, особено со поединци склони кон критикување. Одржувајте професионално и почитувачко присуство на интернет.

Спам и вознемирување: избегнувајте испраќање спам, вознемирување или вршење притисок врз луѓето да се приклучат кон Форевер или да купуваат производи. Почитувајте го личниот простор, одлуките и преференциите на вашите следбеници.

Несоодветно лично искуство: не споделувајте никакво лично искуство — без разлика дали е ваше или туѓо — кое ги прекршува правилата или прописите. Осигурете сè дека секое лично искуство што го споделувате е во согласност со барањата.

ТВРДЕЊА ВО ВРСКА СО РЕГУЛИРАЊЕ НА ТЕЖИНАТА

Постојат неколку работи што треба да се имаат предвид при промовирањето на популарните програми и производи на Форевер за контрола на телесната тежина, со цел да се избегне изнесување неовластени тврдења.

Неколку корисни совети:

- При промовирање на програмите и производите на Форевер за регулирање на телесната тежина, избегнувајте да давате гаранции или да споделувате нетипични резултати. Дополнително, кога зборувате за вашите лични впечатоци, задолжително вклучете напомена со следниов текст: „Тука опишаните постигнувања не се типични и го претставуваат личното мислење и субјективното искуство на поединецот. Личните резултати може да варираат.“ Вообичаеното губење на тежината изнесува помеѓу половина килограм и еден килограм неделно, под услов доследно да се следат програмата за исхрана и фитнес, како и препорачаните најдобри практики. Производите се додатоци на исхрана; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностицирање, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Консултирајте сè со вашиот лекар доколку имате некаков здравствен проблем.
- Маркетиншките материјали за програмите за регулирање на телесната тежина не смеат намерно да бидат насочени кон лица помлади од 18 години, ниту кон луѓе за кои губењето на телесната тежина би можело да биде потенцијално штетно по здравјето.
- Маркетиншките текстови не треба да содржат тврдења за губење на одреден број килограми во одреден временски период (како на пример, повеќе од 1 кг неделно), ниту пак да сугерираат дека вишокот тежина или масните наслаги можат да се намалат од конкретни делови на телото. Сепак, генерално е прифатливо да се користат тврдења што се стандардни за индустријата – како што е губење од половина до еден килограм неделно – под услов додатоците да се комбинираат со здрава исхрана и програма за вежбање.



КАКО ДА СЕ ЗБОРУВА ЗА ПРОИЗВОДИТЕ:

Примери за соодветни начини за правилно рекламирање на производите на Форевер.



959 14 98

flpnabusinessleadership Ви снема идеи за подароци?

Ова совршено дуо е прекрасен Божиќен подарок. Споделете ја оваа комбинација со вашиот тим и помогнете им да шират радост и волшебни мириси во текот на празниците!



378 1 34

flpnabusinessleadership Дали ги знаете овие интересни факти за еден од нашите нови производи – Forever ABSORBENT-D?

#ForeverAbsorbentD #НовПроизвод #ВитаминД
*
*
*
Производите на Форевер се додатоци на исхрана; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностика, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Резултатите не се гарантирани.



469 9 48

flpnabusinessleadership Возбудливи вести! Ви го претставуваме нашето масло за обновување на кожата на лицето – луксузна надградба на нашиот омилен Alpha-E Factor!

Истиот омилен мирис, сега со подобрена формула. Подарете ѝ го најдоброто од природата на вашата кожа!
*
*
*
Форевер не тврди дека нејзините производи лекуваат или спречуваат болести, ниту пак дека можат да ја заменат медицинската консултација или третман. Доколку сте загрижени за можна чувствителност, направете тест на мала површина од кожата; доколку сте бремени, консултирајте сè со лекар. Производот е само за надворешна употреба.



foreverglobalhq Клучот е во стабилната основа со шејковите Forever Lite Ultra! Користете го вкусниот шејк со вкус на чоколадо или ванила како основа за здраво смути или во вашиот омилен рецепт за шејк!

Споделете во коментарите на кој начин најмногу сакате да го користите Forever Lite Ultra!

*
*
*
Производите на Форевер се додатоци на исхрана; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностика, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Резултатите не се гарантирани.



606 2 32

flpnabusinessleadership Истиот, докажан пијалак од алое што го познавате и сакате – сега во еколошки поприфатливо пакување и без конзерванси!
*
*
*
Производите на Форевер се додатоци на исхрана; тие не се замена за разновидна исхрана и не се наменети за превенција, дијагностика, ублажување или лекување на која било конкретна болест или група на болести. Резултатите не се гарантирани.



foreverglobalhq Подгответе ја кожата за летниот одмор со нашата алое био-целулозна маска "! Таа ќе ви овозможи чувство како тукушто да сте биле на спа-третман и ќе ја подготви вашата кожа за летото, пред да се упатите кон вашите авантури.
#VacationMode

Форевер не тврди дека нејзините производи лекуваат или спречуваат болести, ниту пак дека можат да ја заменат медицинската консултација или третман. Доколку сте загрижени за можна чувствителност, направете тест на мала површина од кожата; доколку сте бремени, консултирајте сè со лекар. Производот е само за надворешна употреба.

Коректни материјали за производите ќе најдете на каналите на социјалните мрежи и на веб-страницата на Forever Bulgaria, како и во други маркетинг-материјали одобрени од Форевер.

КАКО ДА НЕ СЕ ЗБОРУВА ЗА ПРОИЗВОДИТЕ:

Еве неколку примери од реални ситуации кои не се во согласност со насоките и политиката на компанијата. Ве молиме, потрудете сè да не ги правите овие грешки.



Сликата ги прекршува правилата бидејќи прикажува значително губење на тежината, а исто така го претставува „Clean 9“ како детоксикација, што претставува неодобрено тврдење.



Во публикацијата се сугерира дека производите помагаат при акни и други проблеми со кожата, што претставува тврдење за терапевтски својства. При користење на описи на производите, ве молиме придржувајте сè до текстовите наведени во каталогот за производи, на веб-страниците или во други локални маркетинг материјали на Форевер Ливинг Продактс.



Оваа публикација ги претставува производите на Форевер како соодветни за лица кои страдаат од споменатите здравствени состојби. Иако тие не се експлицитно поврзани со конкретни производи, вие сепак ја поврзувате понудата на Форевер со болести и медицински третман, што е спротивно на правилата.



Објавувањето производи на Форевер заедно со список на медицински состојби или здравствени проблеми претставува тврдење за постоење терапевтски својства, што не е дозволено.



СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ

Социјалните мрежи се моќна алатка за вашиот Форевер бизнис; сепак, важно е да се придржувате до насоките на Форевер за однесување во овој простор, со цел да го заштитите вашиот бизнис, сопствениот углед, како и угледот на компанијата. Кога се користат правилно и етички, социјалните мрежи можат значително да го прошират вашиот досег, надминувајќи ги можностите во минатото.

Одговорното рекламирање ќе има позитивно влијание врз вашиот бизнис. Ако вашите објави содржат вистинити информации што ги поттикнуваат луѓето да ве контактираат за да дознаат повеќе за вашите производи или за можноста, тогаш сте создале ефективна и етичка реклама.

ДА СЕ ИДЕНТИФИКУВАТЕ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МЕДИУМИ

Како и во секој друг случај на избирање име за вашиот бизнис, на социјалните мрежи мора веднаш да биде јасно дека сте независни од компанијата. Затоа, од клучно значење е да наведете дека сте сопственик на Форевер бизнис и да изберете имиња и идентитет што не го вклучуваат името на компанијата или имињата на производите заштитени со трговска марка, кои вообичаено се поврзуваат со Форевер Ливинг.

Погрижете сè да биде јасно дека сте СФБ, а не самата компанија. При објавување реклама, вашето име и податоците за контакт мора да бидат лесно достапни. Вие сте одговорни за сè што објавувате онлајн во врска со Форевер — вклучително, но не ограничувајќи се на: објави, блогови, видеа, коментари и секаков друг вид на претставување што може да се поврзе со вас.

КОГА КРЕИРАТЕ ПУБЛИКАЦИЈА, ПОСТАВЕТЕ СИ ГИ СЛЕДНИВЕ ЧЕТИРИ ПРАШАЊА:

ДАЛИ ОВАА ПУБЛИКАЦИЈА...

1. **ДАЛИ Е ТОЧНА/ПРЕЦИЗНА?**
2. **ДАЛИ ПРЕТСТАВУВА ТИПИЧЕН РЕЗУЛТАТ?**
3. **ДАЛИ Е ЗАКОНСКИ?**
4. **ДАЛИ Е ВО СОГЛАСНОСТ СО ВРЕДНОСТИТЕ НА ФОРЕВЕР И ПОЛИТИКАТА НА КОМПАНИЈАТА?**

Ако можете со сигурност да одговорите „да“ на сите четири прашања, тогаш немате причина за грижа. Меѓутоа, доколку одговорот на кое било од нив гласи „не знам“ или „не“, треба дополнително да ја разгледате работата или да се консултирате со соодветниот оддел во локалната канцеларија на компанијата пред да ја објавите информацијата.

СПОДЕЛУВАЊЕ ОБЈАВИ

Секоја информација или спомнување што укажува на тоа дека одредени групи, компании или познати поединци користат производи на Форевер, мора претходно да биде одобрена од канцеларијата на Форевер.

Дозволено е споделување објави или информации напишани од друг автор. Сепак, имајте предвид дека со тоа преземате лична одговорност за содржината. Дури и ако не сте вие авторот, може да сносите одговорност за ширење лажни тврдења. Ако имате дилеми, проверете ги фактите пред да споделите било што.

СЕКОГАШ СЛЕДЕТЕ ГИ ОВИЕ УПАТСТВА:

- Рекламирањето на производи е дозволено на платформите на социјалните мрежи, вклучувајќи ги – но не ограничувајќи се само на нив – Facebook, X, Instagram, TikTok, Pinterest и YouTube. Секоја објава поврзана со Форевер мора да биде точна, вистинита и во согласност со вредностите на компанијата.
- Ние не поддржуваме натпревари организирани од СФБ на која било социјална мрежа или друг вид медиум. Доколку сакате да организирате натпревар, вие лично сте одговорни да се осигурате дека тој е во согласност со сите важечки закони, прописи и барања, како и со правилата на платформата на која се одржува натпреварот.
- Забранета е продажба на производи онлајн преку социјални мрежи или други веб-страници на трети страни, кои вклучуваат опција „купи сега“ или виртуелна кошничка за купување.
- Секоја рекламна активност на вашиот бизнис на социјалните мрежи мора да биде во согласност со правилата на платформата, како и со важечката законска регулатива и Деловната политика на компанијата.
- Сопственикот на Форевер бизнис се обврзува да обезбеди секоја страница што го промовира неговиот бизнис, без разлика дали е креирана лично од него или од некој друг, да биде во согласност со барањата.
- Групните страници се администрираат од страна на креаторот/администраторот на групата и се негова сопственост. Правилата за членство на групната страница, како и сите други услови поврзани со членството, не подлежат на оваа политика. Сите евентуални спорови мора да се решат во рамките на групата.
- Во рекламите и објавите на социјалните мрежи мора јасно да биде наведено дека сте СФБ. Ниту една страница или објава не смее да ги доведе во заблуда корисникот или клиентот преку создавање впечаток дека таа ѝ припаѓа на компанијата.
- Почитувајте ги законите за авторски права и не користете материјали заштитени со авторски права без дозвола. Користете само оригинална содржина или содржина за која е обезбедена соодветна лиценца.
- Избегнувајте спамирање, вознемирување или вршење притисок врз луѓето да се приклучат кон Форевер или да купуваат производи. Почитувајте ја личната приватност и преференциите на вашите следбеници.
- Не се впуштајте во негативни или конфликтни дискусии, особено со поединци склони кон критикување. Одржувајте професионално и почитувачко присуство на интернет.
- Не споделувајте лични искуства од други лица кои се во спротивност со правилата, прописите и политиките што се однесуваат на тврдењата за терапевтски својства или заработка. Осигурете се дека сè што споделувате е во согласност со правилата.

МОНИТОРИНГ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МЕДИУМИ

Непочитувањето на политиката на компанијата и кодексот на однесување во однос на користењето на социјалните медиуми може да доведе до привремена суспензија или престанок на вашата регистрација како СФБ.

Форевер Ливинг Продактс го задржува правото да ја следи активноста на социјалните мрежи на СФБ и да побара отстранување на несоодветна содржина. Доколку располагаме со основани докази дека ја прекршувате политиката за користење на социјалните мрежи, може да ви биде изречена привремена суспензија или вашата регистрација може да биде присилно раскината.



КРЕИРАЊЕ СОПСТВЕНИ МАТЕРИЈАЛИ

Обидот да креирате сопствени материјали кои се во согласност со сите правила може да биде предизвикувачка задача. Затоа Форевер ви обезбедува готови, одобрени материјали за производите и за можноста за бизнис, кои го претставуваат брендот Форевер на најдобар можен начин.

Доколку сепак сакате да креирате сопствени материјали, можете да го сторите тоа. Ваша одговорност е да се осигурате дека содржината е целосно во согласност со сите законски барања, политиките на компанијата и упатствата за усогласеност. Ако објавувате сопствени материјали на социјалните мрежи, погрижете се и сликата и текстот да бидат во согласност со правилата.

Додека го градите вашиот Форевер бизнис во согласност со барањата, ќе ја стекнете довербата на вашите клиенти, а вашиот бизнис ќе расте. Запомнете – доколку некогаш не сте сигурни дали текстот што планирате да го објавите за некој производ е во согласност со правилата, секогаш консултирајте ги каталогот за производи и прирачникот, како и другите материјали подготвени од вашата локална канцеларија на Форевер.

ДОПОЛНИТЕЛНИ ИЗВОРИ

Преземете го нашиот прирачник за дигитален маркетинг, кој ќе ви понуди корисни совети за тоа како да креирате содржина за вашиот бизнис.

Доколку имате прашања за тоа како правилно да го изградите вашиот бизнис, можете да ја контактирате канцеларијата на Forever Bulgaria на **marketing@flp.bg.**

Доколку имате какви било прашања во врска со наречувањето на производите на Форевер, ве молиме јавете нѝ се на 070236609 или пишете на **flpmacedonia@gmail.com**

СЛЕДЕТЕ НÈ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ

Би сакале да ги следите нашите страници, за да можеме да ве информираме за најновите новости околу нашите производи и вашиот бизнис.

FACEBOOK.com/ Forever Living Products N.Macedonia | Skopje

Лајкнете ја нашата Facebook страница за да добиете пристап до содржини што ги исполнуваат сите барања – содржини што можете директно да ги споделите на вашиот профил за да го разбудите интересот кај клиентите и потенцијалните нови партнери. Бидете во тек со најновите настани, натпревари, вести, обуки и стимулативни програми за СФБ.

INSTAGRAM.com/foreverlivingmacedoniaofficial/

Нашата приказна во фотографии. Патувајте со Форевер и дознајте повеќе за најдобрите производи во светот. Нашиот Instagram канал, исто така, ќе ве информира за сите новитети наменети за СФБ.

PINTEREST.com/foreverglobalhq

Најдете инспирација за вашиот следен безалкохолен коктел со алое, или откријте најнова фитнес-мотивација што ќе ја закачите на вашата табла.

YOUTUBE.com/@flpmacedonia2665

Корисна видео содржина за вашиот бизнис. Повеќе за производите и компанијата, вредни обуки и совети.

VIMEO.com/foreverbulgaria

Корисна видео содржина за вашиот бизнис. Повеќе за производите и компанијата, вредни обуки и совети.

Гаранција за највисок квалитет.

Ние сме најголемиот светски производител и преработувач на алое вера и производи базирани на алое вера. Нашите производи од алое вера беа првите што добија печат на одобрување од Меѓународниот научен совет за алое, со што се потврдува нивниот квалитет и чистота. Многу од нив поседуваат „кошер“ и „халал“ сертификати, а некои се погодни за вегани и вегетаријанци. Нашите производи не се тестираат врз животни.

Trademarks ® Reg. US. Pat. & TM Office
©2024 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

FOREVER LIVING PRODUCTS®