

# ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕТИЧЕН БИЗНЕС



FOREVER®



# ВЪВ ФОРЕВЪР СПАЗВАМЕ ПРАВИЛАТА

Сега е най-подходящият момент да започнете собствен бизнес. Като всеки, който стартира нова дейност, ще искате да предприемете правилните първи стъпки, за да защитите марката си и да изградите бизнеса си целенасочено, следвайки насоките на Форевър.

Изграждането на етичен Форевър бизнес е най-добрият начин да гарантирате, че успехът ви ще бъде дългосрочен. Доверието, което вдъхвате на клиентите си, е незаменимо за създаването на добра репутация, стабилен екип и растящи продажби.

Настоящият наръчник е разработен да ви помогне да разберете някои от най-често срещаните въпроси, свързани със спазване на правилата, и да ви предостави инструменти за изграждане на силен, етичен и развиващ се бизнес.

**СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА 03**

**ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ 04**

**ЕЛЕКТРОННИ РЕКЛАМИ 06**

**РЕКЛАМА И ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ 10**

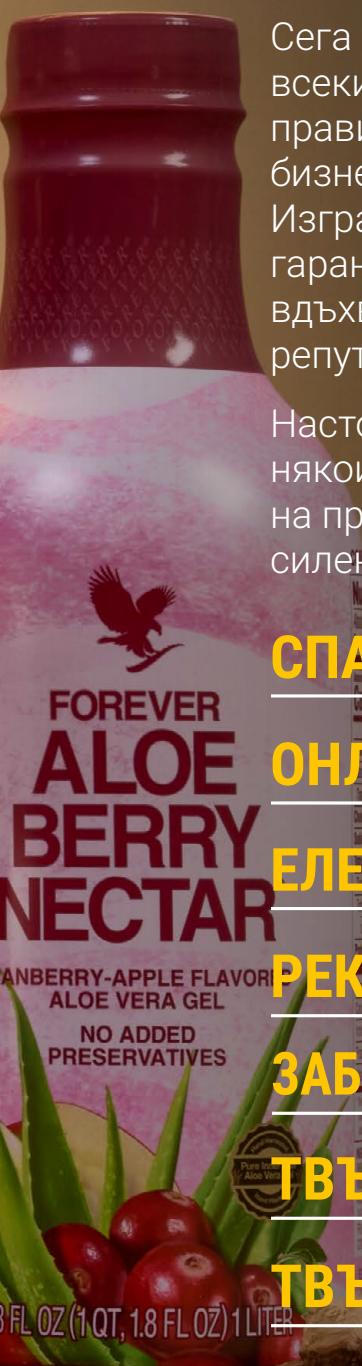
**ЗАБЕЛЕЖКИ ЗА НЕПОЕМАНЕ НА ОТГОВОРНОСТ 11**

**ТВЪРДЕНИЯ ЗА ДОХОДИ 12**

**ТВЪРДЕНИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ 16**

**СОЦИАЛНИ МРЕЖИ 21**

**СЪЗДАВАНЕ НА СОБСТВЕНИ МАТЕРИАЛИ 23**





## СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА

Знаем, че като собственик на Форевър бизнес сте нетърпеливи да започнете да разказвате на всички за любимите си продукти и да помагате на другите да изглеждат и да се чувстват по-добре. Затова една от най-важните стъпки е да разберете правилно кои твърдения и изказвания да избягвате, когато рекламирате продуктите и възможността за бизнес.

### КАКВО ОЗНАЧАВА СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА?

Всеки вид бизнес се контролира от съответните регулаторни органи, които да гарантират честната и етична работа на компаниите. Не се допускат формулировки, които биха могли да подвеждат потребителите за това какво е действието на даден продукт, твърдения за нереалистични доходи, нито пък изказвания за недоказани лечебни свойства. Това означава, че когато говорите за доходи, трябва да създавате реалистични очаквания за възнаграждението, което може да се постигне като СФБ, а твърдения, че продуктите на Форевър могат да лекуват или предотвратяват която и да е болест или заболяване, са строго забранени.

Но, не се притеснявайте. Спазването на правилата е лесно, стига да следвате указанията на Форевър, разработени, за да ви помагат да градите силен и етичен бизнес. Централният офис на Форевър и офисът във вашата страна подготвят маркетингови материали, съобразени с изискванията, които може да използвате при рекламирането на продуктите или бизнеса си.

## РАЗГРАНИЧАВАЙТЕ СЕ ОТ ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС

### 19.02 ЧАСТИЧЕН ЛИЦЕНЗ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАРКИ НА ДРУЖЕСТВОТО

(А) ИМЕТО „ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС“ (“FOREVER LIVING PRODUCTS”), ЗНАЦИТЕ НА ФЛП И ДРУГИТЕ ИМЕНА, ВЪЗПРИЕТИ ОТ ФЛП, ВКЛЮЧИТЕЛНО НАИМЕНОВАНИЯТА НА ПРОДУКТИ НА ФЛП, СА СОБСТВЕНИ ТЪРГОВСКИ НАИМЕНОВАНИЯ И/ИЛИ ТЪРГОВСКИ МАРКИ НА ФЛП.

Собственикът на Форевър бизнес трябва да бъде разпознаваем като независим от компанията Форевър Ливинг Продъктс. Ваша отговорност е да заявите, че сте СФБ и да гарантирате, че всеки уеб адрес или име на фирма, което сте избрали, не съдържа нито една от търговските марки и продуктови наименования, които обичайно се свързват с корпоративната идентичност на Форевър Ливинг Продъктс. Освен това името ви и данните за връзка с вас трябва да са леснодостъпни. Молим да помнете, че носите лична отговорност за всеки текст, свързан със Форевър, който създавате и разпространяване на хартия или онлайн. Моля запознайте се с фирмената политика за конкретните правила, които собствениците на Форевър бизнес следва да спазват, когато рекламират продуктите и възможността за бизнес. Нарушаването им може да доведе до последствия като предупреждения, временно отстраняване или прекратяване на регистрацията като собственик на Форевър бизнес.

## ИЗБОР НА ИМЕ НА ВАШИЯ БИЗНЕС

## ПРАВИЛНО



Форевър с Ани



Здрави с алое



Алое за теб

Хубаво е да сте креативни, но не забравяйте, че името на вашия бизнес отразява вас и това, което предлагате, затова трябва да звучи професионално.

## ГРЕШНО



Форевър Ливинг Варна



Форевър Ливинг Продъктс



ФИТ Форевър

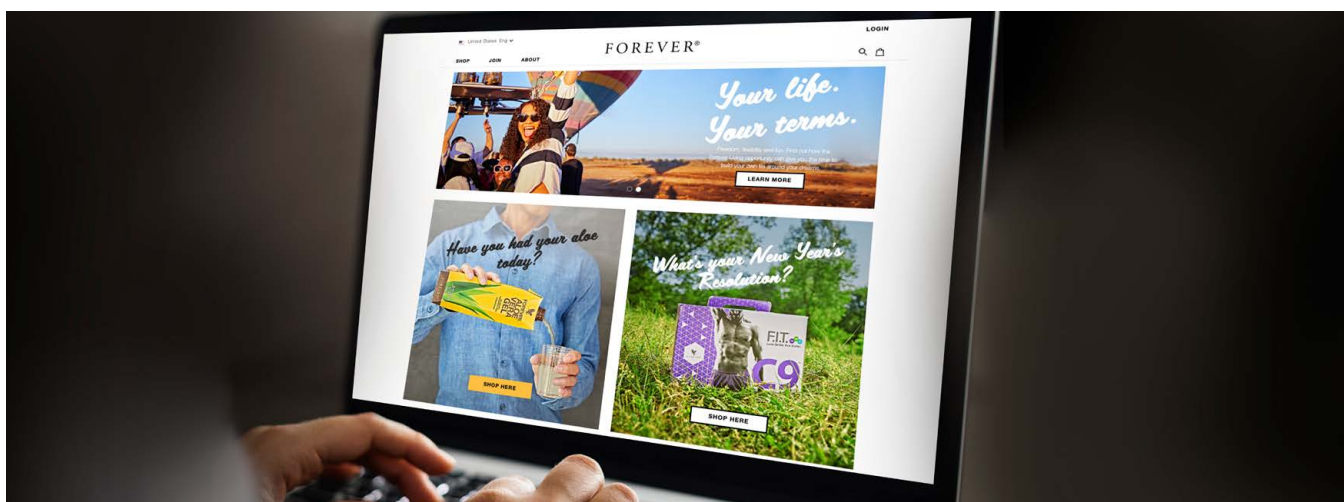
Всичко, което може да заблуди потребителя и да остави впечатление у него, че вие сте част от юридическото лице Форевър Ливинг Продъктс, е забранено. Това в общи линии означава избягване на имена, включващи „Форевър Ливинг“ или имена на продукти на Форевър.

## ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ

## 16.02 (Й) ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ.

НА СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС СЕ ЗАБРАНЯВА ДА ИЗВЪРШВАТ ПРОДАЖБА НА ПРОДУКТИ НА ФОРЕВЪР ЧРЕЗ КАКЪВТО И ДА Е ТЪРГОВСКИ КАНАЛ В ИНТЕРНЕТ, РАЗЛИЧЕН ОТ ОНЛАЙН МАГАЗИНА ЗА КЛИЕНТИ НА АДРЕС: [FOREVERLIVING.COM](http://FOREVERLIVING.COM).

Едно от предимствата да сте СФБ е, че можете да започнете дейност в момента, в който сте готови. Нямаме нужда от складови наличности или уебсайт. Можете незабавно да започнете да споделяте продуктите и възможността за бизнес в социалните мрежи, използвайки [foreverliving.com](http://foreverliving.com) като свой собствен уеб магазин.



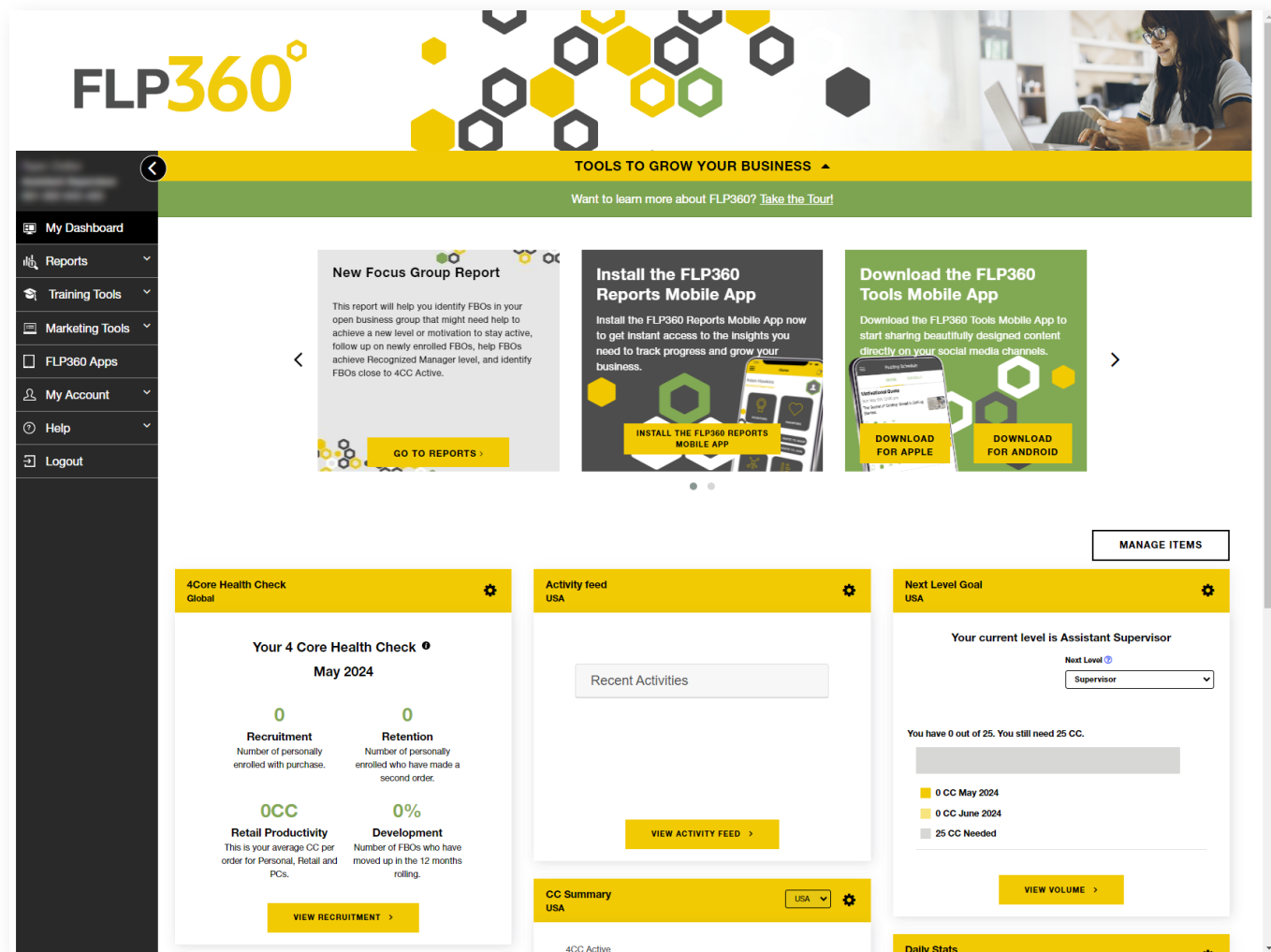
Просто вмъкнете своя регистрационен номер в URL адреса [www.ВашиятНомер.FBO.ForeverLiving.com](http://www.ВашиятНомер.FBO.ForeverLiving.com) и споделяйте линка!

Ако искате да си създадете собствен уебсайт, имайте предвид, че той може да съдържа информация за бизнес възможностите и за продуктите, но не бива да е онлайн магазин. Задължително трябва да включва следната информация:

- Вашето име и изрази „Независим собственик на Форевър бизнес“.
- Изречението „Форевър е член на Асоциацията за директни продажби“.
- Одобрени текстове за описание на продуктите и компанията.

Сайтът ви може да представя възможността за доходи и защо вашият собствен бизнес е неповторим. Макар да не можете да продавате продукти директно от личния си уебсайт, рекламирането на бизнеса и насочването на клиенти към магазина ви във [foreverliving.com](https://foreverliving.com) е много лесно. Имайте предвид, че личният ви сайт трябва да бъде одобрен от Форевър България, преди да бъде публикуван. Изтеглете и попълнете [формуляра за регистрация на лична уеб / Фейсбук страница](#) и го изпратете до офиса ни на адрес [flpb@flp.bg](mailto:flpb@flp.bg).

Като СФБ може да се абонирате за приложението ФЛП360° (влезте в личния си профил във [foreverliving.com](https://foreverliving.com) и кликнете върху логото на ФЛП360°, което ще видите вдясно). Освен всичко останало, което приложението предлага, с него можете да си създадете и предварително одобрени уебсайтове с различна насоченост. Те съдържат директни връзки към онлайн магазина на Форевър ([foreverliving.com](https://foreverliving.com)) и вие печелите от покупките на клиентите си.



## ПРАВИЛНО



Използвайте **типовите** уебсайтове на Форевър, за да представяте продуктите и/или възможността за бизнес.



Създайте собствен уебсайт, **отговарящ на фирмената политика** и законовите изисквания.



Използвайте **продуктов банер**, който отвежда клиентите в магазина ви във foreverliving.com.



Използвайте **социалните мрежи** за рекламиране на продуктите.



Използвайте **генератора на линкове** в личния си профил, за да създавате връзки към магазина си за своите клиенти.

## НЕПРАВИЛНО



Да създадете личен **онлайн магазин** за продажба на продукти.



Да използвате **неодобрени или неактуални описания и снимки** на продуктите.



Да рекламирате продуктите чрез сайт, принадлежащ на **трета страна**, като eBay, OLX или Amazon.

## ЕЛЕКТРОННИ РЕКЛАМИ

### 17.11 (Ж) РЕКЛАМИРАНЕ ПО ЕЛЕКТРОНЕН ПЪТ.

ОНЛАЙН БАНЕРИ ИЛИ ЕКРАННИ РЕКЛАМИ СЛЕДВА ДА БЪДАТ ПРЕДСТАВЕНИ НА ФЛПБ ЗА ОДОБРЕНИЕ ПРЕДИ ДА БЪДАТ ПОМЕСТЕНИ ОНЛАЙН И ТРЯБВА ДА СВЪРЗВАТ ПОТРЕБИТЕЛЯ С УЕБСАЙТА НА ДРУЖЕСТВОТО ИЛИ С УЕБСАЙТ/ФЕЙСБУК СТРАНИЦА НА СФБ, ОДОБРЕНИ ОТ ФЛПБ. ВСИЧКИ ЕЛЕКТРОННИ РЕКЛАМИ СА ОБЕКТ НА РЕГУЛИРАНЕ ОТ И ПОД КОНТРОЛА НА ФИРМЕНАТА ПОЛИТИКА И КОДЕКСА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ НА ФЛПБ ОТНОСНО ПРАВИЛАТА ЗА РЕКЛАМИРАНЕ И ПРОМОТИРАНЕ.

Онлайн рекламите могат да са мощно средство за изграждане на вашия бизнес. Макар Форевър да разрешава на собствениците на бизнес да създават онлайн реклами, те трябва да са правдиви, да отговарят на законовите изисквания и правилата в съответните раздели на фирмената политика. Всяка реклама трябва да бъде одобрена от офиса на Форевър България, преди да бъде поместена онлайн. Тя трябва да е свързана или с уебсайта на компанията, или с одобрен сайт на независим СФБ.



## РЕКЛАМИ В ГУГЪЛ / GOOGLE ADS

СФБ могат да създават свои собствени реклами в Гугъл, спазвайки следните указания.

### ОДОБРЕНИ РЕКЛАМИ В ГУГЪЛ (GOOGLE ADS)

#### 1. Текстови реклами

- а. Текстовите реклами в Гугъл, известни още като търговски, се задвижват от ключови думи и се появяват в страниците с резултати от търсене в Гугъл (SERP) и в други платформи от мрежата на Гугъл. Създадени са да привличат вниманието на потребителите, когато те търсят конкретни търговски продукти или услуги.
- б. Основни предимства: лесна и бърза поддръжка на рекламите, стигате до клиенти, които търсят в Гугъл, можете да използвате средства за предоставяне на допълнителни подробности и информация за връзка, за да са по-уместни рекламите за клиентите ви.

#### 2. Адаптивни реклами

- а. Адаптивните реклами автоматично променят своя размер, външен вид и формат, за да се вмести в наличните рекламни пространства. Те могат да се трансформират в текстови или графични реклами.
- б. Основни предимства:
  - i. За броени минути създавате реклами, които пасват на почти всяко налично рекламno пространство. Освен това адаптивните реклами могат да изглеждат като част от сайта, което увеличава тяхното въздействие, защото се сливат със страниците, на които се появяват.
  - ii. Адаптивните реклами в търсачката представляват текстови реклами, които автоматично тестват различни комбинации от съдържание и се учат кои от тях имат най-голям ефект.
  - iii. Адаптивните дисплейни реклами могат да се използват в дисплейни кампании и автоматично генерират комбинации от качените от вас материали.

#### 3. Графични реклами

- а. Статични изображения във формат JPG или PNG, както и анимирани графики във формат GIF.
- б. Основни предимства: представят продукта или услугата ви визуално, стигате до клиенти, които посещават сайтове, партниращи си с Гугъл.

#### 4. Видео реклами

- а. Видео реклами, които се възпроизвеждат онлайн. Пускайте самостоятелни видео реклами или ги вмъквайте в стрийминг съдържание.
- б. Основни предимства: предлагат богато и интригуващо изживяване на клиентите, стигате до клиенти, които посещават сайтове, партниращи си с Гугъл.



**КОИ ВИДОВЕ РЕКЛАМИ ДА ИЗБЯГВАТЕ****5. Динамични търговски реклами**

- а. Динамичните търговски реклами помагат на потребителите автоматично да генерират реклами и ключови думи за кампания въз основа на съдържанието на дадена целева страница. Така че, ако опитате да използвате произволен URL адрес от foreverliving.com като целева страница за вашата рекламна кампания, Гугъл ще измисли заглавие и описание на вашата реклама, като използва съдържание от фирмения уебсайт.
- б. Изборът да използвате автоматично генерирани динамични търговски реклами може да спести време на потребителя при създаването на нова кампания, но не предоставя пълен контрол върху посланията в неговите търговски реклами, което може да доведе до потенциално нарушаване на правилата.
- в. Създаването на динамична реклама може да подведе клиентите и да ги заблуди, че посещават официалния фирмен уебсайт и/или онлайн магазин на Форевър, когато те всъщност виждат магазина на собственика на Форевър бизнес. Това може да обърка клиента, което е в разрез с фирмената политика.
- г. Като цяло собствениците на Форевър бизнес не бива да използват линкове, генерирани във foreverliving.com за създаването на динамични търговски реклами. Този тип реклами може да се ползва единствено от СФБ, които имат собствени уебсайтове и пряк контрол върху съдържанието на целевите страници.

**6. Реклами за обаждания**

- а. Това са текстови реклами, включващи телефонен номер и целта им е да привличат обаждания, а не кликове. Появяват се изключително на мобилни телефони.
- б. Гугъл не позволява рекламите за обаждания да включват неточни търговски имена, търговски имена, които не представят рекламирания бизнес ясно, или пък не разграничават потребителя от други подобни търговци.
  - iii. За да се различават от фирмата или от друг независим СФБ, задължително трябва да използвате подходящо описание в търговското си име, например „Иван Иванов – собственик на Форевър бизнес“.
- в. Когато отговарят на телефонни обаждания от клиенти, които са кликнули върху рекламната, собствениците на Форевър бизнес трябва да започнат разговора, като посочат търговското си име, което са включили в рекламната си.
- г. Телефонните номера трябва да бъдат точни, активни и уместни за рекламирания бизнес. За осигуряване на по-добро потребителско изживяване, Гугъл проверява телефонните номера, преди да могат да се използват в рекламна кампания.

**7. Реклами за пазаруване (при използване на foreverliving.com като продуктов фийд)**

- а. Фирменият уебсайт не предлага на собствениците на Форевър бизнес начин за подаване на данни за продуктова информация в реално време.
- б. Собствениците на Форевър бизнес трябва да се въздържат от ръчни качвания в Търговския център, за не бъдат обърквани с централния офис на Форевър Ливинг Продъктс.

## 8. Реклами за промоция на приложенияя

- а. Този тип реклама е предназначен да насърчава изтеглянето на приложенияя, така че освен ако собственикът на Форевър бизнес не промотира приложение, което притежава и е разработил, този тип реклама трябва да бъде избягван.

## ПРАВИЛНО



Да **заявите недвусмислено** още в заглавието, че сте собственик на Форевър бизнес.



Да **включите линк** към личния си онлайн магазин или към одобрен от Форевър уебсайт с подходящо име, пренасочващ клиентите към магазина ви.



Да създадете **професионално изглеждаща** реклама в Гугъл.



Уверете се, че имената на домейните във вашата реклама (видим URL, окончателен URL и URL на целевата страница) съвпадат.

## НЕПРАВИЛНО



Да **подвеждате клиентите** да си мислят, че вашата Гугъл реклама е публикувана от Форевър Ливинг Продъктс.



Да използвате имена за домейна си като „C9“, „infinite by Forever“, „F.I.T.“ и **да изказвате твърдения за лечебни свойства на продуктите.**



Да използвате „Forever Living Products/ Форевър Ливинг Продъктс“, „Forever Living/Форевър Ливинг“ или **продуктови наименования като основно заглавие.**



Да **публикувате телефонния си номер** в своята Гугъл реклама – не е разрешено от Гугъл.



Да **нарушавате фирмената политика.**

Изложените тук точки са дефинирани в точка 17.11-(г) на Фирмената политика на Форевър.





## РЕКЛАМА И ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ

### 16.02 (3) ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ

НА СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС СЕ ЗАБРАНЯВА ДА ДОПУСКАТ ПРОДУКТИ НА ДРУЖЕСТВОТО ДА БЪДАТ ПРОДАВАНИ ИЛИ ИЗЛАГАНИ В МАГАЗИНИ ЗА ПРОДАЖБА НА ДРЕБНО, МАГАЗИНИ ВЪВ ВОЕННИ БАЗИ, СЕРГИИ, БИТПАЗАРИ И ДРУГИ ПОДОБНИ МЕСТА. СОБСТВЕНИЦИ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС, КОИТО РАБОТЯТ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ, ФРИЗЬОРСКИ САЛОНИ, КОЗМЕТИЧНИ САЛОНИ ИЛИ ЗДРАВНИ ЦЕНТРОВЕ СА ИЗКЛЮЧЕНИЯ И ИМ СЕ РАЗРЕШАВА ДА ИЗЛАГАТ И ПРОДАВАТ ПРОДУКТИ В СВОИТЕ ОФИСИ, САЛОНИ И ИЛИ ЦЕНТРОВЕ. НА ТЕЗИ СФБ ОБАЧЕ НЕ СЕ РАЗРЕШАВА ДА РЕКЛАМИРАТ ПРОДУКТИ НА ДРУЖЕСТВОТО ЧРЕЗ ПОСТАВЯНЕ НА ВЪНШНИ РЕКЛАМИ ИЛИ ИЗЛАГАНЕ ВЪВ ВИТРИНИ.

Собствениците на Форевър бизнес, могат да продават продукти на места, работещи в сферата на услугите, но само ако дейността им е свързана с определени продукти на Форевър (например фризьорски салони, салони за красота и здравни центрове).

Съответните продукти трябва да бъдат излагани само там, където се извършва самата услуга, например в зали за терапия или консултация, но не и в основното помещение като рецепция, приемна, витрина или по рафтовете. Не изказвайте непозволени претенции за продуктите, когато ги предлагате или показвате.

Не се разрешава и поставянето на рекламни плакати по витрините на магазини, но можете разумно да изложите рекламна литература и плакати вътре в съответното помещение. Изложения по-кратки от една седмица, провеждащи се веднъж годишно на едно и също място, се считат за временни и затова са позволени след получаване на писмено съгласие от ФЛПБ.

**ОДОБРЕНИ МАГАЗИНИ, В КОИТО ПРОДУКТИ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА СЕ ПРОДАВАТ:**



Фризьорски салони, салони за красота, здравни клубове, терапевтични кабинети, зъболекарски кабинети, изложения на занаяти, ресторанти/ кафенета, помещения за работа.

**НЕ МОЖЕ ДА ПРОДАВАТЕ В:**



Магазини за продажба на дребно (магазини за дрехи или за здравословни храни), магазини за животни, складове на едро, сайтове като eBay/Amazon/OLX или подобни.

## ЗАБЕЛЕЖКИ ЗА НЕПОЕМАНЕ НА ОТГОВОРНОСТ

### 16.02 (Н) И (О)

**ИЗКАЗВАНЕ НА ТВЪРДЕНИЯ ЗА ЛЕЧЕБНИ СВОЙСТВА НА ПРОДУКТИТЕ.** СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЕКИ ИЛИ КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ, ЧЕ ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА ПРЕДПАЗВАТ ОТ, ДИАГНОСТИЦИРАТ, ЛЕКУВАТ ИЛИ ИЗЛЕКУВАТ ДАДЕНА БОЛЕСТ ИЛИ ЗДРАВΟΣЛОВЕН ПРОБЛЕМ. МЕДИЦИНСКИ ТВЪРДЕНИЯ ОТНОСНО ПРОДУКТИТЕ НА ФЛП СА СТРОГО ЗАБРАНЕНИ. ФОРЕВЪР НЕ ПРОИЗВЕЖДА НИТО ЕДИН ПРОДУКТ, КОЙТО ДА СЕ ОПРЕДЕЛЯ ИЛИ ОПИСВА КАТО МЕДИКАМЕНТ, ЛЕКАРСТВО ИЛИ ЛЕЧЕБНО СРЕДСТВО.

**ИЗКАЗВАНЕ НА ПРОГНОЗИ ЗА ДОХОДИ.** СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО НЕВЕРНИ ИЛИ ПОДВЕЖДАЩИ ТВЪРДЕНИЯ ЗА НИВА НА ДОХОДИ, КОИТО ПОТЕНЦИАЛЕН СФБ МОЖЕ ДА ОЧАКВА ДА ПЕЧЕЛИ. ТАКИВА ТВЪРДЕНИЯ ВКЛЮЧВАТ, НО НЕ СЕ ОГРАНИЧАВАТ ДО ПРЕДСТАВЯНЕ И/ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ/СНИМКИ, ЧИЯТО ЦЕЛ Е ДА ПОКАЖАТ ЗНАЧИТЕЛНО ПОДОБРЕН, ЛУКСОЗЕН ИЛИ РАЗТОЧИТЕЛЕН НАЧИН НА ЖИВОТ.

Много харесваме страстта, с която се отнасяте към Форевър, и ви насърчаваме да споделяте личните си истории в маркетингови материали, публикации в социалните мрежи, споделяния на опит и др. Но не бива да забравяте, че когато го правите, задължително трябва да включвате подходящи забележки, свързани с продуктите или доходите, където е необходимо. Тези забележки за непоемане на отговорност имат двоен ефект – гарантират придържане към законовите разпоредби и осигуряват прозрачност за нашите клиенти и собственици на Форевър бизнес (СФБ), които високо ценим.

**Имайте предвид, че забележките за непоемане на отговорност трябва да са добре видими и лесно забележими. Не бива да са скрити или трудни за намиране, а да са четими и ясни.**

За повече информация относно прилагането на забележките, когато промотирате своя бизнес с Форевър, както и за списък с примерни одобрени текстове, моля запознайте се със следващите два раздела, озаглавени „Твърдения за доходи“ и „Твърдения за продуктите“.

Имайте предвид, че може също да се наложи да промените текста им, за да отговарят на местните законови изисквания, правила, регулации или обстоятелства. Ако имате някакви въпроси, моля не се колебайте да ни ги зададете на адрес [compliance@foreverliving.com](mailto:compliance@foreverliving.com).



## ТВЪРДЕНИЯ ЗА ДОХОДИ

### 16. 2. (O) ИЗКАЗВАНЕ НА ПРОГНОЗИ ЗА ДОХОДИ.

СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЕКИ ИЛИ КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ ЗА НИВА НА ДОХОДИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО ЗА ДОХОДИ ПРИ ЧАСТИЧНА ИЛИ ПЪЛНА ЗАЕТОСТ, КОИТО ПОТЕНЦИАЛЕН СФБ МОЖЕ РАЗУМНО ДА ОЧАКВА ДА ПЕЧЕЛИ. КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ, КОИТО ПОТЕНЦИАЛЕН СФБ МОЖЕ РАЗУМНО ДА ОЧАКВА ДА ПЕЧЕЛИ, ВКЛЮЧВАТ, НО НЕ СЕ ОГРАНИЧАВАТ ДО ПРЕДСТАВЯНЕ И/ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ/СНИМКИ, ЧИЯТО ЦЕЛ Е ДА ПОКАЖАТ ЗНАЧИТЕЛНО ПОДОБРЕН, ЛУКСОЗЕН ИЛИ РАЗТОЧИТЕЛЕН НАЧИН НА ЖИВОТ.

Твърденията за доходи трябва да създават реалистични очаквания какви доходи може да постигне собственикът на Форевър бизнес. На СФБ (и на компанията) изрично се забранява да правят преувеличени или заблуждаващи твърдения за доходи, които могат да подведат потенциални СФБ. Всички твърдения за доходи трябва да отразяват типичното възнаграждение, което СФБ може разумно да очаква да спечели в контекста на възможността за бизнес с Форевър. Компанията ни твърдо се противопоставя на неверни или подвеждащи твърдения за доходи, тъй като те не само разклащат доверието, но и уронват престижа на нашия бизнес. Собственикът на Форевър бизнес може да говори реалистично за своите доходи, стига те да не са необичайни, като винаги включва необходимата забележка за непоемане на отговорност за доходи и препраща към ежегодното изявление за доходите на Форевър.

Както казахме, когато споделяте личната си история, моля включвайте забележка за непоемане на отговорност, когато има нужда, за да информирате широката публика, че индивидуалните резултати може да варират и че Форевър не дава гаранции за доходи или успехи. Забележката също така трябва да съдържа линк към ежегодното изявление за доходи на компанията на адрес [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income).

### Пример за одобрена забележка

Постиженията, споделени тук, не са типични и представляват лично мнение и субективно възприятие. Индивидуалните резултати може да варират. Форевър не дава гаранции за доходи или успехи. Вашият успех зависи от полагащите усилия, всеотдайността, уменията и лидерските ви способности, както и доколко ефективно ги прилагате. Моля за повече информация да се запознаете с ежегодното изявление за доходите на Форевър на адрес [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income).

Когато говорите за програмите за стимулиране на Форевър, не пропускайте да споменете усърдната работа, необходима за постигането им, и включвайте забележка, посочваща какъв процент от хората са се квалифицирали за съответната програма.

### Ето няколко примера

За Forever2Drive: Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 3% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за програма Forever2Drive през 2024 г.

За Chairman's Bonus: Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 3% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за програма Chairman's Bonus през 2024 г.

За Глобалното рали: Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 4% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за участие в Глобалното рали през 2024 г.

За срещата на Мениджърите ОРЕЛ: Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 3% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за участие в срещата на Мениджърите ОРЕЛ през 2024 г.

За нива „Скъпоценни камъни“: Изключително постижение! Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 1% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за нива „Скъпоценни камъни“ през 2024 г.



## ПРАВИЛНО...



Създавайте реалистични представи за доходи. Говорете за възможност за печелене на „допълнителен доход“ от бизнеса с Форевър.



Говорете за ползите от допълнителни доходи и гъвкав график.



Говорете за нефинансовите преимущества на включването във Форевър, като превръщането в част от общност и споделянето на продукти, които харесвате, с близки и познати.



Концентрирайте се върху пътешествието, а не крайната цел, подчертавайки последователната работа, всеотдайността, уменията, обучението и колко време ви е отнело да си изградите бизнес.



Винаги когато промотирате възможността за печелене на пари чрез Форевър бизнеса, включвайте забележка за непоемане на отговорност за доходи, която се вижда добре и не може да се пропусне:

Постиженията, споделени тук, не са типични и представляват лично мнение и субективно възприятие. Индивидуалните резултати може да варират. Форевър не дава гаранции за доходи или успехи. Вашият успех зависи от полаганите усилия, всеотдайността, уменията и лидерските ви способности, както и доколко ефективно ги прилагате. Моля за повече информация да се запознаете с ежегодното изявление за доходите на Форевър на адрес [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income).



Говорете за пътуванията на разносики на компанията като една от облагите, за които човек може да се квалифицира, когато участва във възможността за бизнес с Форевър. Когато разказвате за такива пътувания, включвайте следната забележка:

Форевър не дава гаранции за награди или успехи. По-малко от 4% от активните, усърдно работещи собственици на Форевър бизнес по света се квалифицираха за участие в Глобалното рали през 2024 г.

## НЕПРАВИЛНО...



Не правете преки или косвени твърдения за реално възнаграждение, размери на бонусите или за възможност за печелене на конкретни парични суми чрез бизнеса.



Не правете преки или косвени твърдения, които внушават, че чрез бизнес възможността може да бъде постигнат определен стил на живот или покупка на скъпи вещи (яхти, коли, хеликоптери, имения, луксозни бижута, маркови чанти, дизайнерска мода и др.)



Не внушавайте, че Форевър бизнесът предлага „работно място“ или „професия“, че е правдоподобно да донесе значителни доходи или да замени заплатата от редовна работа на пълен работен ден.



Не използвайте фрази като „финансова свобода“, „неограничено възнаграждение“, „безграничен потенциал за доходи“, „напуснете работа“, „доходи като от работа на пълна заетост“, „милионер“, „изплатете ипотеката си“, „без повече кредити“ и други в този дух.



Не създавайте подвеждащи представи, че е лесно или не изисква усилия да се печелят пари, или че не е възможно човек да се провали, ако не е готов да вложи значителни усилия и време.



Публикациите в социалните мрежи не бива да изискват човек да натиска върху „Виж още“ или да трябва да стигне чак до края на публикацията, за да прочете забележката за непоемане на отговорност за доходи.



Не създавайте подвеждащо впечатление, че всеки може да се включи във Форевър и да пътува по света или да ходи на екзотични почивки.

## КАК ДА ГОВОРИТЕ ЗА ДОХОДИ

Примери за подходящи и успешни начини да рекламирате възможността за бизнес с Форевър.



Макар че снимките на заден план показват честване на постижение в категория „Скъпоценни камъни“, публикацията съдържа подходяща забележка за непоемане на отговорност.



Рекламата представя бизнеса по подходящ начин, без твърдения какви доходи могат да се очакват от него. Включена е забележка за непоемани на отговорност, информираща потенциалните кандидати.



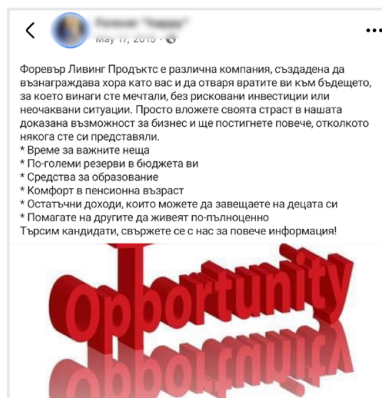
Публикацията споделя лично впечатление на СФБ от събитие и, макар да подсказва, че пътуването е награда от компанията, тя правдиво представя личното й преживяване, като не дава директно обещание, че някой от виделите я също може да спечели пътуване. Добавена е подходяща преведена забележка, която информира потребителите за постижението и разумните очаквания.

## КАК ДА НЕ ГОВОРИТЕ ЗА ДОХОДИ

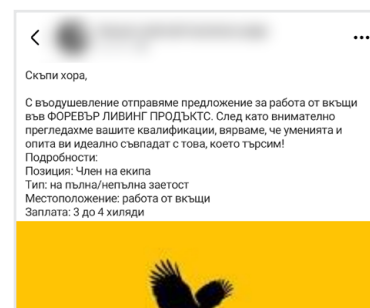
Ето и няколко реални примера, които не отговарят на указанията и фирмената политика. Молим ви да се стараете да не допускате такива грешки.



Това е некоректно твърдение, защото създава нереалистични очаквания за доходи, показвайки конкретни парични суми. Дори и ако бъде включена забележка за непоемане на отговорност, публикацията няма да отговаря на правилата, защото е в разрез с посочените в изявлението за доходи на Форевър типични възнаграждения.



Некоректна публикация, която не може да бъде поправена с добавяне на съответната забележка, защото изказва подвеждащи твърдения за доходи, внушава, че финансовата сигурност е гарантирана и намеква нереалистичен потенциал за нетипични доходи.



Публикацията нарушава правилата, защото възможността за бизнес не е форма на наемна работа, била тя на пълна или почасова заетост. Това е възможност за бизнес за независими контрагенти. Включилите се сами поемат разходите, свързани с бизнеса, а доходите им зависят от личните усилия и продажби.

**Информация за доходите във Форевър ще намерите на [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income), а материали, отговарящи на изискванията на фирмената политика, ще откриете в социалните мрежи на Форевър България.**



## ТВЪРДЕНИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ

### 16.02. (Н) ИЗКАЗВАНЕ НА ТВЪРДЕНИЯ ЗА ЛЕЧЕБНИ СВОЙСТВА НА ПРОДУКТИТЕ.

СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЕКИ ИЛИ КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ, ЧЕ ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА ПРЕДПАЗВАТ ОТ, ДИАГНОСТИЦИРАТ, ЛЕКУВАТ ИЛИ ИЗЛЕКУВАТ ДАДЕНА БОЛЕСТ ИЛИ ЗДРАВΟΣЛОВЕН ПРОБЛЕМ. ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР, ПРЕДВИДЕНИ ЗА ВЪТРЕШНА УПОТРЕБА, СА ИЗЦЯЛО И САМО ХРАНИТЕЛНИ ДОБАВКИ И КАТО ТАКИВА ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ СЕ УПРАВЛЯВАТ ОТ РЕГУЛАЦИИТЕ ЗА ХРАНА. ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР, ПРЕДВИДЕНИ ЗА ВЪНШНА УПОТРЕБА, ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ СЕ УПРАВЛЯВАТ ОТ РЕГУЛАЦИИТЕ ЗА КОЗМЕТИКА. ФОРЕВЪР НЕ ПРОИЗВЕЖДА НИТО ЕДИН ПРОДУКТ, КОЙТО ДА СЕ ОПРЕДЕЛЯ ИЛИ ОПИСВА КАТО МЕДИКАМЕНТ, ЛЕКАРСТВО ИЛИ ЛЕЧЕБНО СРЕДСТВО.

Здравето е важна част от живота на нашите клиенти, а ние вярваме в качеството на продуктите си и в способността им да помагат на хората да изглеждат и да се чувстват по-добре. Но е важно да помним и спазваме правилата и законовите изисквания, и да не изказваме необосновани твърдения за лечебни свойства. Продуктите на Форевър са хранителни добавки и козметика и не бива да бъдат представяни пред клиентите като лекарства.

Продуктите на Форевър не са предназначени да диагностицират, лекуват или предотвратяват каквито и да било здравословни проблеми, включително заболявания и наранявания. Всеки, който има някакви въпроси, свързани със специфични здравословни неразположения, трябва да се консултира с личния си лекар. Изключително важно е да спазвате тези правила, за да се избегне подвеждане на клиентите и да предотвратите евентуални проблеми с регулаторните органи, които могат да имат негативно въздействие върху вашия собствен бизнес и върху Форевър като компания.

Ето защо нито Форевър, нито нашите СФБ имат право да споменават болести или заболявания във връзка с продуктите на Форевър по начин, който може да създаде впечатление, че нашите продукти могат да послужат за диагностициране, лечение, излекуване или превенция на такива състояния. Използването на изображения или хаштагове, които могат да загатнат подобен смисъл, също е забранено. Също така СФБ никога не бива да описват свойствата на продуктите или ползата от тях с думи или изрази, които не се появяват в официалните материали на Форевър.

Всички здравни претенции относно продуктите трябва да са подкрепени от компетентни и достоверни научни доказателства, придържайки се към стандартите, установени от регулаторните органи.

**Дори когато се използват формулировките на Форевър за описване на даден продукт, задължително трябва да включвате одобрена забележка като една от следните:**

За продуктови твърдения (некозметични): „Описаните тук продукти за вътрешна употреба са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Консултирайте се с личния си лекар, ако страдате от някакво заболяване.“

За продуктови твърдения (козметични): „Настоящият продукт не е предназначен за превенция, или лекуване на болести и не замества медицинска консултация или терапия. Ако имате притеснения за чувствителност, направете епикутанно тестване, а по време на бременност се консултирайте със здравен професионалист. Продуктът е само за външна употреба.“

Допустими са твърдения на база „структура/функция“, които описват ролята на нутриент или съставка за подкрепа на структурата или функциите в организма. Европейските изисквания позволяват използването единствено на разрешените здравни претенции за храни, посочени в приложението към РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 432/2012. Ето пример за текст, отговарящ на изискванията:

Нашата хранителна добавка с витамин С е разработена за оптимално усвояване на ценния витамин от организма, благодарение на матрицата от овесени трици. Витамин С допринася за нормалната функция на имунната система, за нормалното образуване на колаген за нормалната функция на кръвоносните съдове, костите, хрущяла, кожата и зъбите. Той също е и антиоксидант, който подкрепя защитата на клетките от оксидативен стрес. Витамин С допринася още за намаляването на чувството на отпадналост и умора.

## ПРАВИЛНО...



**Образовайте и информирайте:** предлагайте ценна информация за ползите от здравословния начин на живот, съвети за добро общо състояние, и цялостни познания за здравето и жизнеността, без да изказвате твърдения или здравни претенции, които не се съдържат в актуалните материали на Форевър.



**Използвайте общи формулировки:** говорете за Форевър по-общо и не с промоционален език. Избягвайте претенции за ползи от продуктите и или тяхната ефикасност, които не се срещат в актуалните материали на Форевър.



**Промотирайте здравословен начин на живот:** демонстрирайте здравословен и балансиран живот, като споделяте всекидневния си режим, тренировки, хранене и практики за благосъстояние, без изрично да ги свързвате с продуктите.



**Общувайте отзивчиво:** събуждайте интереса на последователите си, като отговаряте на въпросите и коментарите им незабавно. Насърчавайте положителни дискусии и в отговорите си не правете непозволени твърдения.



**Бъдете открити:** заявявайте връзката си с Форевър и статута си на независим собственик на Форевър бизнес, когато обсъждате продуктите. Прозрачността е ключова.



**Уважавайте поверителността:** получавайте съгласие от хората, преди да споделяте личния им опит, снимки или лична информация в своите социални канали. Помнете, че всички споделяния на опит, снимки или лични истории, които публикувате, в уебсайта или социалните си мрежи – били те лично ваши, или на някой друг, трябва да отговарят на принципите и правилата, описани във Фирмената политика.

**Включвайте забележки за непоемане на отговорност:**

*За некозметични продукти: Описаните тук продукти за вътрешна употреба са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Консултирайте се с личния си лекар, ако страдате от някакво заболяване.*

*За козметични продукти: Настоящият продукт не е предназначен за превенция, или лекуване на болести и не замества медицинска консултация или терапия. Ако имате притеснения за чувствителност, направете епикутанно тестване, а по време на бременност се консултирайте със здравен специалист. Продуктът е само за външна употреба.*

## НЕПРАВИЛНО...



**Подвеждащо съдържание:** не използвайте измамно или подвеждащо съдържание като снимки преди и след, които може да не представят коректно типичните резултати.



**Продуктови претенции:** въздържайте се от претенции за здравните ползи или ефективност на продуктите, които не са изрично включени в актуалните материали на Форевър. Не заявявайте или намеквайте, че продуктите могат да диагностицират, лекуват или излекуват каквито и да е здравословни проблеми или заболявания.



**Преувеличени резултати:** не преиначавайте и не пресилвайте личния си опит или резултати с продуктите. Бъдете откровени и ги представяйте реалистично, като спазвате изискванията и принципите на Фирмената политика.



**Негативни коментари:** не влизайте в негативни дискусии и конфронтации, особено с критично настроени хора. Поддържайте професионално и почтително онлайн присъствие.



**Спам и тормоз:** избягвайте да спамите, тормозите или притискате хора да се включват във Форевър или да купуват продукти. Уважавайте личното пространство, решенията и предпочитанията на последователите си.



**Некоректен личен опит:** не споделяйте свой или чужд личен опит, който нарушава правилата или наредбите. Гарантирайте, че всеки личен опит, който споделяте, се придържа към изискванията.

## ТВЪРДЕНИЯ ОТНОСНО РЕГУЛИРАНЕ НА ТЕГЛОТО

Има няколко неща, които е добре да не забравяте, когато рекламирате популярните програми и продукти на Форевър за контрол на теглото, за да избягвате неразрешени твърдения.

### Няколко полезни съвета:

- Когато рекламирате програмите и продуктите на Форевър за регулиране на теглото, избягвайте да давате гаранции и да споделяте нетипични резултати. В допълнение, когато говорите за личните си впечатления, трябва да включвате забележка със следния текст: „Постиженията, описани тук, не са типични и представят личното мнение и субективния опит на индивида. Персоналните резултати може да варират. Типичното отслабване е между половин и един килограм седмично при последователно придържане към хранителната и фитнес програмата и насоките за добри практики. Продуктите са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Консултирайте се с личния си лекар, ако страдате от някакво заболяване.“
- Маркетинговите текстове, свързани с програмите за регулиране на теглото, не трябва умишлено да привличат лица под 18 г. или хора, за които намаляването на теглото би могло да бъде потенциално вредно за здравето.
- Маркетинговите текстове не следва да съдържат твърдения за отслабване с конкретен брой килограми за определен период от време (като повече от 1 кг седмично) или, че излишното тегло и мазнини могат да бъдат намалени от конкретни части на тялото. Въпреки това като цяло е допустимо да се разчита на стандартни за бранша твърдения от порядъка на половин до един килограм седмично, когато добавките са комбинирани със здравословна диета и двигателна програма.



## КАК ДА ГОВОРИТЕ ЗА ПРОДУКТИТЕ:

Примери за подходящи варианти за коректна реклама на продуктите на Форевър.



♡ 959 💬 14 📌 98

**flpnabusinessleadership** Нямате идеи за подаръци?

Този перфектен дует е прекрасен коледен подарък. Споделете комбинацията с екипа си, за да им помогнете да пръскат радост и възшебни аромати по празниците!



♡ 378 💬 1 📌 34

**flpnabusinessleadership** Знаете ли тези интересни факти за един от новите ни продукти – Форевър АБСОРБЕНТ-D?

[#ForeverAbsorbentD](#) [#NewProduct](#) [#VitaminD](#)

\*  
\*  
\*

Продуктите на Форевър са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Резултатите не са гарантирани.



♡ 469 💬 9 📌 48

**flpnabusinessleadership** Възнуващи новини! Представяме ви нашето възобновяващо масло за лице – луксозно подобрение на нашия любим Алфа-Е фактор!

Същото обичано уханье с обновен състав. Позволете на кожата си да се наслади на най-доброто от природата!

\*  
\*

Форевър няма претенции, че продуктите ѝ лекуват или предотвратяват болести или могат да заместят медицинска консултация или терапия. При притеснения за чувствителност, направете епикутанно тестване, а по време на бременност се консултирайте със здравен професионалист. Продуктът е само за външна употреба.



♡ 💬 📌

**foreverglobalhq** Ключът е в стабилната основа с шейковете Форевър лайт ултра! Използвайте вкусния шоколадов или ванилов шейк като основа за здравословно смути или в любимата си рецепта за шейк!

Споделете в коментарите любимото нещо, което правите с Форевър лайт ултра!

\*  
\*  
\*

Продуктите на Форевър са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Резултатите не са гарантирани.



♡ 606 💬 2 📌 32

**flpnabusinessleadership** Същата изпитана и доказала се напитка от алое, която познавате и обичате, но сега в по-екологично устойчива опаковка и без консерванти!

\*  
\*

Продуктите на Форевър са хранителни добавки, не са заместител на разнообразното хранене и не са предназначени за превенция, диагностициране, облекчаване или лекуване на конкретна болест или клас от заболявания. Резултатите не са гарантирани.



♡ 💬 📌

**foreverglobalhq** Подгответе кожата си за лятната почивка с нашата алое био-целулозна маска! С нея ще се чувствате като след процедура в спа салон и ще настроите кожата си на лятна вълна, преди да поемете към приключенията. [#VacationMode](#)

Форевър няма претенции, че продуктите ѝ лекуват или предотвратяват болести или могат да заместят медицинска консултация или терапия. При притеснения за чувствителност, направете епикутанно тестване, а по време на бременност се консултирайте със здравен професионалист. Продуктът е само за външна употреба.

**Коректни продуктови материали ще откриете в социалните канали и уебсайта на Форевър България, както и в други одобрени от Форевър маркетингови материали.**

## КАК ДА НЕ ГОВОРИТЕ ЗА ПРОДУКТИТЕ:

Ето и няколко реални примера, които не отговарят на указанията и фирмената политика. Молим ви да се стараете да не допускате тези грешки.



**Освободи се от килограмите без йо-йо ефект с Клийн 9.**

Клийн 9 (детокс) облекчава работата на черния дроб и подобрява способността му да метаболизира мазнините.

Бръщата между токсините и затлъстяването

**Clean 9**  
Clean 9 removes built-up toxins from the body, helps break down fat, and helps control blood sugar.

**Отслабване без детокс**  
Detoxing helps to speed blood circulation, shift toxins to the gut where they can be eliminated. The result is weight reduction (or at least the slowing of weight gain) as the body's metabolism is turned back to normal. All other detoxes have a negative effect on the body's metabolism.

Снимката нарушава правилата, защото изобразява значително отслабване, а също представя Клийн 9 като детокс, което е неодоброено твърдение.

## Акне пакет

Страдате ли от лоша кожа? Опитвали сте различни средства без успех? Дори лекарства с рецепта? Имаме решение за вас...

Propolis Creme - Aloe Vera and Bee Hive Propolis as well as Vitamin A&E produces good skin condition properties. Leaves a protective barrier on the skin.

Aloe Scrub - Works to remove dead skin cells, opens pores and clears the way for the skin to renew itself.

Aloe Gelly - 100% stabilised Aloe Vera in a tube. As if squeezed from the leaf, it's absorbed quickly and calms irritated skin and helps soothe scarred skin.

Aloe Face & Hand Soap - Luxury natural moisturising, cleansing soap with a mild formula, perfect for the entire family. Ideal to use when shaving, gentle enough to use on the face and kind to sensitive skin.

Aloe Vera Gel Drink - maintain healthy digestive system and a healthy energy level, as well as cleansing from the inside out.

Публикацията намеква, че продуктите помагат при акне и други кожни проблеми, а това е твърдение за лечебни свойства. Когато използвате описания на продуктите, ви молим да се придържате към текстовете от българския продуктов каталог, уебсайтовете или останалите местни маркетингови материали.

**FOREVER**

Познавате ли човек, който страда от...

херния      алергии  
остеоартрит  
синусит  
стомашна язва  
цистит      хронична умора  
псориазис      IBS      астма  
болест на Крон      ишиас

Тази публикация представя продуктите на Форевър като подходящи за хора, страдащи от посочените заболявания. Може и да не ги свързвате пряко с продукти, но все пак обвързвате произведеното от Форевър със заболявания и лечение, което е в разрез с правилата.

**Aloe Vera Gel GOOD FOR:**

- Asthma
- Arthritis
- Bloating
- Colitis
- Constipation
- Diabetes
- Diarrhea
- Dysmenorrhea
- Eczema
- Hypertension
- Heartburn
- Hemorrhoid
- Hardening of Arteries
- internal Disorders
- irregular Menstruation
- Kidney Stone
- Myoma
- Psoriasis
- Rheumatism
- Sinusitis
- Ulcers

**Shop Online**

Публикуването на продукти на Форевър заедно със списък от заболявания или здравословни проблеми го превръща в твърдение за лечебни свойства, което не е разрешено.



# СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

**Социалните мрежи са мощен инструмент за вашия Форевър бизнес, но е важно да спазвате правилата на Форевър за поведение в това пространство, за да предпазвате бизнеса си, собствената си репутация, както и тази на компанията. Използвани коректно и етично, социалните мрежи могат разширят обсега ви на действие далеч отвъд възможностите в миналото.**

Коректното рекламиране ще се отрази положително върху вашия бизнес. Ако публикациите ви съдържат правдива информация, насърчаваща хората да се свържат с вас, за да научат повече за продуктите или възможността, значи сте създали ефективна, етична реклама.

## **ДА СЕ ИДЕНТИФИЦИРАТЕ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ**

Както във всички други случаи, когато избирате име за бизнеса си, така и в социалните мрежи трябва веднага да става ясно, че сте независими от компанията. Ето защо е изключително важно да заявите, че сте собственик на Форевър бизнес и да избирате наименования и самоличност, които не съдържат името на компанията или продуктови имена със запазена марка, които нормално се свързват с офиса на Форевър Ливинг.

Постарайте се да става ясно, че сте СФБ, а не самата компания. Когато публикувате реклама, името и данните ви за връзка трябва да са лесно откриваеми. Носите отговорност за всичко, свързано с Форевър, което публикувате онлайн, включително, но не само публикации, блогове, видеа, коментари и всяко друго представяне, което може да бъде проследено до вас.

**КОГАТО СЪЗДАВАТЕ ПУБЛИКАЦИЯ, ЗАДАВАЙТЕ СИ СЛЕДНИТЕ ЧЕТИРИ ВЪПРОСА:**

**ДАЛИ ТАЗИ ПУБЛИКАЦИЯ...**

- 1. Е ВЯРНА/ПРАВДИВА?**
- 2. ПРЕДСТАВЯ ТИПИЧЕН РЕЗУЛТАТ?**
- 3. Е ЗАКОННА?**
- 4. Е В СЪОТВЕТСТВИЕ С ЦЕННОСТИТЕ И ФИРМЕНАТА ПОЛИТИКА НА ФОРЕВЪР?**

Ако можете уверено да отговорите с „да“ и на четирите въпроса, значи няма за какво да се притеснявате. Но ако отговорът дори само на един от тях е „не знам“ или „не“, трябва да проучите нещата още малко или да се консултирате със съответния отдел в местния офис на компанията, преди да публикувате информацията.

## СПОДЕЛЯНЕ НА ПУБЛИКАЦИИ

Всяка информация или споменаване, че конкретни групи, компании или известни личности използват продуктите на Форевър, трябва да бъде предварително одобрена от офиса на Форевър.

Споделянето на публикации или информация, написани от друг автор, е позволено. Но не забравяйте, че щом го направите, поемате лична отговорност за съдържанието. Дори вие да не сте автора, можете да се окажете отговорни за разпространяване на невярно твърдение. Ако имате съмнения, проверете как стоят нещата, преди да споделяте каквото и да е.

### ВИНАГИ СЕ ПРИДЪРЖАЙТЕ КЪМ СЛЕДНИТЕ УКАЗАНИЯ:

- Рекламирането на продукти е разрешено в социални мрежи като, но не само, Facebook, X, Instagram, TikTok, Pinterest и YouTube. Всяка публикация, свързана с Форевър, трябва да е точна, правдива и в съответствие с ценностите на компанията.
- Не одобряваме състезания, провеждани от СФБ в която и да е социална мрежа или друг вид медия. Ако желаете да организирате някакво съревнование, носите лична отговорност то да отговаря на съответните закони, наредби и предписания, в допълнение към правилата на сайта, в който пускате състезанието.
- Продажбата на продукти онлайн в социални мрежи или други уебсайтове на трети лица с възможност за „купи сега“ или виртуална кошница е забранено.
- Всяка рекламна дейност на вашия бизнес в социалните мрежи трябва да отговаря на правилата на сайта, както и на съответното законодателство и фирмената политика.
- Собственикът на Форевър бизнес носи отговорност и поема ангажимент всяка страница, промотираща бизнеса му, независимо дали е създадена лично от него или от друг, да отговаря на изискванията.
- Груповите страници се администрират и са собственост на създателя/администратора на групата. Правилата за членство в груповата страница и всички други условия, свързани с членството, не са предмет на настоящата политика. Възникналите спорове трябва да се разрешават в рамките на групата.
- Рекламите и публикациите в социалните мрежи трябва ясно да ви идентифицират като СФБ. Никоя страница или публикация не бива да заблуждава потребителя или клиента, като създава впечатление, че е притежание на компанията.
- Уважавайте законите за авторското право и не използвайте авторски материали без разрешение. Ползвайте само оригинално или лицензирано по надлежния ред съдържание.
- Избягвайте да спамите, тормозите или да оказвате натиск върху хора да се включат във Форевър, или да купуват продукти. Уважавайте неприкосновеността на личността и предпочитанията на последователите си.
- Не се впускайте в негативни или конфликтни дискусии особено с критично настроени индивиди. Поддържайте онлайн присъствието си професионално и почтително.
- Не споделяйте чужд личен опит, който нарушава правилата, наредбите и регламентите за претенции за лечебни свойства и доходи. Уверявайте се, че всичко, което споделяте, отговаря на правилата.

## МОНИТОРИНГ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Неспазването на фирмената политика и кодекса на поведение на компанията при използването на социалните мрежи може да доведе до временно отстраняване или прекратяване на вашата регистрация като СФБ.

Форевър Ливинг Продъктс си запазва правото да контролира дейността на собствениците на Форевър бизнес в социалните мрежи и да изисква премахване на неуместно съдържание. Ако разполагаме с основателни доказателства, че нарушавате политиката за работа в социалните мрежи, може да бъдете временно отстранени или регистрацията ви да бъде принудително прекратена.



## СЪЗДАВАНЕ НА СОБСТВЕНИ МАТЕРИАЛИ

**Да се опитвате да създадете собствени материали в съответствие с всички правила, може да се окаже трудна задача. Затова Форевър ви предоставя готови одобрени материали за продуктите и бизнес възможността, представящи марката Форевър по най-добрия начин.**

Ако все пак желаете да създадете собствени материали, може да го направите. Ваша е отговорността да се уверите, че съдържанието изцяло отговаря на всички законови изисквания, фирмената политика и насоките за спазване на правилата. Ако публикувате собствени материали в социалните медии, уверете се, че и снимката, и текстът са в съответствие с правилата.

Когато развивате своя Форевър бизнес според изискванията, ще печелите доверието на клиентите си и бизнесът ви ще расте. Помнете – когато се съмнявате дали текста за продукт, който искате да публикувате, е в тон с правилата, винаги се консултирайте с продуктовия каталог и наръчник, както и с останалите материали, изготвени от местния офис на Форевър.

### ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗТОЧНИЦИ

Изтеглете наръчника ни за дигитален маркетинг, който ще ви даде полезни съвети как да създавате съдържание за бизнеса си.

Когато имате въпроси как коректно да изградите бизнеса си, можете да се свързвате с офиса на Форевър България на адрес [marketing@flp.bg](mailto:marketing@flp.bg).

Ако имате въпроси относно поръчването на продукти на Форевър, ни се обаждайте на тел. 02 954 95 80 или ни пишете на [flpb@flp.bg](mailto:flpb@flp.bg).



# СЛЕДЕТЕ НИ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Открийте Форевър Ливинг Продъктс в социалните мрежи! Ще се радваме да следите страниците ни, за да ви държим в течение с най-новото за продуктите и вашия бизнес.



## **FACEBOOK** [.com/ForeverBulgariaHQ](https://www.facebook.com/ForeverBulgariaHQ)

Харесайте фейсбук страницата ни, за да разполагате със съдържание, отговарящо на всички изисквания, което можете да споделяте директно в собствения си профил и да будите интереса на клиенти и потенциални нови сътрудници. Бъдете информирани и за най-новите събития, състезания, новини, обучения и програми за стимулиране за собственици на Форевър бизнес.



## **INSTAGRAM** [.com/foreverbulgariahq](https://www.instagram.com/foreverbulgariahq)

Нашата история в снимки. Пътувайте с Форевър и научавайте повече за най-добрите продукти на света. Инстаграм каналът ни ще ви запознава и с всичко ново за собствениците на Форевър бизнес.



## **PINTEREST** [.com/foreverglobalhq](https://www.pinterest.com/foreverglobalhq)

Вдъхновете се за следващия си безалкохолен алое коктейл или открийте най-новата фитнес мотивация, която да закачите на своята дъска.



## **YOUTUBE** [.com/c/FLPBulgaria](https://www.youtube.com/c/FLPBulgaria)

Гледайте най-новите продуктови и бизнес видеа, които можете да споделяте с клиенти и потенциални сътрудници.



## **VIMEO** [.com/foreverbulgaria](https://www.vimeo.com/foreverbulgaria)

Полезно видеосъдържание за вашия бизнес. Повече за продуктите и компанията, ценни обучения и съвети.

## Гаранция за най-високо качество.

Ние сме най-големият световен производител и преработвател на алое вера и продукти от него. Продуктите ни от алое вера са първите, получили одобрителния печат на Международния научен съвет за алое, доказващ тяхното качество и чистота. Много от тях притежават Кашер и Халал сертификати, а някои от тях са подходящи за вегани и вегетарианци. Продуктите ни не се изпитват върху животни.

**foreverliving.com**



Trademarks © Reg. US. Pat. & TM Office  
©2024 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®