

Изграждане на етичен бизнес



The
Aloe Vera
Company



FOREVER®



**FOREVER
ALOE
VERA
GEL**

99,7% ALOE VERA GEL
PRESERVATIVE FREE
SUGAR FREE

1000 ml
©2017

FOREVER®

ВЪВ ФОРЕВЪР СПАЗВАМЕ ПРАВИЛАТА

Сега е най-подходящият момент да започнете собствен бизнес. Като всеки, който стартира нова дейност, ще искате да предприемете правилните първи стъпки, за да защитите марката си и да изградите бизнеса си целенасочено, следвайки насоките на Форевър. Изграждането на етичен Форевър бизнес е най-добрият начин да гарантирате, че успехът ви ще бъде дългосрочен. Доверието, което вдъхвате на клиентите си, е незаменимо за създаването на добра репутация, стабилен екип и растящи продажби.

Настоящият наръчник е разработен да ви помогне да разберете някои от най-често срещаните въпроси, свързани със спазване на правилата, и да ви предостави инструменти за изграждане на силен, етичен и развиващ се бизнес.

СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА	03
ОНЛАЙН РЕКЛАМИ	04
ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ	08
ТВЪРДЕНИЯ ЗА ДОХОДИ	09
ТВЪРДЕНИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ	11
СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	15
СЪЗДАВАНЕ НА СОБСТВЕНИ МАТЕРИАЛИ	17



СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА

Знаем, че като собственик на Форевър бизнес сте нетърпеливи да започнете да разказвате на всички за любимите си продукти и да помагате на другите да изглеждат и да се чувстват по-добре. Затова една от най-важните стъпки е да разберете правилно кои твърдения и изказвания да избягвате, когато рекламирате продуктите и възможността за бизнес.

КАКВО ОЗНАЧАВА СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА?

Всеки вид бизнес се контролира от съответните регулаторни органи, които да гарантират честната и етична работа на компаниите. Не се допускат формулировки, които биха могли да подвеждат потребителите за това какво е действието на даден продукт, твърдения за нереалистични доходи, нито пък изказвания за недоказани лечебни свойства.

Но, не се притеснявайте. Спазването на правилата е лесно, стига да следвате указанията на Форевър, разработени, за да ви помагат да градите силен и етичен бизнес. Централният офис на Форевър и офисът във вашата страна подготвят маркетингови материали, съобразени с изискванията, които може да използвате при рекламирането на продуктите или бизнеса си.

РАЗГРАНИЧАВАЙТЕ СЕ ОТ ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС

19.02 ЧАСТИЧЕН ЛИЦЕНЗ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАРКИ НА ДРУЖЕСТВОТО

(А) ИМЕТО „ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС“ (“FOREVER LIVING PRODUCTS”), ЗНАЦИТЕ НА ФЛП И ДРУГИТЕ ИМЕНА, ВЪЗПРИЕТИ ОТ ФЛП, ВКЛЮЧИТЕЛНО НАИМЕНОВАНИЯТА НА ПРОДУКТИ НА ФЛП, СА СОБСТВЕНИ ТЪРГОВСКИ НАИМЕНОВАНИЯ И/ИЛИ ТЪРГОВСКИ МАРКИ НА ФЛП.

Собственикът на Форевър бизнес трябва да бъде разпознаваем като независим от компанията Форевър Ливинг Продъктс. Ваша отговорност е да заявите, че сте СФБ и да гарантирате, че всеки уеб адрес или име на фирма, което сте избрали, не съдържа нито една от търговските марки и продуктови наименования, които обичайно се свързват с корпоративната идентичност на Форевър Ливинг Продъктс. Освен това името ви и данните за връзка с вас трябва да са леснодостъпни. Молим да помнете, че носите лична отговорност за всеки текст, свързан със Форевър, който създавате и разпространяване на хартия или онлайн.

ПРАВИЛНО



Форевър с Ани



Здрави с алое



Алое за теб

Хубаво е да сте креативни, но не забравяйте, че името на вашия бизнес отразява вас и това, което предлагате, затова трябва да звучи професионално.

ГРЕШНО



Форевър Ливинг Варна



Форевър Ливинг Продъктс



ФИТ Форевър

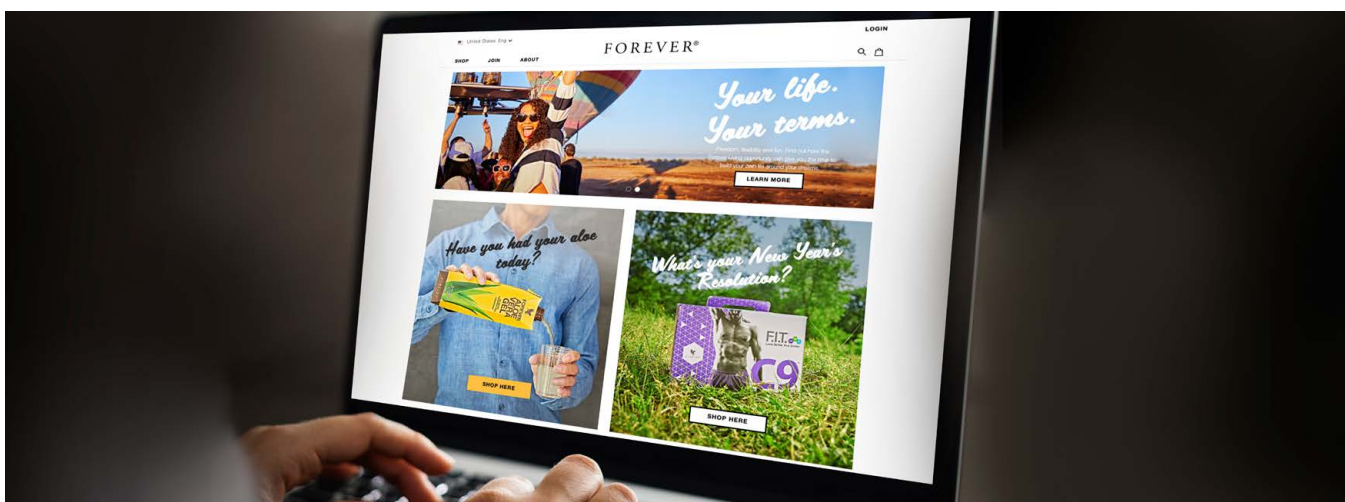
Всичко, което може да заблуди потребителя и да остави впечатление у него, че вие сте част от юридическото лице Форевър Ливинг Продъктс, е забранено. Това в общи линии означава избягване на имена, включващи „Форевър Ливинг“ или имена на продукти на Форевър.

ОНЛАЙН РЕКЛАМИ

17.11 (А) ОНЛАЙН ПРОДАЖБА НА ПРОДУКТИ.

ПРОДАЖБИТЕ ЧРЕЗ ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ МОГАТ ДА БЪДАТ ОСЪЩЕСТВЯВАНИ САМО ДИРЕКТНО ОТ, ИЛИ ЧРЕЗ ВРЪЗКА КЪМ ОФИЦИАЛНИЯ ФЛП УЕБСАЙТ НА АДРЕС: WWW.FOREVERLIVING.COM.

Едно от предимствата да сте СФБ е, че можете да започнете дейност в момента, в който сте готови. Нямаме нужда от складови наличности или уебсайт. Можете незабавно да започнете да споделяте продуктите и възможността за бизнес в социалните мрежи.



Потърсете наръчника за дигитален маркетинг за по-подробни инструкции как да работите в социалните мрежи.

Ако искате да си създадете собствен уебсайт, имайте предвид, че той може да съдържа информация за бизнес възможностите и за продуктите, но не бива да е онлайн магазин. Задължително трябва да включва следната информация:

- Вашето име и изрази „Независим собственик на Форевър бизнес“.
- Изречението „Форевър е член на Асоциацията за директни продажби“.
- Одобрени текстове за описание на продуктите и компанията.

Сайтът ви може да представя възможността за доходи и защо вашият собствен бизнес е неповторим. Като собственик на Форевър бизнес дори и онлайн работата ви с клиенти трябва да се основава върху личната препоръка и консултация, именно затова продажбата на продукти директно от личния ви сайт не е позволена. Просто при информацията за всеки продукт сложете бутон за връзка с вас, за да можете да влезете в личен контакт с клиента и да му съдействате да избере най-подходящия продукт за нуждите си. Личният ви уебсайт трябва да бъде одобрен от Форевър България, преди да бъде официално публикуван в интернет пространството. Изтеглете и попълнете [формуляра за регистрация на лична уеб / Фейсбук страница](#) и го изпратете до офиса ни на адрес flpb@flp.bg.

Като СФБ може да се абонирате за приложението ФЛП360° (влезте в личния си профил във foreverliving.com и кликнете върху логото на ФЛП360°, което ще видите вдясно). Освен всичко останало, което приложението предлага, с него можете да си създадете и предварително одобрени уебсайтове с различна насоченост. В страните, в които онлайн магазинът за клиенти на Форевър е активен*, тези сайтове директно отвеждат клиентите ви в него и така вие получавате бонусните точки и печалбата от техните покупки.

* За момента държавите са: Австралия, Белгия, Великобритания, Гърция, Ирландия, Испания, Канада, Кипър, Люксембург, Малайзия, Мексико, Нова Зеландия, Португалия, САЩ, Северна Ирландия, Сингапур, Словакия, Филипините, Холандия, Чехия, Южна Африка. България все още не е включена, но работим активно това да се случи.

ПРАВИЛНО



Използвайте **типовите** уебсайтове на Форевър, за да представяте продуктите и/или възможността за бизнес.



Създайте собствен уебсайт, **отговарящ на фирмената политика** и законовите изисквания.



Добавете **бутон за връзка с вас**, за да можете да консултирате всеки клиент.



Използвайте **социалните мрежи** за рекламиране на продуктите.



В страните с активен онлайн магазин за клиенти можете да използвате следния **URL за клиентите** си www.ВашияСФБномер.FBO.ForeverLiving.com (пример www.359123456789.fbo.foreverliving.com).

НЕПРАВИЛНО



Да създадете личен **онлайн магазин** за продажба на продукти.



Да използвате **неодобрени или неактуални описания и снимки** на продуктите.



Да рекламирате продуктите чрез сайт, принадлежащ на **трета страна**.

ОНЛАЙН БАНЕРИ И ЕКРАННИ РЕКЛАМИ

17.11 (Ж) РЕКЛАМИРАНЕ ПО ЕЛЕКТРОНЕН ПЪТ.

ОНЛАЙН БАНЕРИ ИЛИ ЕКРАННИ РЕКЛАМИ СЛЕДВА ДА БЪДАТ ПРЕДСТАВЕНИ НА ФЛПБ ЗА ОДОБРЕНИЕ ПРЕДИ ДА БЪДАТ ПОМЕСТЕНИ ОНЛАЙН И ТРЯБВА ДА СВЪРЗВАТ ПОТРЕБИТЕЛЯ С УЕБСАЙТА НА ДРУЖЕСТВОТО ИЛИ С УЕБСАЙТ/ФЕЙСБУК СТРАНИЦА НА СФБ, ОДОБРЕНИ ОТ ФЛПБ. ВСИЧКИ ЕЛЕКТРОННИ РЕКЛАМИ СА ОБЕКТ НА РЕГУЛИРАНЕ ОТ И ПОД КОНТРОЛА НА ФИРМЕНАТА ПОЛИТИКА И КОДЕКСА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ НА ФЛПБ ОТНОСНО ПРАВИЛАТА ЗА РЕКЛАМИРАНЕ И ПРОМОТИРАНЕ.

Онлайн рекламите могат да са мощно средство за изграждане на вашия бизнес. Макар Форевър да разрешава на собствениците на бизнес да създават онлайн реклами, те трябва да са правдиви, да отговарят на законовите изисквания и правилата в съответните раздели на фирмената политика. Всяка реклама трябва да бъде одобрена от офиса на Форевър България, преди да бъде поместена онлайн. Тя трябва да е свързана или с уебсайта на компанията, или с одобрен сайт на независим СФБ.



РЕКЛАМИ В ГУГЪЛ / GOOGLE ADS

СФБ могат да създават свои собствени реклами в Гугъл, спазвайки следните указания:

Основното заглавие трябва да бъде „Собственик на Форевър Бизнес“. Не се разрешава заглавието да бъде „Форевър Ливинг Продъктс“ или продуктово наименование.

Можете да добавите още информация, но тя не бива да обръква представата, че сте независим СФБ.

Ето така трябва да изглежда окончателния вариант на вашата реклама в Гугъл.

The screenshot shows the Google Ads editor interface. On the left, the initial input fields are shown with callouts: 'Forever Business Owner' (callout: 'Основното заглавие трябва да бъде „Собственик на Форевър Бизнес“...'), 'Здраве и красота с алое' (callout: 'Можете да добавите още информация, но тя не бива да обръква представата, че сте независим СФБ.'), 'Висококачествени американски продукти от АЛОЕ ВЕРА' (callout: 'Ето така трябва да изглежда окончателния вариант на вашата реклама в Гугъл.'), and 'www.foreverliving.com/shop'. Below these are checkboxes for 'Mobile' and 'URLs for mobile', and a text input for 'http:// shop.foreverliving.com/retail/entry/s'. There are also 'Save' and 'Cancel' buttons.

On the right, the final approved ad is shown with the headline 'Forever Business Owner' and the description 'shop.foreverliving.com/retail/entry/s Здраве и красота с алое Висококачествени американски продукти от АЛОЕ ВЕРА'.

Тук сложете URL адреса на вашия уебсайт. Не изписвайте „http://“, Гугъл автоматично ще го добави.

Адресът, който ще виждат потребителите, трябва да съответства на целевата ви (landing) страница. Например видим URL: zdravi-s-aloe.bg. Реален URL: zdravi-s-aloe.bg/products/napitki/...

ПРАВИЛНО



Да **заявите недвусмислено** още в заглавието, че сте собственик на Форевър бизнес.



Да включите линк към вашия уебсайт с **име, отговарящо на изискванията**, за да стигат клиентите ви до него.



Да създадете **професионално изглеждаща** реклама в Гугъл.



Уверете се, че имената на домейните във вашата реклама (видим URL, окончателен URL и URL на целевата страница) съвпадат.

НЕПРАВИЛНО



Да **подвеждате клиентите** да си мислят, че вашата Гугъл реклама е публикувана от Форевър Ливинг Продъктс.



Да използвате имена за домейна си като „C9“, „infinite by Forever“, „Clean9“, „F.I.T.“ и **да изказвате твърдения за лечебни свойства на продуктите**.



Да използвате „Forever Living Products/ Форевър Ливинг Продъктс“, „Forever Living/Форевър Ливинг“ или **продуктови наименования като основно заглавие**.



Да **публикувате телефонния си номер** в своята Гугъл реклама – не е разрешено от Гугъл.



Да **нарушавате фирмената политика**.



РЕКЛАМА И ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ

16.02 (3) ПРОДАЖБА В МАГАЗИНИ

НА СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС СЕ ЗАБРАНЯВА ДА ДОПУСКАТ ПРОДУКТИ НА ДРУЖЕСТВОТО ДА БЪДАТ ПРОДАВАНИ ИЛИ ИЗЛАГАНИ В МАГАЗИНИ ЗА ПРОДАЖБА НА ДРЕБНО, МАГАЗИНИ ВЪВ ВОЕННИ БАЗИ, СЕРГИИ, БИТПАЗАРИ И ДРУГИ ПОДОБНИ МЕСТА. СОБСТВЕНИЦИ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС, КОИТО РАБОТЯТ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ, ФРИЗЬОРСКИ САЛОНИ, КОЗМЕТИЧНИ САЛОНИ ИЛИ ЗДРАВНИ ЦЕНТРОВЕ СА ИЗКЛЮЧЕНИЯ И ИМ СЕ РАЗРЕШАВА ДА ИЗЛАГАТ И ПРОДАВАТ ПРОДУКТИ В СВОИТЕ ОФИСИ, САЛОНИ И ИЛИ ЦЕНТРОВЕ. НА ТЕЗИ СФБ ОБАЧЕ НЕ СЕ РАЗРЕШАВА ДА РЕКЛАМИРАТ ПРОДУКТИ НА ДРУЖЕСТВОТО ЧРЕЗ ПОСТАВЯНЕ НА ВЪНШНИ РЕКЛАМИ ИЛИ ИЗЛАГАНЕ ВЪВ ВИТРИНИ.

Собствениците на Форевър бизнес, могат да продават продукти на места, работещи в сферата на услугите, но само ако дейността им е свързана с определени продукти на Форевър (например фризьорски салони, салони за красота и здравни центрове.

Съответните продукти трябва да бъдат излагани само там, където се извършва самата услуга, например в зали за терапия или консултация, но не и в основното помещение като рецепция, приемна, витрина или по рафтовете.

Не се разрешава и поставянето на рекламни плакати по витрините на магазини, но можете разумно да изложите рекламна литература и плакати вътре в съответното помещение. Изложения по-кратки от една седмица, провеждащи се веднъж годишно на едно и също място, се считат за временни и затова са позволени след получаване на писмено съгласие от ФЛПБ.

ОДОБРЕНИ МАГАЗИНИ, В КОИТО ПРОДУКТИ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА СЕ ПРОДАВАТ:



Фризьорски салони, салони за красота, здравни клубове, терапевтични кабинети, зъболекарски кабинети, изложения на занаяти, ресторанти/ кафенета, помещения за работа.

НЕ МОЖЕ ДА ПРОДАВАТЕ В:



Магазини за продажба на дребно (магазини за дрехи или за здравословни храни), магазини за животни, складове на едро, сайтове като eBay/Amazon/OLX или подобни.

ТВЪРДЕНИЯ ЗА ДОХОДИ

16. 2. (О) ИЗКАЗВАНЕ НА ПРОГНОЗИ ЗА ДОХОДИ.

СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЕКИ ИЛИ КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ ЗА НИВА НА ДОХОДИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО ЗА ДОХОДИ ПРИ ЧАСТИЧНА ИЛИ ПЪЛНА ЗАЕТОСТ, КОИТО ПОТЕНЦИАЛЕН СФБ МОЖЕ РАЗУМНО ДА ОЧАКВА ДА ПЕЧЕЛИ. КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ, КОИТО ПОТЕНЦИАЛЕН СФБ МОЖЕ РАЗУМНО ДА ОЧАКВА ДА ПЕЧЕЛИ, ВКЛЮЧВАТ, НО НЕ СЕ ОГРАНИЧАВАТ ДО ПРЕДСТАВЯНЕ И/ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ/СНИМКИ, ЧИЯТО ЦЕЛ Е ДА ПОКАЖАТ ЗНАЧИТЕЛНО ПОДОБРЕН, ЛУКСОЗЕН ИЛИ РАЗТОЧИТЕЛЕН НАЧИН НА ЖИВОТ.

Като собственик на Форевър бизнес можете да градите бизнеса си чрез продажби на крайни клиенти и чрез спонсориране на нови СФБ и създаване на екип. Когато представяте бизнес възможността на нови потенциални партньори, е важно да избягвате да изказвате твърдения за доходи, които могат да създадат нереалистични очаквания. Това включва преувеличени твърдения за компанията и наградите, предоставяни от маркетинговия план.

Трябва също да избягвате да демонстрирате луксозен начин на живот, предполагащ определено ниво на доходи. Това включва публикуване на ваши снимки с луксозни коли, дизайнерско облекло или показващи разточителен начин на живот с цел реклама на вашия Форевър бизнес.

ПРАВИЛНО...



Да **представяте правдиво** успеха си във Форевър.



Да давате на потенциалните си партньори информация **какви доходи могат да очакват**, която отговаря на реалната икономическа ситуация и на изискванията във вашата страна.



Да се стараете кандидатите и членовете на екипа ви да разбират, че **успехът е пряко свързан с усърдна работа**.

НЕПРАВИЛНО...



Да правите **преувеличени изказвания** за доходи и успехи.



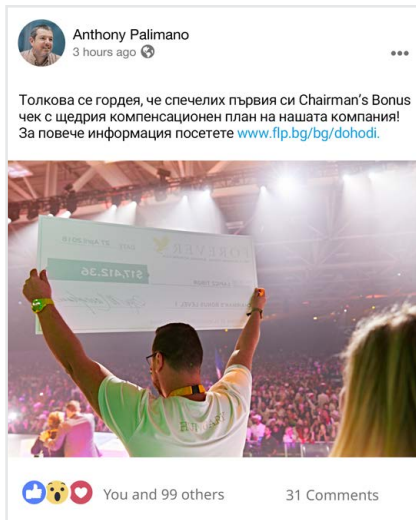
Да давате **объркваща представа** за личните си или потенциалните доходи от работа с компанията.



Да споделяте или публикувате в социалните си канали снимки, показващи луксозен начин на живот, или **неправдиво представящи** успехите ви.

КАК ДА ГОВОРИТЕ ЗА ДОХОДИ

Примери за подходящи и успешни начини да рекламирате възможността за бизнес с Форевър.



Макар снимката да показва чек от програма Chairman's Bonus за конкретна сума, коментарът включва линк към уебстраница в сайта на компанията, даваща подробна информация какви доходи има един типичен собственик на Форевър бизнес.



Рекламата представя бизнеса по подходящ начин, без твърдения какви доходи могат да се очакват от него.



Публикацията споделя личното впечатление на собственичката на Форевър бизнес от събитие и, макар да подсказва, че пътуването е награда от компанията, не само представя искреното ѝ преживяване, но и не дава директно обещание, че някой от виделите я също може да спечели пътуване.

КАК ДА НЕ ГОВОРИТЕ ЗА ДОХОДИ

Ето и няколко реални примера, които не отговарят на указанията и фирмената политика. Молим ви да се стараете да не допускате такива грешки.



Това е некоректно твърдение, защото създава нереалистични очаквания за доходи.



Некоректно твърдение, защото посочва конкретни нетипични суми, без никаква информация как се постигат такива доходи.



Публикацията е некоректна, защото създава нереалистични очаквания за доходи и предполага луксозен стандарт на живот.

Информация за доходите във Форевър ще намерите на www.flp.bg/bg/dohodi, а материали, отговарящи на изискванията на фирмената политика, ще откриете в социалните мрежи на Форевър България.

ТВЪРДЕНИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ

16.02. (Н) ИЗКАЗВАНЕ НА ТВЪРДЕНИЯ ЗА ЛЕЧЕБНИ СВОЙСТВА НА ПРОДУКТИТЕ.

СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС НЯМАТ ПРАВО ДА ИЗКАЗВАТ ПРЕКИ ИЛИ КОСВЕНИ ТВЪРДЕНИЯ, ЧЕ ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА ПРЕДПАЗВАТ ОТ, ДИАГНОСТИЦИРАТ, ЛЕКУВАТ ИЛИ ИЗЛЕКУВАТ ДАДЕН БОЛЕСТ ИЛИ ЗДРАВΟΣЛОВЕН ПРОБЛЕМ. ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР, ПРЕДВИДЕНИ ЗА ВЪТРЕШНА УПОТРЕБА, СА ИЗЦЯЛО И САМО ХРАНИТЕЛНИ ДОБАВКИ И КАТО ТАКИВА ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ СЕ УПРАВЛЯВАТ ОТ РЕГУЛАЦИИТЕ ЗА ХРАНА. ПРОДУКТИТЕ НА ФОРЕВЪР, ПРЕДВИДЕНИ ЗА ВЪНШНА УПОТРЕБА, ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ СЕ УПРАВЛЯВАТ ОТ РЕГУЛАЦИИТЕ ЗА КОЗМЕТИКА. ФОРЕВЪР НЕ ПРОИЗВЕЖДА НИТО ЕДИН ПРОДУКТ, КОЙТО ДА СЕ ОПРЕДЕЛЯ ИЛИ ОПИСВА КАТО МЕДИКАМЕНТ, ЛЕКАРСТВО ИЛИ ЛЕЧЕБНО СРЕДСТВО.

Здравето е важна част от живота на нашите клиенти, а ние вярваме в качеството на продуктите си и в способността им да помагат на хората да изглеждат и да се чувстват по-добре. Но е важно да помним и спазваме правилата и законовите изисквания, и да не изказваме необосновани твърдения за лечебни свойства. Продуктите на Форевър са хранителни добавки и козметика и не бива да бъдат представяни пред клиентите като лекарства.

Продуктите на Форевър не са предназначени да диагностицират, лекуват или предотвратяват каквито и да било здравословни проблеми, включително заболявания и наранявания. Всеки, който има някакви въпроси, свързани със специфични здравословни неразположения, трябва да се консултира с личния си лекар. Изключително важно е да спазвате тези правила, за да се избегне подвеждане на клиентите и да предотвратите евентуални проблеми с регулаторните органи, които могат да имат негативно въздействие върху вашия собствен бизнес и върху Форевър като компания.

ПРАВИЛНО...



Правете **подходящи изказвания** как даден нутриент или храна могат да бъдат полезни за общото здравословно състояние или жизнеността, ако можете да придружите думите си с разрешено твърдение.



Уверете се, че **разбирате правилно изискванията** във вашата страна и се консултирайте с местния офис на компанията.



Споделяйте **личния си опит от употребата на продуктите** на Форевър, без да намекувате, че могат да диагностицират или лекуват болести или здравословни проблеми.



Използвайте **маркетингови материали**, изготвени от местния офис на компанията, защото те отговарят на изискванията и предоставят коректна информация без преувеличаване.



Насочвайте клиентите, които имат въпроси, свързани с влиянието на даден продукт върху здравето им, **да се консултират с лекар**.

НЕПРАВИЛНО...



Да **обърквате клиентите**, като използвате непопулярни научни термини за обичайни състояния.



Да изказвате **неверни твърдения**, че даден продукт може да излекува заболяване или дисфункция, да диагностицира или облекчи болест.



Да споделяте опит – личен или на други хора, за действие на даден продукт, съдържащ **необосновани или недоказани твърдения за лечебни свойства**.

ТВЪРДЕНИЯ ОТНОСНО РЕГУЛИРАНЕ НА ТЕГЛОТО

Има няколко неща, които е добре да не забравяте, когато рекламирате популярните програми и продукти на Форевър за контрол на теглото, за да избягвате неразрешени твърдения.

Няколко полезни съвета:

- Когато рекламирате програмите и продуктите на Форевър за регулиране на теглото, избягвайте да давате гаранции, но спокойно споделяйте личните си резултати и разказвайте какви стъпки сте предприели, за да постигнете успех.
- Маркетинговите текстове, свързани с програмите за регулиране на теглото, не трябва тенденциозно да привличат лица под 18 г. или хора, за които намаляването на теглото би могло да бъде потенциално вредно за здравето.
- Маркетинговите текстове не следва да съдържат твърдения за отслабване с конкретен брой килограми за определен период от време или че излишното тегло и мазнини могат да бъдат намалени от конкретни части на тялото.



КАК ДА ГОВОРИТЕ ЗА ПРОДУКТИТЕ:

Примери за подходящи варианти за реклама на продуктите на Форевър.



Материали, отговарящи на изискванията на фирмената политика, ще откриете в социалните мрежи на Форевър България.

КАК ДА НЕ ГОВОРИТЕ ЗА ПРОДУКТИТЕ:

Ето и няколко реални примера, които не отговарят на указанията и фирмената политика. Молим ви да се стараете да не допускате тези грешки.



Освободи се от килограмите без йо-йо ефект с Клийн 9.

Клийн 9 (детокс) облекчава работата на черния дроб и подобрява способността му да метаболизира мазнините.

Бръската между токсините и затлъстяването

Clean 9

Отслабване без детокс

Снимката нарушава правилата, защото изобразява значително отслабване, а също представя Клийн 9 като детокс, което е неодоброено твърдение.

Акне пакет

Страдате ли от лоша кожа? Опитвали сте различни средства без успех? Дори лекарства с рецепта? Имаме решение за вас...

Propolis Creme - Aloe Vera and Bee Hive Propolis as well as Vitamin A&E produces good skin condition properties. Leaves a protective barrier on the skin.
Aloe Scrub - Works to remove dead skin cells, opens pores and clears the way for the skin to renew itself.
Aloe Gelly - 100% stabilised Aloe Vera in a tube. As if squeezed from the leaf, it's absorbed quickly and calms irritated skin and helps soothe scarred skin.
Aloe Face & Hand Soap - Luxury natural moisturising, cleansing soap with a mild formula, perfect for the entire family. Ideal to use when shaving, gentle enough to use on the face and kind to sensitive skin.
Aloe Vera Gel Drink - maintain healthy digestive system and a healthy energy level, as well as cleansing from the inside out.

Публикацията намеква, че продуктите помагат при акне и други кожни проблеми, а това е твърдение за лечебни свойства. Когато използвате описания на продуктите, ви молим да се придържате към текстовете от българския продуктов каталог, уебсайтовете или останалите местни маркетингови материали.

FOREVER

Познавате ли човек, който страда от...

херния алергии
синусит остеоартрит
цистит стомашна язва
псориазис хронична умора
болест на Крон IBS ишиас

Тази публикация представя продуктите на Форевър като подходящи за хора, страдащи от посочените заболявания. Може и да не ги свързвате пряко с продукти, но все пак обвързвате произвежданото от Форевър със заболявания и лечение, което е в разрез с правилата.

Aloe Vera Gel GOOD FOR:

- Asthma
- Arthritis
- Bloating
- Colitis
- Constipation
- Diabetes
- Diarrhea
- Dysmenorrhea
- Eczema
- Hypertension
- Heartburn
- Hemorrhoid
- Hardening of Arteries
- internal Disorders
- irregular Menstruation
- Kidney Stone
- Myoma
- Psoriasis
- Rheumatism
- Sinusitis
- Ulcers

Shop Online

Публикуването на продукти на Форевър заедно със списък от заболявания или здравословни проблеми го превръща в твърдение за лечебни свойства, което не е разрешено.



СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Социалните мрежи са мощен инструмент за вашия Форевър бизнес, но е важно да спазвате правилата на Форевър за поведение в това пространство, за да предпазвате бизнеса си, собствената си репутация, както и тази на компанията. Използвани коректно и етично, социалните мрежи могат разширят обсега ви на действие далеч отвъд възможностите в миналото.

Коректното рекламиране ще се отрази положително върху вашия бизнес. Ако публикациите ви съдържат правдива информация, насърчаваща хората да се свържат с вас, за да научат повече за продуктите или възможността, значи сте създали ефективна, етична реклама.

ДА СЕ ИДЕНТИФИЦИРАТЕ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Както във всички други случаи, когато избирате име за бизнеса си, така и в социалните мрежи трябва веднага да става ясно, че сте независими от компанията. Ето защо е изключително важно да заявите, че сте собственик на Форевър бизнес и да избирате наименования и самоличност, които не съдържат името на компанията или продуктови имена със запазена марка, които нормално се свързват с офиса на Форевър Ливинг.

Постарайте се да става ясно, че сте СФБ, а не самата компания. Когато публикувате реклама, името и данните ви за връзка трябва да са лесно откриваеми. Носите отговорност за всичко, свързано с Форевър, което публикувате онлайн, включително, но не само публикации, блогове, видеа, коментари и всяко друго представяне, което може да бъде проследено до вас.

КОГАТО СЪЗДАВАТЕ ПУБЛИКАЦИЯ, ЗАДАВАЙТЕ СИ СЛЕДНИТЕ ЧЕТИРИ ВЪПРОСА:

ДАЛИ ТАЗИ ПУБЛИКАЦИЯ Е...

- 1. ВЯРНА?**
- 2. ПРАВДИВА?**
- 3. ЗАКОННА?**
- 4. В СЪОТВЕТСТВИЕ С ЦЕННОСТИТЕ НА ФОРЕВЪР?**

Ако можете уверено да отговорите с „да“ и на четирите въпроса, значи няма за какво да се притеснявате. Но ако отговорът дори само на един от тях е „не знам“ или „не“, трябва да проучите нещата още малко или да се консултирате със съответния отдел в местния офис на компанията, преди да публикувате информацията.

СПОДЕЛЯНЕ НА ПУБЛИКАЦИИ

Всяка информация или споменаване, че конкретни групи, компании или известни личности използват продуктите на Форевър, трябва да бъде предварително одобрена от офиса на Форевър.

Споделянето на публикации или информация, написани от друг автор, е позволено. Но не забравяйте, че щом го направите, поемате лична отговорност за съдържанието. Дори вие да не сте автора, можете да се окажете отговорни за разпространяване на невярно твърдение. Ако имате съмнения, проверете как стоят нещата, преди да споделяте каквото и да е.

ВИНАГИ СЕ ПРИДЪРЖАЙТЕ КЪМ СЛЕДНИТЕ УКАЗАНИЯ:

- Рекламирането на продукти е разрешено в социални мрежи като, но не само, Facebook, Twitter, Instagram и YouTube. Всяка публикация, свързана с Форевър, трябва да е точна, правдива и в съответствие с ценностите на компанията.
- Не одобряваме състезания, провеждани от СФБ в която и да е социална мрежа или друг вид медия. Ако желаете да организирате някакво съревнование, носите лична отговорност то да отговаря на съответните закони, наредби и предписания, в допълнение към правилата на сайта, в който пускате състезанието.
- Продажбата на продукти онлайн в социални мрежи или други уебсайтове на трети лица с възможност за „купи сега“ или виртуална кошница е забранено.
- Всяка рекламна дейност на вашия бизнес в социалните мрежи трябва да отговаря на правилата на сайта, както и на съответното законодателство и фирмената политика.
- Собственикът на Форевър бизнес носи отговорност и поема ангажимент всяка страница, промотираща бизнеса му, независимо дали е създадена лично от него или от друг, да отговаря на изискванията.
- Груповите страници се администрират и са собственост на създателя/ администратора на групата. Правилата за членство в груповата страница и всички други условия, свързани с членството, не са предмет на настоящата политика. Възникналите спорове трябва да се разрешават в рамките на групата.
- Рекламите и публикациите в социалните мрежи трябва ясно да ви идентифицират като СФБ. Никоя страница или публикация не бива да заблуждава потребителя или клиента, като създава впечатление, че е притежание на компанията.

МОНИТОРИНГ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Неспазването на фирмената политика и кодекса на поведение на компанията при използването на социалните мрежи може да доведе до временно отстраняване или прекратяване на вашата регистрация като СФБ.

Форевър Ливинг Продъктс си запазва правото да контролира дейността на собствениците на Форевър бизнес в социалните мрежи и да изисква премахване на неуместно съдържание. Ако разполагаме с основателни доказателства, че нарушавате политиката за работа в социалните мрежи, може да бъдете временно отстранени или регистрацията ви да бъде принудително прекратена.



СЪЗДАВАНЕ НА СОБСТВЕНИ МАТЕРИАЛИ

Да се опитвате да създадете собствени материали в съответствие с фирмената политика на компанията, може да се окаже трудна задача. Затова Форевър ви предоставя готови одобрени материали за продуктите и бизнес възможността, представящи марката Форевър по най-добрия начин.

Ако все пак желаете да създадете собствени материали, може да го направите. Ваша е отговорността да се уверите, че съдържанието изцяло отговаря на всички изисквания. Ако публикувате собствени материали в социалните медии, уверете се, че и снимката, и текстът са в съответствие с правилата.

Когато развивате своя Форевър бизнес според изискванията, ще печелите доверието на клиентите си и бизнесът ви ще расте. Помнете – когато се съмнявате дали текста за продукт, който искате да публикувате, е в тон с правилата, винаги се консултирайте с продуктовия каталог и наръчник, както и с останалите материали, изготвени от местния офис на Форевър.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗТОЧНИЦИ

Изтеглете наръчника ни за дигитален маркетинг, който ще ви даде полезни съвети как да създавате съдържание за бизнеса си.

Когато имате въпроси как коректно да изградите бизнеса си, можете да се свързвате с офиса на Форевър България на адрес marketing@flp.bg.

За поръчки и въпроси ни се обаждайте на тел. 02 954 95 80 или ни пишете на flpb@flp.bg.

СЛЕДЕТЕ НИ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Открийте Форевър Ливинг Продъктс в социалните мрежи! Ще се радваме да следите страниците ни, за да ви държим в течение с най-новото за продуктите и вашия бизнес.



FACEBOOK [.com/ForeverBulgariaHQ](https://www.facebook.com/ForeverBulgariaHQ)

Харесайте фейсбук страницата ни, за да разполагате със съдържание, отговарящо на всички изисквания, което можете да споделяте директно в собствения си профил и да будите интереса на клиенти и потенциални нови сътрудници. Бъдете информирани и за най-новите събития, състезания, новини, обучения и програми за стимулиране за собственици на Форевър бизнес.



INSTAGRAM [.com/foreverbulgariahq](https://www.instagram.com/foreverbulgariahq)

Нашата история в снимки. Пътуствайте с Форевър и научавайте повече за най-добрите продукти на света. Инстаграм каналът ни ще ви запознава и с всичко ново за собствениците на Форевър бизнес.



PINTEREST [.com/foreverglobalhq](https://www.pinterest.com/foreverglobalhq)

Вдъхновете се за следващия си безалкохолен алое коктейл или открийте най-новата фитнес мотивация, която да закачите на своята дъска.



TWITTER [.com/ForeverBulgaria](https://twitter.com/ForeverBulgaria)

Включете се в разговора. Туитър страницата ни предлага увлекателно съдържание за споделяне и привличане на интереса. Последвайте ни и не забравяйте да предавате нататък!



YOUTUBE [.com/c/FLPBulgaria](https://www.youtube.com/c/FLPBulgaria)

Гледайте най-новите продуктови и бизнес видеа, които можете да споделяте с клиенти и потенциални сътрудници.



VIMEO [.com/foreverbulgaria](https://www.vimeo.com/foreverbulgaria)

Полезно видеосъдържание за вашия бизнес. Повече за продуктите и компанията, ценни обучения и съвети.

Гаранция за най-високо качество.

Ние сме най-големият световен производител и преработвател на алое вера и продукти от него. Продуктите ни от алое вера са първите, получили одобрителния печат на Международния научен съвет за алое, доказващ тяхното качество и чистота. Много от тях притежават Кашер и Халал сертификати, както и Ислямски одобрителен печат. Продуктите ни не се изпитват върху животни.

foreverliving.com



Trademarks © Reg. US. Pat. & TM Office
©2019 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®