

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ПРОМЯНА НА СПОНСОРА

Аз, _____,

/ТРИТЕ ИМЕНА НА ДЕКЛАРАТОРА/

л.к. № _____, ЕГН _____

с регистрационен номер 359-_____-_____-_____, декларирам, че ще бъде спонсориран/а отново като собственик на Форевър бизнес от

/ТРИТЕ ИМЕНА НА НОВИЯ СПОНСОР/

с регистрационен номер _____-_____-_____-_____.

Аз _____

/ТРИТЕ ИМЕНА НА ДЕКЛАРАТОРА/

се заклевам и потвърждавам истинността на посочените по-долу данни, като за тяхната невярност нося наказателна отговорност съгласно законодателството на Република България,

1. В момента съм спонсориран от _____ с регистрационен номер _____-_____-_____-_____.
2. Не съм имал/а лични покупки, покупки от СФБ от моята мрежа, покупки от ФЛП България или от други офиси на ФЛП през последните 24 месеца.
3. Не съм извършвал/а продажби на ФЛП продукти нито в страната, нито в чужбина през последните 24 месеца.
4. Не съм спонсорира/а нито във ФЛП България, нито в чужбина през последните 24 месеца.
5. Не съм извършвал/а никакви промени в регистрацията си като СФБ през последните 24 месеца.
6. Никога, по никое време, не съм получавал/а пари или други парични средства под никаква форма, за да се въздържа от дейността си на собственик на Форевър бизнес.
7. Разбирам, че няма да запазя нито една досегашна своя мрежа, нито в България, нито в чужбина, както и че ще загубя заеманото в момента от мен ниво в маркетинговия план на Форевър и се отказвам от всички права, свързани с него. Разбирам, че възстановяване на нивото или правата не е възможно, освен ако отново не изпълня необходимите условия за получаването им. След настоящата смяна на спонсора ще започна дейност от ниво новус клиент в маркетинговия план на Форевър в целия свят и ще купувам продукти по цени за новус клиенти с 15% отстъпка, докато отново не изпълня условията за покупки с 30% отстъпка.

Дата _____ 201__ г.

ПОДПИС НА ДЕКЛАРАТОРА

ОДОБРЕНО ОТ

ИНСТРУКЦИИ ЗА ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ПРОМЯНА НА СПОНСОРА

1. Декларацията трябва да бъде попълнена и подписана от собственика на Форевър бизнес, който желае да смени своя спонсор.
2. Подписът трябва да бъде положен пред нотариус и декларацията трябва да бъде заверена.
3. Декларацията за смяна на спонсора, придружена от нова молба за регистрация, трябва да бъде изпратена или подадена в офиса на Форевър България за одобрение. Преди да правите поръчки или да спонсорирате нови сътрудници, трябва да получите потвърждение, че промяната е отразена в компютърната система на ФЛП.

ПОЛИТИКА ЗА ПОВТОРНО СПОНСОРИРАНЕ

(а) Регистриран собственик на Форевър бизнес може да смени своя спонсор, при условие, че през предходните 24 месеца:

- 1) е бил собственик на Форевър бизнес и
- 2) не е купувал или получавал продукти на ФЛП от Дружеството или от друг източник, и
- 3) не е получавал каквито и да било плащания от друг СФБ, и
- 4) не е спонсорирали други лица във ФЛПБ.

(б) Преди молбата за повторно спонсориране да бъде уважена, собственикът на Форевър бизнес, който подлежи на процедурата, трябва да подпише и да завери нотариално настоящата клетвена декларация под страх от наказателна отговорност за неверни данни.

(в) Ако в молбата за регистрация (договора) на повторно спонсориращия се бизнес е вписано второ име, то няма да бъде включено в регистрацията под новия спонсор. В последствие вписаният на второ място има право да се включи самостоятелно в бизнеса, спонсориран от който и да е СФБ, след като е изпълнил условията, изложени в точки (а) и (б).

Ако вписаният като съпруг/съпруга на второ място в молбата за регистрация (договор) желае да бъде повторно спонсориран от титуляря на същата регистрация, той/тя може да го направи, без да изпълнява условията, изложени в точки (а) и (б).

Ако съпругът/съпругата на законно омъжен/женен собственик на Форевър бизнес, който не сменя своя спонсор, желае да създаде свой личен Форевър бизнес, то той/тя е задължен да се регистрира директно под съпругата/съпруга си или директно под спонсора на съпругата/съпруга си и няма нужда да изпълнява условията, изложени в точки (а) и (б) на настоящия раздел.

(г) Повторно спонсорираният СФБ започва работа под новия си спонсор от ниво новус клиент и купува продукти по цени за новус клиенти. Той губи цялата си мрежа, създадена до този момент във всички държави, в които е регистриран.

(д) Повторно спонсорираният новус клиент се признава на неговия спонсор като новоспонсориран новус клиент за всички програми и промоции.

(е) Ако повторно спонсориращият се СФБ е Спонсориран Признат Мениджър и в мрежата си има един или повече Признати Мениджъри на първа линия, тези Мениджъри ще се класифицират като Наследени Мениджъри в първата линия на новите си спонсори.