

Възстановете контактите си



В момента светът е различен в много отношения, но пък е и подходящо време за възстановяване на позабравените стари познанства и връзки и за създаване на усещане за близост.

Вероятно имате клиенти, които не са поръчвали от известно време или потенциални партньори, които някога са отложили стартирането на бизнеса. Помислете как продуктите на Форевър са ви помогнали да откриете баланс и как познатите ви могат да се възползват също като вас – дали с покупка на продукти или с регистрация като собственик на Форевър бизнес.



FOREVER®

Свържете се отново с предишни клиенти или с хора, които не са поръчвали от известно време



Когато решите да подновите контакта си с някого, с когото не сте се чували известно време, е важно да проявите внимание и загриженост и да помислите как можете да сте полезни. Предлагаме ви няколко идеи, които ще са ви от помощ, когато подновявате контактите си, за да създадете добри взаимоотношения.

1

ВИЖТЕ ДАЛИ НЕ МОЖЕТЕ ДА ПОМОГНЕТЕ КАТО ПРЕДЛОЖИТЕ ПРОДУКТИ, КОИТО В МОМЕНТА НЕ СЕ НАМИРАТ В МЕСТНИТЕ МАГАЗИНИ.

За хората не е лесно да набавят продуктите, на които разчитат, когато част от магазините са затворени и доставките са несигурни. Пчелният мед на Форевър или билковият чай с цветчета от алое може да са точно това, от което някой се нуждае в момента, за да направи престоя си у дома по-приятен.

2

ПРЕДСТАВЕТЕ НА КЛИЕНТИТЕ СИ РАЗЛИЧНИ ПРОДУКТОВИ ЛИНИИ НА ФОРЕВЪР, КОИТО МОГАТ ДА ИМ БЪДАТ ОТ ПОЛЗА.

За клиентите, които стандартно поръчват козметика, може да е полезно да им бъдат доставени и хранителни добавки у дома, за да си спестят излишна разходка до магазина. Или клиент, който редовно прави поръчки за витамини, може да не е наясно с ползите от гела от алое като част от ежедневието си.

3

ЗАМИСЛЕТЕ СЕ КОИ ПРОДУКТИ НА ФОРЕВЪР МОГАТ ДА ПОМОГНАТ НА ХОРАТА ДА СЕ ПОГРИЖАТ САМИ ЗА СЕБЕ СИ.

Вероятно познавате някого, който през по-голямата част от времето си се грижи за семейството и приятелите си и забравя да обърне внимание сам на себе си. Да предложите продукти, които ще му помогнат да си отдели малко лично време, може да създаде усещане за спокойствие и нормалност в един толкова различен свят навън.

Споделяне на информация за бизнес възможността

Все повече хора търсят алтернативи на традиционната трудова заетост. Тази тенденция е възходяща от известно време, но сътресенията на трудовия пазар по света напоследък тласкат още повече хора към нов вид възможности.

Някои имена от списъка ви с контакти, които преди не са били готови да станат собственици на Форевър бизнес, вероятно сега ще са по-отворени за тази възможност. В крайна сметка опитът и потребностите на хората се развиват и променят и може да се окаже, че се появяват в нечий живот в най-подходящия момент. Все пак е важно да сте внимателни как представяте бизнеса точно сега. Форевър действително предоставя финансова възможност, но са нужни страст към продуктите и усърдна работа, за да се извлече максимума от маркетинговия план.

Нещо повече от финансова възможност

Предлаганото от Форевър обединява хора от целия свят със споделен стремеж към здраве, жизненост и най-добрия възможен живот. Нашите собственици на Форевър бизнес не просто изграждат бизнес, а създават общност, обхващаща цялото земно кълбо.



**СПОРЕД ИЗСЛЕДВАНИЯТА ЕДИН ОТ ТРИМА
ПРОФЕСИОНАЛИСТИ В ДИРЕКТНИТЕ ПРОДАЖБИ
ЗАПОЧВА БИЗНЕС ЗАРАДИ ЧУВСТВОТО ЗА
ПРИНАДЛЕЖНОСТ И ЗА ДА ЗАДЪЛБОЧИ
ВРЪЗКАТА СИ С ХОРА СЪС СХОДНИ ВЪЗГЛЕДИ**

Затова толкова много СФБ са горди, че са част от нашето Форевър семейство! Помислете за хора от вашия списък с имена, които може би искат да бъдат част от някаква общност и им помогнете да разберат ползите от това да станат СФБ.



Отделете време, за да разберете целите и нуждите на другите

Семейството на Форевър се състои от хора от целия свят от всякакви социални прослойки и от най-различни поколения. Ето защо е толкова важно да разберете, че хората имат специфични нужди и цели, за чието постигане Форевър може да им помогне. Имайте предвид, че нуждите се променят според поколенията и затова е полезно да научите кои характеристики на бизнеса допадат на различните поколения.

ПОКОЛЕНИЕ	ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	НУЖДИ	С КАКВО ФОРЕВЪР ГИ ПРИВЛИЧА
Бейби бум	Родени 1946 – 1964 г.	Стабилност и сигурност в работата	Форевър е частна компания, с напълно затворен цикъл на производство и с постоянен икономически растеж в продължение на 42 години .
Поколение X	Родени 1961 – 1981 г.	Баланс между работа и личен живот	Собствениците на Форевър бизнес са свободни сами да определят кога и колко да работят.
Милениали (Y)	Родени 1981 – 1996 г.	Предприемачество и гъвкаво работно време, самостоятелна заетост	Форевър предлага гъвкава възможност на милениалите да начертаят своя собствен път като собственици на Форевър бизнес.
Поколение Z	Родени 1997 – 2012 г.	Стабилност и сигурност	Подобно на поколението на бейби бумърите и поколение Z ще оцени надеждността и дълголетие то на Форевър като компания, на която могат да разчитат в бъдеще.

Забележително е, че Форевър предлага за всекиго по нещо – дали ще е изграждане бизнес на пълен работен ден, допълване на месечния доход или срещи с нови хора и отстъпки при покупка на продукти. Като разберете нуждите и целите на хората от вашия списък, вие ще можете да добавите допълнителна стойност, като ги обучите как възможността може да работи за тях.

Как да се свържете, ако не можете да се срещнете лично

Не е тайна, че използването на социалните мрежи и други онлайн средства е чудесен начин да се свързвате с хората, когато не можете да се срещнете лично, но със сигурност не е единственият. Понякога е най-добре да влезете в контакт с някого с телефонно обаждане, използване на приложение за съобщения или изпращане на имейл.

Важна е не платформата, а съобщението. Ако сте неподправени и искрено искате да подобрите нечий живот, ще можете да помогнете на повече хора да изглеждат по-добре, да се чувстват по-добре и да проучат нови възможности.

Не забравяйте, че предлаганата от вас възможност е нещо, което все повече хора търсят днес.

Съсредоточете се върху това как да изградите пълноценни взаимоотношения и общност, като същевременно предоставяте на хората продукти, които ще им помогнат да изглеждат и да се чувстват възможно най-добре.

Най-хубаво е да започнете веднага! Прегледайте контактите си и се свържете с хората, които са престанали да поръчват или не са била съвсем готови да станат собственици на Форевър бизнес. Вероятно биха се радвали да ви чуят и да се чувстват по-свързани. Дайте им възможност да бъдат част от нещо по-голямо – да бъдат част от глобалното семейство на Форевър!

ГОТОВИ ЛИ СТЕ ДА ЗАПОЧНЕТЕ?

Ето няколко препоръки как да се държите и какво да избягвате

ДА



Бъдете неподправени и се отнасяйте с разбиране към хората, с които контактувате



Поставете на първо място техните нужди и помислете как можете да ги удовлетворите



Изградете **лични взаимоотношения** и създайте общност от хора със сходни ценности



Образовайте хората каква **свобода и гъвкавост** предоставя мрежовият маркетинг



Използвайте **нови форми** за комуникация

НЕ



Не изказвайте **твърдения** и не давайте **обещания** за доходи



Избягвайте **твърдения за лечебни свойства** на продуктите



FOREVER®