

Юни 2007 | Брой 65

FOREVER



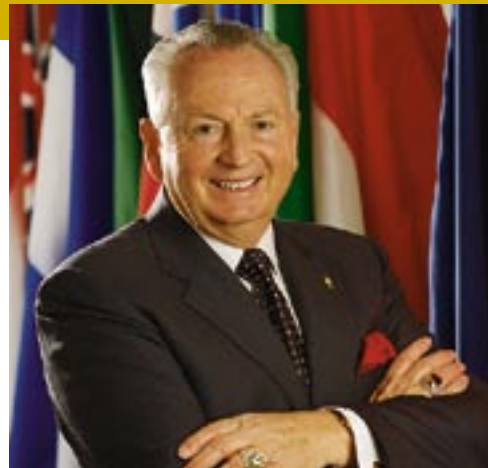
България





Рекс Моан

Президент
и главен изпълнителен директор
на ФЛП



Жар и вълнение

Вече е средата на 2007 г., а имаме още толкова много задачи. Юни е прекрасен месец да погледнете докъде сте стигнали с осъществяването на целите, които си поставихте през декември 2006 г. Докато преглеждате напредъка си, отделете време да се порадвате на успехите, но определете и в кои области сте изостанали. Съсредоточете вниманието си върху тях и започнете да работите, за да наваксите изпуснатото и да си осигурите страхотна втора половина от годината.

ФЛП като компания върви уверено по пътя си. По целия свят наблюдаваме стабилен ръст и за нас е особено вълнуващо да виждаме енергията и жарта у нашите дистрибутори. Жарта и вълнението са особено важни за нашата работа. Те постигат повече от всички други фактори събрани заедно, те са движещата сила на нашия бизнес. Способността ви да заразявате околните с ентузиазъм и вяра е решаваща за вашия успех. Но все пак не забравяйте максимата: „Ако ме мотивираш, но не ме обучаваш, само ме разочароваш.“ Ето защо непрекъснато трябва да се стараете да усъвършенствате познанията и уменията си, а така ще увеличавате и своята жар и енергия за онова, с което се занимавате.

Особено вълнуващо бе да бъдем част от тройния празник на Форевър в Скандинавия. Световното и Европейското рали бяха съчетани със срещата за разпределяне на дял от печалбата на компанията. Това бе едно от най-мотивиращите събития, на които съм присъствал. Сърдечно благодаря на всички, които превърнаха тази среща в нещо невероятно. Благодаря и на всички над 9 000 дистрибутори, които присъстваха, благодаря ви, че положихте усилия да бъдем заедно. На рекордния брой квалифицианти за участие в Европейското рали и на спечелилите програмата за дял от печалбата искам да кажа: „Браво!“ и да им напомня, че нямам търпение да се видим догодина на Европейско рали 2008 в Будпеща. Не бива да пропускам Улф Оскарсон, нашия управляващ директор в Скандинавия, както и целия му екип, които бяха такива отлични домакини на събитието – много ви благодаря и наистина добре си свършихте работата!

Сред безбройните вълнуващи моменти, на които бяхме свидетели, едно от най-освежаващите бе да се возим на кучешки впрягове. Осем силни кучета теглеха шейната ни с шеметна скорост в красивата шведска провинция. Удивително бе да наблюдавам кучетата.

Бях пленен от тяхната жар, енергия и желание за успех, въпреки препятствията по пътя. Когато се готвехме да потеглим, шейните бяха застопорени здраво и спирачката бе дръпната, защото в мига, когато кучетата бъдат вързани, те са готови да се втурнат напред. Целият впряг се дърпаше нетърпеливо и лаеше, кучетата се насърчаваха взаимно да тичат. Щом спирачката бе отпусната, цялата насъбрана енергия се отприщи и шейната полетя. Кучетата дърпаха мълчаливо и се носехме като вятър по снега. Всеки член на впряга следваше неотклонно водача, без да се оплаква или да противоречи, сто процента съсредоточен върху задачата пред себе си. Очарован бях от волята на тези кучета. Веднага щом спирахме, те отново започваха да скачат и лаят, докато не се върнеха към работата си да тичат.

Кучетата сякаш обожават свободата на бяга и всяка секунда дърпат шейната с цялата си мощ. Ако някое от тях забави темпо или изостане, партньорът му мигновено започва да го насърчава и поправя, а след това тегли още по-усилено, за да даде пример на изоставащия си другар. Така съвсем скоро двете кучета отново влизат в общото темпо. Нищо не може да им попречи, те сяпа следват водача си и ако той ги поведе към дърветата, всички се отправят нататък, ако се насочи към скалите, без колебание целият впряг тръгва след него. Дори когато шейната се обърне и пътниците й полетят към някоя пряспа, кучетата не се трогват, напротив, дори започват да тичат още по-бързо, защото тежестта на товара им намалява с теглото на двама дистрибутори на ФЛП, които лежат в снега.

Сутринта бе така завладяваща, а примерът на кучетата ме вдъхнови невероятно. Толкова целенасочена енергия – нищо не бе в състояние да спре бяга им. Ако и ние можехме поне малко да приличаме на тези кучета – да имаме желание да теглим товара си през всички препятствия, възражения или предизвикателства, да работим задружно и в унисон с екипите си, тогава успехът ни би бил неизмерим, а жарта и въодушевлението ни към работата биха били безгранични. На прага на втората половина от 2007 г. ви подканям да си обещаете да приличате поне малко на кучетата от впряга. Гарантирам ви, че ще се влюбите в усещането, че летите по снега и студеният вятър освежава лицето ви, че собствената ви съдба е изцяло във вашите ръце.

Завинаги Ваш,



Стефан и Таня Стаеви

Управляващи директори
на ФЛП България



Да посеем през лятото, за да жънем наесен

Скъпи приятели,

Сега, когато лятото навлиза в своя разгар, настъпва любимото време на много от така наречените иначе „трудолюбиви“ дистрибутори. Може би се досещате за кой сезон говорим. Имаме предвид времето на нетърпящите възражение оправдания: „Ами, през лятото хората са в отпуска и на почивка и няма с кого да се работи!“ Обърнете внимание, че тук става дума за същите онези хора, които през зимата не можели да си позволят нашите продукти, защото всички били бедни и не им стигали парите... А сега внезапно се оказва, че са се изнесли по екзотични курорти и дестинации.

За съжаление този начин на мислене води до сериозни проблеми в работата на много дистрибутори и цели мрежи. А не би трябвало да е така. Проблемът, че лятото е „мъртъв“ сезон за мрежовия маркетинг, е наистина сериозен, защото той съществува само в съзнанието на дистрибуторите. Ако самите те нямат волята да го разрешат, той наистина си остава много сериозен. Единствено тяхно е решението да променят начина си на мислене. Ако не го направят, нямат и право впоследствие да твърдят, че „хората са неспособни, немотивирани или нечестни“. Защото всеки, който иска да създава контакти и да общува с

необходимия брой хора през този сезон, ще намери начини да го направи.

Сериозният и амбициозен дистрибутор не чака хората да дойдат при него, а той ги търси. На плажа, в планината, в сенчестите заведения, в парковете и градините – той работи там, където са неговите потенциални клиенти и дистрибутори. Те не са изчезнали. Просто не са там, където можеш да ги намериш през останалата част от годината. Вместо да търси оправдания, такъв човек използва лятото, което носи добро настроение, по-позитивно мислене и по-голяма решителност у хората да променят живота си и да намерят нови начини за постигане на финансова независимост. Тези, които „посеят“ през лятото активна работа и много нови контакти, ще „жънат“ най-богата реколта през златните есенни месеци.

Така е и в нашата компания, защото Форевър ви дава отново шанс да спечелите атрактивно пътуване до Европейското рали и церемонията по раздаването на чековете от годишното разпределение на печалбата на фирмата. През 2008 г. тези събития ще се проведат в Будапеща – столицата на Унгария. Периодът на квалификация тази година започва от юли и е до края на октомври. Имате възможност едновременно да укрепите бизнеса си във Форевър, да постигнете нови нива в маркетинговия план и да увеличите многократно стойността на месечния си бонус.

Разбира се при условие, че вие и вашите сътрудници имате воля да освободите съзнанието си от грешните предразсъдъци, че лятото е лош сезон за бизнеса.

И не забравяйте, че успехът с Форевър е пропорционален на броя контакти, покани, срещи и презентации, които осъществявате всеки ден. Ако не сте доволни от постигнатото, това означава че трябва само да увеличите броя им. Няма никакво значение колко пъти не успявате. От единствено значение е броят на вашите опити!

Желаем ви весело и ползотворно лято, скъпи приятели!

Винаги ваши,



Среща за разпределяне на печалбата на ФЛП ЕВРОПЕЙСКО РАЛИ

Будапеща,
Унгария 2008 г.

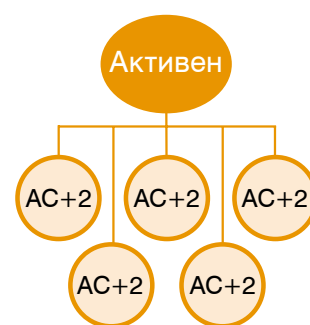


С усърдна работа, ангажимент и правилни мрежови принципи Вие също можете да излезете на сцената с най-добрите дистрибутори от Европа и света.

Състезанието ще се проведе през четирите поредни месеца: юли, август, септември и октомври 2007 г. Нивата на квалификация са три:

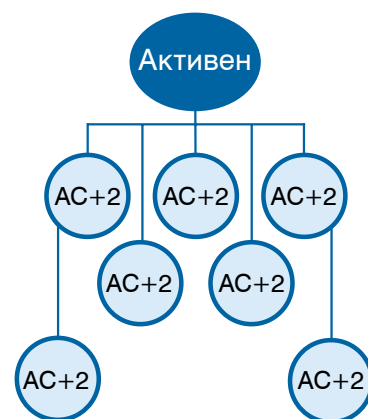
Ниво 1

- ▶ Спонсорирайте пет нови дистрибутори на първа линия след 1-ви юли 2007 г. Всеки от тях трябва да достигне ниво Асистент Супервайзор и да добави по още две бонусни точки от лично акредитирани продажби* (вж. правилата на стр. 5).
- ▶ Бъдете активен (с 4 б.т.) всеки месец в периода юли 2007 г. – октомври 2007 г.
- ▶ Нови дистрибутори, започнали дейността си след юли 2007 г., могат да участват в програмата, при условие че са активни още през първия пълен месец **.



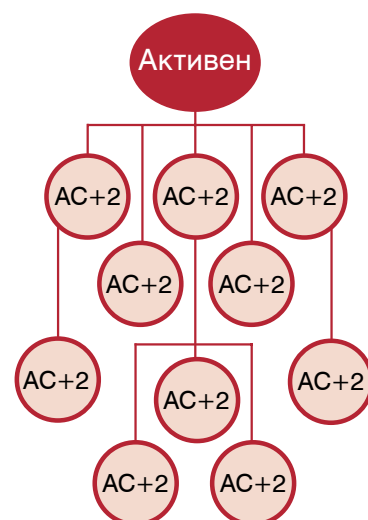
НИВО 2 (в допълнение към изискванията за Ниво 1)

- ▶ Помогнете на своите нови сътрудници да спонсорират още двама нови члена във вашата втора линия. Съдействайте на тези двама нови дистрибутори да достигнат ниво Асистент Супервайзор и да добавят по още две бонусни точки от лично акредитирани продажби.
- ▶ Бъдете активен (с 4 б.т.) в периода юли 2007 г. – октомври 2007 г.
- ▶ През четирите месеца на квалификационната програма трябва да достигнете общ обем от 45 б.т. в рамките на тази дистрибуторска група, като в тях включите и своите лични точки. **Сега новият ви екип се състои от седем човека.**



НИВО 3 (в допълнение към изискванията за Ниво 1)

- ▶ Включете поне пет нови дистрибутори към своята втора линия. Помогнете им да достигнат ниво Асистент Супервайзор и после всеки от тях да добави по още две б.т. от лично акредитирани продажби. Петчленната втора линия дистрибутори трябва да се разпредели най-малко на три клона във вашия нов екип.
- ▶ Бъдете активен (с 4 б.т.) в периода юли 2007 г. – октомври 2007 г.
- ▶ През четирите месеца на квалификационната програма трябва да достигнете общ обем от 75 б.т. в рамките на тази дистрибуторска група, като в тях включите и своите лични точки. **Сега екипът ви се състои от десет нови дистрибутори: пет на първа линия и пет на втора.**



Поздравления, **печелите голямата награда!**

НАГРАДИ за ОТДЕЛНИТЕ НИВА

Ниво 1



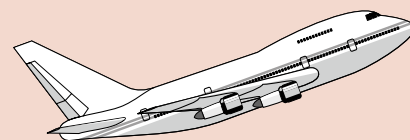
Рали билети

Ниво 2



Рали билети + 3 нощувки

Ниво 3



Рали билети + 3 нощувки + самолетен билет

(Рали билетите включват участие в двудневните награждавания и вечеря в петък)

ПРАВИЛА за КВАЛИФИКАЦИЯ за Европейско Рали – Будапеща, Унгария 2008

Квалификацията започва на 1-ви юли 2007 г. и приключва на 31-ви октомври 2007 г. Всички изисквания трябва да бъдат изпълнени през посочения период.

* Спонсорираните нови дистрибутори за ниво 1, 2 и 3 трябва първо да достигнат ниво Асистент Супервайзор и СЛЕД ТОВА да добавят по още 2 б.т. от лично акредитирани продажби. Лично акредитирани продажби са продажбите, извършени от самия дистрибутор или от спонсориран от него нови дистрибутори.

** Дистрибуторът трябва да има активност с 4 лични б.т. през първия си пълен месец и да бъде активен през всеки следващ месец от квалификацията. (Например: ако дистрибуторът подпише договор в средата или края на юли, от него няма да се изисква да бъде активен през юли). Изключение прави октомври. Нов дистрибутор, който постигне ниво 1, 2 или 3 само в рамките на октомври, трябва да бъде активен с 4 б.т.

За дата на записване на дистрибутора ще се счита датата, на която дистрибуторският договор се въведе в компютъра на Централния офис. ● Наградите не могат да бъдат получени под формата на пари. ● НАГРАДИТЕ НЕ МОГАТ ДА БЪДАТ ПРЕХВЪРЛЯНИ. ● Квалификацията е валидна само за дистрибутори в Европа. ● ФЛП не носи отговорност за дистрибутори, незапознати или неразбрали правилата и изискванията на квалификационната програма. Няма да бъдат допускани изключения. ● Молим, за повече информация и въпроси да се обръщате към Управляващия директор на ФЛП България. ● ПОВТОРНО СПОНСОРИРАНИ ДИСТРИБУТОРИ НЕ СЕ СЧИТАТ ЗА „НОВИ“ ПО СМИСЪЛА НА УСЛОВИЯТА ЗА КВАЛИФИКАЦИЯ. ● ВСИЧКИ ЕКИПИ ТРЯБВА ДА БЪДАТ СПОНСОРИРАНИ В СТРАНАТА НА МЕСТОЖИВЕЕНЕ.

Здрави и стройни



Търсите питателна и вкусна напитка, която да ви е винаги подръка? *Искате да възстановите в тялото си хранителните вещества, изразходвани, докато спортувате? Не знаете как да набавите на организма си 100% от препоръчителните дневни дози витамини и минерали, заедно с 18 незаменими аминокиселини? Форевър Ливинг Продъктс ви предлага отговор на всички тези потребности – разтворимите шейкове Форевър Лайт! Поемете здравето и теглото си в свои ръце с двете разновидности на тези вкусни и полезни напитки.*

Всички знаем какво предизвикателство е здравословното хранене в наши дни. Напрегнатото и стресово ежедневие изсмуква силите и енергията ни. След тежък ден желанието и мотивацията да изберем здравословна пред вредна храна често се изпарява. Стресът влияе зле и върху метаболизма ни. Вместо тялото ни да наваксва изразходваните по време на работа хранителни вещества, стресът често го подлъгва да складира храната под формата на мастна тъкан и същевременно да извлича нутриентите, нужни за правилното му функциониране от костите и мускулите. Форевър дава отлично решение – разтворимите напитки Форевър Лайт. Насладете се на ароматите ванилия и шоколад и си набавете всички полезни хранителни вещества с една или две чаши дневно. Можете да разтворяте напитката в мляко или вода сутрин у дома и да я носите в нашия удобен шейкър през целия ден. Така, дори и при много натоварена програма, ще можете да възстановите енергията и работоспособността си с няколко вкусни глътки.

Запознайте се с двете разновидности на шейковете Форевър Лайт и изберете онази, която най-добре приляга на вашите потребности.

Форевър Лайт (ванилия и шоколад)

Разтворимите напитки Форевър Лайт са неразделна част от програмите за контрол на теглото Clean 9 и Lifestyle 30. Те позволяват на организма ви безопасно да нормализира теглото си, което води до по-добро физическо и здравословно състояние.



Форевър Лайт е вкусна и питателна прахообразна смес. Витамините, минералите, протеините и въглехидратите в нея са в отличен баланс помежду си. Една чаша,

приготвена с обезмаслено прясно мляко, осигурява най-малко 50% от препоръчителната дневна дози витамини и минерали.

С шейковете Форевър Лайт можете да заместите по две хранения дневно и към тях да добавяте по едно нискокалорично трето ядене по ваш избор. Тази комбинация ще ви гарантира безопасно отслабване със запазване на мускулната маса и мобилизиране на изгарянето на натрупаните мазнини. Питателните напитки на Форевър ви зареждат с всички необходими хранителни вещества, независимо колко натоварен е денят ви.

Използвайте Форевър Лайт като част от програмите за контрол на теглото, а също така и при много други случаи – за възрастни и деца, възстановяващи се след операция или болест, за заети хора, които се хранят „в движение“, за хора с тегло под нормата, за болни, които не могат да поемат твърда храна, в детски ясли и др. Списъкът е безкраен.

Напитките могат да се разтворят в плодов сок, кисело мляко или да се добавят към десерти, като мляко с ориз. Това е особено полезно при болни, които не могат да се хранят или се възстановяват след операция, тъй като кравето мляко стимулира отделянето на слюз в стомашно-чревния тракт. За по-голямо разнообразие на вкуса и състава, към шейковете можете да добавяте плодове или нашия пчелен мед Forever Bee Honey. А защо не експериментирате и с някоя от примерните ни рецепти?

ХРАНИТЕЛЕН ПРОФИЛ

Патентованата протеинова смес на Форевър осигурява високоэффективна протеинова дажба за укрепване на мускулите, за растеж и възстановяване.

- **Витамини и минерали** – две порции, приготвени с обезмаслено мляко, покриват 100% от препоръчителната дневна доза.
- **Аминокиселини** – съдържа 18 аминокиселини, включително всичките 8 незаменими, които организмът не може да произвежда сам.
- **Влакна (фибри)** – две порции осигуряват добър дневен прием на разтворими и неразтворими влакнини, необходими за регулиране на отделянето на хранителни вещества в кръвта и допринасящи за добрата работа на червата.
- **Бета каротин (Витамин А) и Витамин Е** – антиоксидантни витамини, които се борят с вредното действие на свободните радикали.
- **Фруктоза** – естествена плодова захар, подпомагаща нормализирането на кръвната захар.

- **Микроелементи** – желязо, селен, хром и йод, които регулират редица функции в организма.

Форевър Лайт Ултра (ванилия и шоколад)

Новият вид шейкове Форевър Лайт Ултра също са част от програмите за контрол на теглото Clean 9 и Lifestyle 30. Те предлагат 55% повече протеини и наполовина по-малко въглехидрати от вече описаните напитки Форевър Лайт. Според Американската национална академия на науките, приемът на твърде много въглехидрати може да повиши нивата на триглицеридите в кръвта и да понижи „добрия“ холестерол. Освен това в изследване, публикувано в „Американски журнал за клинична наука за храненето“ (*American Journal of Clinical Nutrition*), се казва, че протеини от източници с ниско съдържание на мазнини дават по-голямо чувство за ситост. Резултатите от изследването „ясно показват, че протеините са по-засищащи от мазнините и въглехидратите“. Изводът е, че трябва да търсим постни и обезмаслени източници на протеини, а не че трябва да приемаме по-големи количества бълтъчини.

Протеините във Форевър Лайт Ултра са от:

- суроватка – усвоява се много бързо от организма;
- соя – абсорбира се постепенно в рамките на няколко часа;
- калциев казеинат – усвоява се доста по-бавно – до седем часа след приемане.

Сами виждате, че шейкът задоволява както непосредствените ви енергийни нужди, така и по-дългосрочните.

Протеините от суроватка са всепризнат източник на аминокиселини за сериозно спортуващите, тъй като осигуряват левцин, който според проучванията запазва мускулните тъкани и същевременно допринася за разграждане на мастните натрупвания. Добавянето на този вид протеини във всяка програма за контрол на теглото е полезно, защото те стабилизират нивата на глюкозата в кръвта, а това на свой ред намалява чувството за глад, като понижава инсулина и улеснява изгарянето на мазнини. В сравнение с класическите шейкове на Форевър, уникалната протеинова смес на Форевър Лайт Ултра осигурява още повече полезни аминокиселини, сред които незаменими, заменими и с разклонена верига (те са особено важни за спортисти, тъй като организъмът ги превръща директно в мускулни тъкани).

Формулата на новите шейкове е създадена с мисъл за ВАС и вашето здраве. За разлика от другите подобни прахообразни напитки на пазара, Форевър Лайт Ултра е пълен с полезни хранителни вещества като витамини А, С, D и Е, калций и много аминокиселини. Това, което няма да откриете във Форевър Лайт Ултра, са захари, мазнини и празни калории.

И двете разновидности на Форевър Лайт имат лесно разтворима формула, която идеално замества храненето. За ежедневна консумация смесете в шейкър на Форевър 25 г – една равна мерителна лъжица (ще я откриете в кутията на напитката), с 300 мл обезмаслено прясно или кисело мляко. При специални поводи смесете с натрошен лед или плодове.



ПОДАРЕТЕ СИ ЕДНА ОСВЕЖИТЕЛНА ПРОМЯНА СЪС СЛЕДНИТЕ РЕЦЕПТИ:

Тропическо удоволствие

1 мерителна лъжица Форевър Лайт (Форевър Лайт Ултра) с аромат на ванилия, 250 мл портокалов сок, банан, пасиран ананас, няколко ягоди, лед.

Нежни плодове

1 мерителна лъжица Форевър Лайт (Форевър Лайт Ултра) с аромат на ванилия, 250 мл ябълков сок, банан, нискомаслено кисело мляко, лед.

Аромати

1 мерителна лъжица Forever Lite с вкус на шоколад, 300 мл мляко, банан, щипка бахар, лед.

Дистрибутори споделят опит

По-високо и по-далеч с ФОРЕВЪР

Красимира Стоилова,
Асистент Супервайзор – Велико Търново



Моята история буквално потвърждава тези думи.

Драго ми е да се представя: Красимира Стоилова – алпинистка, треньор по алпинизъм, майка на дъщеря и син и баба на прекрасна внучка. Жена-алпинист: това за някои звучи като диагноза, но за мен е цял един свят, изпълнен с изключително пълноценен живот. Започнах да се занимавам с това на 40 години – възраст, на която хората обикновено се отказват от играта, наречена катерене. Знам, че най-хубавото тепърва предстои. Преди повече от 10 години, след поредица стресове, имах сериозни здравословни проблеми. Уважаван ортопед ми предрече обездвижване на краката. Повярвах му и хукнах по планините като редовен турист – нали скоро щях само снимки да си гледам. Правех всичко възможно само и само да съм повече в планинския пешеходен туризъм, дори изкарах курс за начално обучение по алпинизъм. Тогаво най-неочаквано се озовах в нов свят. Исках тялото ми да бъде в перфектна изправност, за да ми служи, но беше трудно, защото имах проблеми със смазването на ставите. Преживях и сериозна травма. Избягвах лекарствата – тежко ми се отразяваха страничните им действия. Използвала съм различни хранителни добавки. Не съм се привързвала към нито една, но ми остана доверието към тях.

През септември 2006 г. се подготвих за експедиция в непалските Хималаи. Запознах се с препоръчителните списъци с медикаменти, необходими във високите планини. Не бях склонна да вземам синтетични лекарства. В този момент попаднах на информация за хранителните добавки на ФЛП. Ето с кои продукти се изкачих на връх Чулу (6038 м): Forever Active HA – хиалуронова киселина (за смазване на ставите), активен пробиотик (за профилактика на стомашно-чревни инфекции в необичайна среда), Gin-Chia (за сила и издръжливост), гинко (за адаптиране към височините), паста за зъби (беше нужна и за дезинфекция, въпреки че бях с маска на устата), лосион за защита от слънце (предпазваше ме дори от комари), Aloe First, сух дезодорант, вазелин за устни (цялата група го използва и въпреки че един от екипа имаше херпес, никой друг не се зарази), активатор (като капки и компреси за очи).

Всички тези продукти бяха жизненоважни при екстремните условия, на които бяхме подложени. Два дни след завръщане от експедицията 11 души от нашата 13-членна група бяха гости на инфекциозно отделение със сериозни стомашно-чревни проблеми. Благодарение на продуктите на ФЛП аз и моята приятелка имахме възможност да се радваме на преживяванията по-пълноценно и се върнахме здрави.



Да влезем във форма преди лятната отпус­ка

Таня Стаева

Управляващ директор на ФЛП България



Когато слънцето започне да грее по-силно и температу­рите се покачват, идва онзи момент, в който вадим банския костюм от гардероба и заставаме с критичен поглед пред огледалото. Установено е, че представителите и на двата пола от всички възрасти най-масово се подлагат на диета преди лятната си отпус­ка. Но в стремежа си бързо и без много усилия да стопим няколкото излишни килограма, често прибягваме до хранителни режими, които трайно могат да увредят организма ни.

Програмата **Clean 9 + Lifestyle 30** може да ви помогне да постигнете мечтаната фигура, като не само няма да навреди на здравето ви, но и ще помогне на организма ви да изхвърли токсините и да се зареди с енергия.

Ето няколко съвета, които ще ви помогнат да не останете незабелязани на плажа:

- 1** Планирайте началото на програмата така, че тя да завърши няколко дни преди зами­наването ви на почивка – имайте предвид, че отслабването продължава и след края на програмата.



- 2** Можете да помогнете на тялото си да изгаря повече мазнини, като комбинирате третото ядене така, че да се състои предимно от зеленчуци и протеини (постно пилешко месо без кожа или риба). В този период избягвайте всички съдържащи захари храни – дори и плодовете, и изберете вместо класическия **Forever Lite – Forever Lite Ultra**, който съдържа 50% повече протеини за сметка на въглехидратите.
- 3** В топлото време организмът ви се нуждае от повече вода, така че не забравяйте да носите винаги една малка бутилка със себе си. За по-добър вкус можете да добавите в нея малко прясно изцеден лимонов сок. И още нещо – пийте много вода, но никога повече от една чаша наведнъж – това натоварва бъбреците.
- 4** Сега е моментът да наблегнете и на спорта – коремни преси, лицеви опори и клякания. Физическата активност също ускорява топе­нето на мазнините, а стегнатите мускули ще придадат на тялото ви строен вид.
- 5** **Clean 9 + Lifestyle 30** е не само диетична, но и пречистваща програма. Един от „страничните“ ефекти на детоксикацията е намаляването на целулита. Комбинирайте **Clean 9 + Lifestyle 30** с Антицелулитната програма на ФЛП и ще останете очаровани от резултата.
- 6** С **Clean 9 + Lifestyle 30** ще се заредите с енергия. Какво по-хубаво от това да прекарате активно отпус­ката си, вместо по цял ден да се търкаляте в леглото.
- 7** И накрая – ако все пак кантарът показва не онова, което би ви се искало да видите, не позволявайте това да провали почивката ви – просто се хранете умерено, като наблегнете на пресните плодове и зеленчуци, заложете на физическата активност – плувайте, карайте колело или правете разходки в планината, и резултатите ще дойдат.

Наслаждавайте се на заслужената си почивка и се забавлявайте. Продуктите на ФЛП ще са до вас винаги, когато имате нужда.

Промени във Фирмената политика



Посочените промени влизат в сила веднага и ще бъдат отразени в следващото издание на Фирмената политика на ФЛП България. Молим дистрибуторите да се запознаят внимателно с измененията, да ги имат предвид в работата си и да запознаят екипите си с тях. За въпроси и разяснения можете да се обръщате към офиса на ФЛПБ.

3.6 ПРАВИЛО ЗА ОБРАТНО ИЗКУПУВАНЕ НА ПРОДУКТИ ОТ ДИСТРИБУТОРИТЕ: ФЛПБ се задължава да изкупува обратно непродадените, но годни за продажба продукти на ФЛП, които са били закупени в рамките на предходните дванадесет (12) месеца от Дистрибутор на ФЛПБ, който желае да прекрати своята дейност като такъв. За да се извърши такова обратно изкупуване от страна на ФЛПБ, Дистрибуторът трябва първо да уведоми писмено ФЛПБ, че възнамерява да прекрати дейността си като Дистрибутор и се отказва от всички права, произтичащи от нея. Дистрибуторът трябва да попълни Формуляр за Връщане на продукта и да върне всички стоки, за които се иска възстановяване на платените суми, заедно с доказателство за покупката.

Когато прекратяващ дейността си Дистрибутор върне продукти на стойност по-висока от 4 б.т., всички бонуси и бонусни точки за този продукт, получени от мрежата над Дистрибутора, могат да бъдат извадени от дистрибуторите над него. Ако бонусните точки за върнатия продукт са използвани при квалификация за издигане в ниво от мрежата над прекратяващия дейността си Дистрибутор, то тези квалификации могат да бъдат преизчислени след изваждане на съответните бонусни точки, за да се установи дали квалификацията за ниво трябва да остане в сила. Ако дистрибуторът, прекратяващ дейността си върне пакет Touch of Forever или друг комбиниран пакет, в който липсват един или повече продукти, платените суми, за които се иска възстановяване, се изчисляват както когато е върнат цял комбиниран пакет, като от общата сума се изважда стойността по дистрибуторски цени на липсващите продукти.

След като фактите бъдат потвърдени, Дистрибуторът получава от ФЛПБ възстановяване на исканите суми чрез банков превод по банкова сметка, определена от Дистрибутора на ФЛПБ. Възстановените суми са в размер на цената, по която Дистрибуторът е закупил върнатия продукт, намалена с бонусите, получени лично от него за първоначалната покупка и разходите за транспорт, товароразтоварителни разходи и други оправдани разходи. След приспадане на разходите или щетите, причинени в резултат на прекратяване на дейността на дистрибутор с несъобразно поведение, в случай че такива са причинени, ФЛПБ заличава дистрибутора от Маркетинговия план на ФЛП и цялата организация, състояща се от всички регистрирани от него дистрибутори, се прехвърля директно към Спонсора на Дистрибутора, който прекратява участието си, при запазване на съществуващата йерархия между тях.

Нови материали



Джобна флипчарт презентация

Полезна, красива и удобна са трите определения, които най-добре описват новата джобна флипчарт презентация. Вероятно мнозина от вас познават съдържанието на класическата флипчарт презентация, която предлага нагледна информация за фирмата, продуктите и маркетинговия план на Форевър. Сега ви предлагаме същото полезно съдържание в много по-удобен формат и на невероятна ниска цена. Джобната флипчарт презентация е със стилен дизайн и всяка страница поднася по неповторим начин всичко, което искате да споделите със своите потенциални нови сътрудници. Размерите на презентацията са едва 10,5 x 15,5 см - точно колкото едно джобно тейфтерче. Можете да я носите в чантата си и да ви е под ръка винаги, когато ви потрябва. С нея вашите представяния "лице в лице" винаги ще бъдат успешни!

Код: 1064, Цена: 2,50 лв.

Двудневно обучение



ПОЗДРАВЛЕНИЯ



за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през май 2007 г.



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Аделина Найденова, Александра Златарева, Борислава Богданова, Валентина Павлова, Верка и Ангел Иванови, Весела Пенкова, Ганка и Христо Радеви, Георги Боршуков, Дженка и Георги Чакърови, Елена и Димитър Топчиеви, Елица Йорданова, Жени Николова, Живка Петрова, Златка Божкова, Ивайло Йончев, Иван Брънчев, Ивелина Христова, Йорданка Коларова, Йорданка Костова, Красимира Найденова, Красимира Томова, Маргарита Андонова, Маргарита Георгиева, Мариана и Димитър Митеви, Мария Калайджиева, Марияна Делчева, Милена и Евгени Иванови, Надежда Гочева, Надка Йотева, Неда Аргакиева, Николай Николов, Николина и Иван Георгиеви, Пенка Михайлова, Персина Ролинска, Петър Бачев, Пламена Каръкова, Рени Браунщайн, Румяна и Димчо Джиговски, Румяна Терзиева, Светла Петкова, Снежана Малковска, Снежана Плешкова-Беярска, Теменужка и Васил Трендафилови, Тодорка Станчева, Тодорка Червенкова, Цветомира Караиванова, Цоло Цолов и Людмила Захтинкова

Класации на 10-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България за май 2007 г.

ОБЩ ГРУПОВ ОБЕМ

Име	Ниво
1. Цветанка и Емил Бурназки (1)	СМ
2. Милен и Галя Царевски (2)	СМ
3. Димитър Механджийски (3)	М
4. Петя Йонкова (4)	СМ
5. Незабравка Стефанова (6)	СМ
6. Елка Георгиева (7)	М
7. Николинка и Трайко Трайкови (5)	М
8. Златка и Златко Горанови (-)	М
9. Недялка Михайлова (-)	М
10. Мирослав Влайчев (-)	М

НЕМЕНИДЖЪРСКИ ТОЧКИ

Име	Ниво
1. Димитър Механджийски (1)	М
2. Цветанка и Емил Бурназки (3)	СМ
3. Милен и Галя Царевски (4)	СМ
4. Николинка и Трайко Трайкови (2)	М
5. Златка и Златко Горанови (7)	М
6. Незабравка Стефанова (6)	СМ
7. Мария Серафимова (5)	М
8. Златинка и Галин Радеви (10)	АМ
9. Блага и Петър Христови (-)	М
10. Петя Йонкова (9)	СМ

Класациите включват само АКТИВНИТЕ дистрибутори (в скоби е позицията от предходния месец)
Нива: СМ – Сеньор Мениджър, М – Мениджър, АМ – Асистент Мениджър, С – Супервайзор

АЛОЕ УИКЕНД

БУРГАС
петък, 22 юни 2007 г.
Дом на офицера
Голяма зала
Начало: 17:00 ч.

ДОБРИЧ
неделя, 24 юни 2007 г.
хотел „България“
Регистрация: 12:30 ч.
Начало: 13:00 ч.

ВАРНА
събота, 23 юни 2007 г.
Бизнес хотел
Регистрация: 12:30 ч.
Начало: 13:00 ч.

Специални гости:

- д-р Снежа Николова
- ФЛП Лидери
- Стефан Стаев –
Управляващ директор
на ФЛП България

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:	За контакти:		
ул. „Бурел“ 41Б 1408 София	Стефан Стаев	Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg	
тел: 02 / 954 95 80	Даниела Станкова	Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg	
02 / 953 18 14	Светлана Танева	Счетоводител, e-mail: szheleva@flp.bg	
02 / 491 20 01	Калин Марев	Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg	
факс: 02 / 954 96 68	Николай Бързев	Продуктов център	
e-mail: flpb@flp.bg	Мария Станчева	Международно спонсорирание, e-mail: mstancheva@flp.bg	
www.flp.bg	Деница Дабижева	Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg	
	Мая Младенова	Поръчки по телефона, информация, e-mail: mmladenova@flp.bg	

БАНКОВИ СМЕТКИ:			
Банка: Райфайзенбанк	Банка: ОББ	Банка: БПБ	
IBAN: BG84RZBB91551061008228	IBAN: BG46UBBS80021009605015	IBAN: BG86BPBI79401047341101	

РАБОТНО ВРЕМЕ			
Офис: понеделник до петък	от 09:00 до 19:00 часа	Продуктов център: понеделник	от 10:00 до 19:00 часа
		вторник до петък	от 09:30 до 19:00 часа
		всяка последна събота от месеца	от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг ПродъкТС България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска и Емилия Павлова.

СПОНСОРИ НА МЕСЕЦА

Име	Нови АС
Анна Василева	2
Донка и Спас Нончеви	2
Златинка и Галин Радеви	2
Ирена и Петър Спасови	2
Йонка Птухин	2
Мариела Григорова	2
Марияна и Красимир Николови	2
Пенка Любенова	2

В тази нова класация ще ви представяме дистрибуторите, които през изминалия месец са спонсорирани най-голям брой нови Асистент Супервайзори. В нея ще се класират онези от вас, които са спонсорирани най-малко двама нови Асистент Супервайзори в рамките на календарния месец.