

FOREVER

Брой 52 / май 2006

България



Идеална кожа с Forever Epi Blanc
Вашият бизнес с Форевър



На 8-ми април над 200 дистрибутори и гости изпълниха голямата зала на НТС на ул. „Раковски“ 108 в София. Там се състоя поредната среща за представяне на възможностите, предлагани от Форевър. Както и останалите подобни срещи, тази също бе инициатива на Мениджърите във ФЛП България.

Сеньор Мениджърите Галя Царевска и Незабравка Стефанова представиха компанията и нейната уникална бизнес концепция. Специален гост на събитието беше д-р Мария Папазова, която увлекателно и компетентно ни запозна с продуктите и най-вече с древното алое вера и напитките, създадени от Форевър на базата на растението. Тя ги нарече храна, която възбужда естествените процеси на хармонизиране в организма и събужда нашия вътрешен доктор.

Всички, които искаха да стартират бизнес с ФЛП, имаха шанса да чуят лично от управляващия директор Стефан Стаев какви са първите стъпки към успеха.

Обичам спонтанното споделяне на опит на тези срещи и не ги пропускам, независимо в кой град се провеждат. Няма нищо по-вълнуващо и интересно от това да чуеш лично от хората как ФЛП променя живота им. Очаквам с нетърпение поредните срещи в Габрово и Велико Търново. Пожелавам успех на всички ви!

Николинка Трайкова, Мениджър



Какво представлява процесът Injuv®?

Много дистрибутори ни писаха след публикуването на статията за новата хранителна добавка на ФЛП **Forever Active HA** с въпрос в какво се състои патентованият процес Injuv®. Тук ви предлагаме повече информация за него.

Хиалуроновата киселина (ХК) представлява глюкозаминогликан с високо молекулярно тегло подобен на хондроитин сулфата, който присъства в големи количества в извънклетъчната матрица на кожата, където задържа огромни количества вода за доброто овлажняване на кожата, съединителните тъкани и хрущяла. Тя играе важна роля в поддържането и регулирането на влажността в тъканите и улеснява транспортирането на хранителни вещества в клетките и освобождаването от отпадъчните вещества от метаболизма. Хиалуроновата киселина може да бъде открита във всички тъкани, като най-високи са концентрациите ѝ в кожата и синовиалната течност, която облива ставите и хрущяла. Оптималните нива на ХК са от особена важност за здравето на ставите и хрущяла.

Injuv® е революционна нова форма на хиалуронова киселина. Този патентован процес осигурява уникална форма на ХК, преминала през естествено ензимно пречистване за по-добро усвояване. Injuv® представлява хиалуронова киселина с ниско молекулярно тегло, която се извлича от гребените на петлите. С помощта на ензими молекулата на ХК се разцепва на полимери с по-ниско молекулярно тегло, които могат да се приемат орално и да се усвояват от организма. При този процес на ензимна обработка химичният състав на ХК остава непроменен. Патентованият процес за промяна на молекулярното тегло на ХК е разработен в Япония.

Клинични изследвания показват, че **Injuv® ХК** не само значително **подмладява кожата** и се грижи за **ставите**, но има благотворно въздействие и върху **заставането на рани**.





Рекс Моан

Президент
и главен изпълнителен директор
на ФЛП



Растеж с ФОРЕВЪР

Докато пиша това свое обръщение, празненствата за Световното Рали на ФЛП в Малайзия и Сингапур тъкмо започват. Световното Рали е събитие, което очаквам с нетърпение всяка година, защото то ми дава възможност да се порадвам на компанията на най-добрите дистрибутори от цял свят и заедно с тях да посетя някои от най-красивите места на земята.

Световното Рали на ФЛП в Малайзия и Сингапур ме вдъхновява и ми напомня за безграничните възможности, с които разполагаме. Ако имаме късмета да се радваме на добро здраве, финансова свобода и ефективно разпределяне на времето, ние можем да постигнем всичко. Но ключът към това е всеки един от нас да открие възможност, която да му позволи да постигне тези три фактора. Сигурен съм, че Форевър е именно тази възможност. Защото е на разположение на всеки човек по света, навършил 18 години. Няма дискриминация, няма граници, няма ограничения.

Нека поговорим още малко за трите жизненоважни фактора, които споменах. Добро здраве – наскоро в едно мое писмо до вас споменах, че никой не може да ни гарантира доброто здраве. Истината е, че болестта може да ни застигне по всяко време. Но знаем, че ако се грижим за тялото си с редовни физически упражнения, правилно хранене и достатъчно сън, има вероятност да запазим здравето си дълго. А ако все пак се разболеем, всичко изброено по-горе ще ни помогне да се възстановим по-бързо.

Вторият фактор е финансовата свобода. При него нещата са малко по-сложни, защото той често е подвижна мишена. Чувал съм хората да казват: „В момента гладувам с парите, които някога си мечтаех да печеля.“ Има голяма доза истина в това изказване, защото разходите ни имат свойството да растат заедно с приходите. Вместо да определяме финансовата свобода по това дали се смятаме за бедни или богати, по-добре е да се замислим за способността си да избираме – къде да живеем, къде да учат децата ни, каква кола да караме и др. Свобода като тази не може да се постигне за ден или два и ние трябва да сме търпеливи и да си налагаме някои ограничения, докато доходите ни нарастват. Дори в края на месеца да ни останат 50 лв., това пак е равно на избор. Но ако изхарчим и тези 50 лв., отново ще останем без правото си на избор.

Третият фактор е ефективно разпределяне на

времето. Важното е да се стремим към продуктивни дейности. Както не веднъж съм споменавал, всеки един от нас разполага с точно 24 часа в денонощието. Някои избират да ги оползотворят с продуктивни занимания, а други предпочитат да ги пропилят. Анализът на това как разпределяме времето си изисква доста смелост и откровеност. А е нужно и желание да направим необходимите промени, за да елиминираме часовете, които пилеем, за сметка на продуктивното време.

Има една хубава максима, която гласи: „Трябва да се възползваме от възможността, която ни се предоставя веднъж в живота, и то в рамките на този живот.“ Трябва да сме винаги готови за възможностите, които срещаме по пътя си. Ключът към ефективното контролиране на трите фактора, за които става дума в настоящото писмо, е постоянството. Личното усъвършенстване е нещо, към което се стремим през целия си живот, и победите по пътя към него понякога се разпознават трудно. Въпреки това всички ние трябва с постоянство да се стараем да поддържаме здравето си, да контролираме парите си и да разпределяме правилно времето си. Трябва да се концентрираме върху днешните задачи и да ги изпълняваме добре, а след това да сме готови да ги изпълняваме още много пъти и същевременно да се стремим към усъвършенстване. Само тогава ще се радваме на личен растеж, надхвърлящ и най-смелите ни мечти.

Вчера, докато пътувахме от Сингапур към Малайзия, бяхме заобиколени от километри гъста растителност и палмови гори. Възхищавах се колко буйно растат неизброимите растителни видове и се сетих за мисълта: „Всичко може да порасне там където почвата е добра и дъждът е достатъчно; няма дискриминация, няма граници, няма ограничения и на всяко растение се дава равен шанс да се развива.“ Всеки един от нас получава своето парче плодородна земя и само от нас зависи какво ще правим с нея. Всеки има възможност да се докосне до уникални, ефикасни продукти и до щедър и справедлив маркетингов план. Именно те са нашата основа от плодородна почва и изобилен дъжд. От нас се иска само да решим дали да бъдем гигантска палма или дребна гъба!

Завинаги Ваш,



Стефан и Таня Стаеви

Управляващи директори
на ФЛП България



Възможност, достъпна за всеки

Скъпи приятели,

Ще започнем писмото си този месец, като перифразираме една мисъл на Том Хопкинс – човекът, който е обучил най-много шампиони в продажбите: мрежовият маркетинг е най-добре платената здрава работа и най-лошо платеното бездействие и липса на желание и подготовка.

Никога не пропускаме на наши представяния да обърнем внимание на аудиторията, че Форевър Ливинг Продъктс не предлага бърз и лесен начин за забогатяване, а възможност за постигане на финансова независимост, достъпна за всеки. Но тя е достъпна за всеки, който е готов да се откаже от това, което има и му се случва в момента, за да постигне онова, за което мечтае. Много хора, включително и голяма част от дистрибуторите на ФЛП, като че ли не искат да разберат това основно правило. Не е възможно да се страхувате от мисълта, че ще загубите сигурност, и да очаквате да получите по-голяма сигурност. Но ако не сте склонни да се разделите с нещата, които запълват сега ежедневието ви и не ви носят никакви резултати, то къде ще има място за мечтаните от вас време, пари, здраве и енергия? Предизвикайте страховете си и ги преодолейте завинаги. Не забравяйте, че успяващите хора правят ежедневно това, което онези, които не успяват не харесват или ги е страх да правят. Така че си задайте сега въпроса към коя от тези две групи искате да принадлежите и направете своя избор.

Постигането на желаните от вас резултати с маркетинговия план на Форевър ще бъде следствие от ежедневно общуване с много хора. Запомнете – много хора. Броят на хората, с които говорите днес, ще определи вашите доходи в бъдеще. Поставете си за цел най-малко 3 месеца ежедневно да бъдете активен и да се срещате с колкото се може повече хора. И ако успеете да поддържате такава активност всеки ден в продължение на три месеца, ние ви гарантираме, че след това ще имате толкова много работа, че трудно ще може да се справяте с нея. Надяваме се, че никой няма да има нищо против. По този начин ще избегнете риска и с вас да се случи това, което се случва на всички, които не успяват на

този свят. Ще избегнете чувството за вина, вследствие на бездействие и липса на резултати и породените от тях лошо настроение и негативизъм. Активността и постигането на конкретни резултати от своя страна генерира позитивни емоции, самочувствие и доходи. Само така вие сами ще контролирате живота си. Макар промяната и раздялата с навици понякога да е мъчителна и болезнена, гарантирано повече мъка и болка ще ви донесат липсата на здраве, време, лична свобода и финансова независимост, ако продължите да бездействате.

Щастието и успехът са въпрос на избор, и ние сме сигурни, че вие вече сте избрали да успеете с възможностите, предлагани от Форевър Ливинг Продъктс, също както повече от 8 милиона дистрибутори в над 110 страни по света. Направили сте необходимата стъпка, от която много други се страхуват. Това ваше решение ви прави по-различни и ние ви приканваме да не пропускате невероятния шанс да промените живота си. Затова нека следващите 90 дни, без изключение, да бъдат изпълнени с ползотворна активност и интересни и добре подготвени срещи с много хора.

Не искаме да пропуснем възможността да поздравим и Сеньор Мениджър Кирил Дрзманоски, който се квалифицира и спечели участие на пълни разноски на Форевър в тазгодишното Международно Супер Рали, което ще се проведе през август в Хюстън. Той също така ще посети централния офис на компанията в Скотсдейл, Аризона, ще се разходи до плантацията с алое вера в Тексас, ще види производствената база в Далас и ще прекара два вълнуващи дни в Лас Вегас. Честитим и пожелаваме на него и неговата съпруга незабравими девет дни с компанията, която може да превърне мечтите на всеки в реалност.

А всички, които искат да постигнат същите и по-големи успехи, нека не забравят, че успехът ви ще бъде право пропорционален на броя и качеството на срещите, презентациите и обученията, които ще провеждате всеки ден, всяка седмица и всеки месец.

Винаги ваши,

Вашият бизнес с Форевър:

Целият свят е ваш

Бил Люис
Вицепрезидент
на ФЛП



Без съмнение получаването на бонуси от ФЛП е много вълнуващо. Сигурно живо си спомняте първите си бонуси, независимо дали са били 3,50 или 250 лв. Оттогава с нетърпение очаквате всяко 15-то число, за да видите сумата за изминалия месец. А можете ли да си представите усещането да получавате бонуси от много различни държави по света? Точно това можете да направите с програмата за международно спонсориране на ФЛП. За да участвате в програмата за международно спонсориране, не е необходимо да пътувате по целия свят. Твърде вероятно е това да ви се случи дори без да знаете предварително.

Нашият маркетингов план е разработен така, че да възнаградя усилията ви да правите продажби на дребно и да изграждате мрежа от дистрибутори. Най-хубавото е, че мрежата ви остава цяла и непокътната, независимо до кое кътче на света се разпростира.

Да си представим, че вие спонсорирате своя съсед Иван, а той пък спонсорира брат си Георги, който живее на 400 км. Иван и Георги започват ентузиазирано да поръчват продукти и да изграждат своя бизнес, което означава, че вашият също расте. Скоро Георги спонсорира и Пиер – французин, който живее в България. Пиер е заинтригуван и решава да сподели бизнес възможността, която ФЛП предоставя, и със своите роднини във Франция. За да ги включи в екипа си, той трябва само да попълни договор за международно спонсориране за Франция. Това става лесно и просто – бланката може да бъде изтеглена от интернет или да се получи от офиса в София. Само след няколко дни Пиер ще бъде прехвърлен като дистрибутор във Франция и ще може да спонсорира своите познати там. А само след няколко

месеца вие ще получите чек за бонус от Франция, за който вероятно не сте и подозирали. Причината вие да получите бонус е, че когато Пиер попълни договор за международно спонсориране, всички останали дистрибутори от веригата над него (включително и вие) автоматично получават регистрацията във Франция и цялата спонсорска структура на Пиер се запазва и там.

Всъщност всеки дистрибутор на ФЛП би могъл да развие огромен международен бизнес. Представете си какво би се случило, ако някой от дистрибуторите на Пиер реши да спонсорира хора в САЩ, те пък имат контакти в Япония, а новите дистрибутори от Япония може би имат приятели в Малайзия! Не е изненадващо, че има дистрибутори, които получават бонуси от 10-15, та дори и от повече различни държави по света.

Щом веднъж достигнете ниво Асистент Супервайзор или по-високо, вие можете да прехвърляте своя номер с международно спонсориране в други държави и ще запазвате нивото си във всяка една от тях. Ако например сте Супервайзор в България, нивото ви навсякъде по света ще бъде същото. Ключът към големите доходи обаче се крие в постигането на ниво Мениджър във вашата държава на местоживеене.

Когато сте Мениджър в собствената си държава, маркетинговият план ви дава голямо предимство. Когато се квалифицирате за групов и лидерски бонус в България през април например, вие автоматично покривате условията за тези бонуси през май и във всички други държави по света.

Друг интересен аспект на програмата е, че когато достигнете ниво Признат Мениджър в собствената си държава, вие се издигате на същото ниво и във всички останали държави, в които сте международно спонсориран. Нека отново използваме предишния пример – ако благодарение на бързо развиващата се френска група Пиер се издигне до ниво Признат Мениджър във Франция, то нивото му ще се промени и във всички останали държави, в които е международно спонсориран.

Като дистрибутор на ФЛП вашият потенциален пазар е наистина целият свят! В момента Форевър има офиси в 110 държави и тази цифра расте с всяка изминала година. Така че можете да бъдете сигурни, че ФЛП без съмнение е най-добрата бизнес възможност на света. Ако все още не сте се възползвали напълно от възможността за международен бизнес, ние ви приканваме да го направите.

Колко ли чекове за бонуси ще получите в пощенската си кутия? Можете да се замислите да сложите по-голяма...



Идеална кожа с Forever Eriblanc

Ренука Раут, Сеньор Мениджър от Индия

Защитата на кожата е един от начините да предпазваме здравето си. Неблагоприятното влияние на слънцето, вятъра и всички външни влияния увреждат и състаряват кожата. Тя има нужда от редовно подхранване, за да запазим нейния естествен и здрав вид. Ежедневно сме изложени на слънчеви лъчи и замърсен въздух, което драстично повишава нивата на свободните радикали в кожата ни и я прави много по-уязвима за атаки от бактерии и инфекции. Когато мастните жлези в кожата не произвеждат достатъчно мазнини, които да я защитават от атмосферните условия, тя се изсушава, започва да се лющи и понякога дори се възпалява.

Причините за появата на тъмни петна по кожата, наричани от учените мелазма, хлоазма, хиперпигментация, лентиго и др., могат да бъдат няколко. Една от тях са слънчевите лъчи. Те увреждат кожата, и най-вече епидермиса, и освен потъмняване на отделни участъци от кожата, причиняват още загрубяване, загуба на еластичност, поява на бръчки. Често излаганата на слънце кожа се наранява по-лесно, изсъхва, пука се и зараства по-бавно с напредване на възрастта. При хора с по-светла кожа слънчевите петна приличат на едри лунички, които порастват с течение на времето. При по-тъмен тен, те представляват малки пепеляво сиви петна.



Подобна хиперпигментация може да се появи и вследствие на наследствена склонност, временен хормонален дисбаланс, като например при приемане на противозачатъчни, бременност или хормоно-заместваща терапия по време на менопаузата. Тъмните петна по кожата могат да бъдат следствие и от дефицит на хранителни вещества в организма.

Без значение какво го предизвиква, проблемът е един и същ – повишено локално производство на пигмента меланин. Меланинът е причината да почерняваме на слънце. Той се съдържа в кожата и частично я предпазва от изгаряне. Синтезът му в организма се катализира от ензима тирозиназа. При излагане на слънце луничките, кафявите петна и други по-тъмни участъци по кожата стават по-изявени и могат да се превърнат в сериозен естетически проблем.

Когато избираме как да третираме хиперпигментацията, трябва да вземем предвид дълбочината на потъмняването. Най-често то е повърхностно и засяга само епидермиса. В такива случаи можем да се доверим на кремове за изсветляване на кожата. А сред тях кремът Forever Eriblanc (код 236) на ФЛП е най-добрият избор. Неговата уникална избелваща формула съдържа 100% стабилизирани гел от алое вера и натурални растителни екстракти като арбутин (извлечен от мечо грозде), азиатски лапад (*Rumex Occidentalis*) и естествен витамин Е.

- **Стабилизиращият гел от алое вера** подобрява еластичността на кожата и я подхранва с всички полезни съставки на растението Алое Барбаденсис Милър. То има благотворно влияние при гъбични, бактериални и вирусни инфекции по кожата. То улеснява усвояването на важните за кожата хранителни вещества като витамини, минерали, ензими и аминокиселини и също така има естествено антисептично действие. Алое вера подпомага регенерацията на наранена кожа и има успокояващи, противовъзпалителни и антиоксидантни свойства. Растението има способността да овлажнява кожата, да намалява появата на бръчки и формирането на пигменти.
- **Арбутинът** е натурален хидрохинон, който се извлича от мечо грозде. Лечебните качества на тази билка са познати още на древните римляни и североамериканските индианци. Тя има диуретични, стягащи, антимикробни и успокояващи кожата свойства. През 18 в. арбутинът е използван като противовъзпалително и антибактериално средство. В наши дни научни тестове са доказали, че той допринася за защита

на кожата от свободните радикали и за намаляване на пигментните петна, изравнява тена и понижава степента на почерняване вследствие излагане на ултравиолетови лъчи. Арбутинят възпрепятства действието на ензима тирозиназа и така намалява производството на меланин. За разлика от изкуствените хидрохинони, той е напълно безвреден за външна употреба, няма неприятен мирис и странични ефекти.

- *Азиатският лапад (Rumex Occidentalis)* принадлежи към семейство Polygonaceae (Лападови) и е многогодишно растение. Индианците в Северна Америка изпичали корените и листата на тази билка, стривали ги на каша и с нея лекували рани. В наши дни екстрактът от азиатски лапад се използва в козметичната индустрия като меко, но ефективно средство за изсветляване на кожата. Той ѝ придава свеж и жизнен вид.
- *Натуралният витамин Е* е мощен антиоксидант, който допринася за забавяне на процесите на клетъчно стареене, свързани с увреждания от свободните радикали. Той предпазва кожата от възпаления, причинявани от ултравиолетови лъчи, поддържа влажността ѝ и я омекотява. Витамин Е подхранва клетките, ускорява и подпомага нормалното зарастване на рани, предотвратява появата на белези, подобрява кръвообращението и подсилва действието на съставките в козметичните продукти, които ни защитават от ултравиолетови лъчи.

Forever Eriblanc подхранва кожата със своите изключителни съставки и намалява появата на тъмни петна. Кремът изравнява тена, изсветлява и изчиства кожата. Той може да се използва като част от възстановителната програма за красота с алое Fleur de Jouvence. За най-добър ефект нанасяйте Forever Eriblanc върху тъмните петна по кожата след почистване и тонизиране. Втривайте го нежно с върховете на пръстите.

Сутрин: Почистете лицето с ексфолиращ лосион Exfoliating Cleanser (код 43), нанесете хидратиращ тоник Rehydrating Toner (код 42) и след него кремът за изсветляване Forever Eriblanc, където е необходимо. Предпазвайте кожата си през целия ден със слънцезащитния крем на Форевър Aloe Sunscreen (код 199).

Вечер преди парти: Почистете лицето с ексфолиращ лосион, нанесете хидратиращ тоник и след него кремът за изсветляване, където е необходимо. Нанесете стягащ лосион за лице Firming Foundation Lotion (код 44).

Преди сън: Почистете лицето с ексфолиращ лосион, нанесете хидратиращ тоник и след него Forever Eriblanc, където е необходимо. За успокояване и подхранване на кожата през цялата нощ, нанесете възстановяващ нощен крем Recovering Night Crème (код 46).



Тъй като цикълът на обновяване на кожата отнема от 21 до 28 дни, трябва да изчакате поне толкова време, за да видите ефекта от Forever Eriblanc. Неговите натурални съставки, овлажнителите и антиоксидантите са нежни за кожата, защитават я при всякакви атмосферни условия, като същевременно осигуряват неповторимо овлажняване благодарение на чистия стабилизирани гел от алое вера. Кожата ви ще изглежда сияйна, здрава и с идеално равен тен без дефекти през цялата година.

От кухнята на мениджъра



Пролетно обновление

Скъпи приятели, с жар ви приканвам да се възползвате от мощната природна сила на пролетното обновление. Пролетта е сезон на зеленина, цъфтеж, ухане и израстване. В този миг Форевър ви кани на трапеза, богато отрупана с щедри дарове от природата. Можете да вземете от всичко и по много. Утолете жаждата за живот на своите клетки, а след това седнете в кътчето, отрупано с чудни средства за подмладяване – козметика за цялото тяло.

Моята пролет беше през 2000 г. Сграбчих мига, ориентирах се в мястото и скромно започнах с гел от Алое Вера и Лициум плюс. Но апетитът ми се увеличаваше и днес се храня с 11 вида добавки, като редувам Aloe Berry Nectar с Forever Freedom, и най-същественото днес е промяната. Тя е очевидна! Чувствам се млада, здрава и богата! Днес аз съм сигурна. Доверете се и вие. Вашите спонсори са извървели пътя на обновлението преди вас, те знаят точно отмерени стъпки и ще ви ги покажат с любов. Хванете за опора ръката на водещия ви спонсор и вървете по-уверено. Управляващите директори на ФЛП България Стефан и Таня Стаеви и екипът от млади и усърдни хора в ФЛП ще откликнат отговорно на вашите нужди при покупка и избор на материали и продукти, ще ви дадат информация за обогатяващи със знания лекторски мероприятия. Не се бавете, вземете своето решение сега!

Прегърнете новия стил на живот – стил „Forever“.

*С благодарност, че мога да ви обичам и насърчавам
Незабравка Стефанова, Сеньор Мениджър*



ДЖОНАТАН ДЕН

София

17 юни 2006 г.

Концертна зала
на Централния Военен Клуб,
бул. „Цар Освободител“ 7

Начало: 11:00 часа

Вход: 2 лв.

!!! ВАЖНО !!!

IBAN

от 5 юни 2006 г.

ФЛП България ви уведомява, че съгласно изискването на наредба N:13 на БНБ за прилагане на международен номер на банковите сметки, от 5 юни 2006 г. при извършване на всички видове платежни операции досегашният банков код и номерът на сметката трябва да бъдат заменени с **международен номер на банкова сметка (IBAN)**. Промяната не представлява откриване на нови сметки вместо съществуващите, а дава на съществуващите международен номер, осигуряващ уникалност на сметката. Този нов номер се нарича IBAN и се състои от 22 знака.

Във връзка с това **молим всички дистрибутори да се свържат с банката си и да изискат своя IBAN, за да ни го съобщят своевременно**. Включването на вашия международен банков номер в нашата база данни до 5 юни 2006 г. гарантира, че ще ви превеждаме бонусите навреме.

Банковите сметки на ФЛП България се допълват както следва:

Банка: Райфайзенбанк

Банков код: 15591550

Банкова сметка: 1061008228

IBAN: BG84RZBB91551061008228

Банка: Обединена Българска Банка

Банков код: 20080023

Банкова сметка: 1009605015

IBAN: BG46UBBS80021009605015

Банка: Българска Пощенска Банка

Банков код: 92079400

Банкова сметка: 1047341118

IBAN: BG86BPVI79401047341101

**съобщете вашия във ФЛП
до 5 юни 2006 г.**

CLEAN + LEAN



Таня Стаева

Управляващ директор на ФЛП България

Програмите за контрол на теглото Clean 9 и Lifestyle 30 стават все по-популярни сред дистрибуторите и клиентите на ФЛП България. Към тях проявяват интерес не само жените, но и много

представители на силния пол. В подкрепа на това твърдение този месец в нашата рубрика поместваме впечатляващите резултати, които Димитър Тодоров е постигнал с двете диетични програми.

Тежах 98 кг. Приличах на сумист. Не ходех, а се търкалях. Трудно ми беше дори да си завържа връзките на обувките. Никога не се бях подлагал на диета, а за всевъзможните, рекламирани под път и над път, средства за отслабване бях чувал противоречиви мнения. Накратко, никой и нищо не можеше да ми гарантира здравословно отслабване за по-продължителен период.

Хранех се безразборно и само при вида на храна я приемах, без да съм гладен. Не изпитвах удоволствие от храненето, а просто ядях, без да съзнавам, че това ми пречи да се чувствам по-живен и по-енергичен.

Когато чух за продуктите на ФЛП, отново се изпълних със съмнение. Видях положителния им ефект върху мои познати и реших да се запозная по-обстойно с тях. Опитах ги и почти веднага почувствах прилив на сили и енергия. Именно от това имах нужда, ако исках да отслабна.

Така се насочих към програмите CLEAN 9 и LIFESTYLE 30 на ФЛП. Вложените в тях пари не бяха никак малко и това само подсилваше желанието ми да придобия по-приличен външен вид.

Освен това получавах голяма подкрепа от близките си хора, които до последно вярваха в мен и не преставаха да ме насърчават.

Първите два дни от CLEAN 9, които са най-тежки, минаха сравнително леко за човек, свикнал да се храни доста обилно. Постепенно започнах да се движа повече – 20-минутни разходки сутрин и вечер, увеличих приема на вода за сметка на кафето и алкохола, и резултатите на закъсняха. С всеки изминал ден ставах все по-лек, по-живен, по-енергичен и същевременно по-уверен в себе си. Потях се като в сауна и усещах как организъмът ми се пречиства. Вече дишах по-леко. Лицето ми поруменя. Очите ми се отвориха.

Изпълнявайки програмата CLEAN 9, свалих близо 11 кг, което

се отрази чувствително на физиката ми и на самочувствието ми. Можех да обличам дрехи, които бях извадил от употреба.

Неусетно стигнах до програмата LIFESTYLE 30. Продължих с усиленото движение, като увеличавах както разстоянието, така и скоростта. Започнах да живея по-здравословно. Научих се да подбирам храните, да изчислявам необходимите ми за деня калории. Хранех се и отслабвах, без да чувствам никакъв глад. Нямах онова странно гъделичкане в стомаха, което те кара непрекъснато да хапнеш нещо. Чувствах се сит, без да ям големи количества.

От друга страна, вътрешно усещах по-голямо спокойствие. При свалянето на килограмите сякаш свалях и някакво напрежение. Непрекъснатата отпуснатост преминаваше в енергичност и желание за действие. Сънят ми стана спокоен и дълбок. Събуждам се леко и вече съм бодър всяка сутрин. Интересното е, че и мисълта ми е много по-оптимистична. Чувствам се нов човек.

Изпълних и втората програма и отслабнах с още 4 кг – без тежки тренировки, без почти никакво усилие. Все едно бях изкарал кратък, но усилен курс по здравословен начин на живот. И въобще не мисля да спирам дотук. Ще продължавам и занапред да използвам продуктите на ФЛП, защото те помагат, наистина помагат.

Искам да благодаря на Форевър Ливинг Продъктс, както и на моя спонсор Ана-Мария Алексиева, за това че ме насочи към тези продукти и за огромната подкрепа, която ми оказа през целия период на моята промяна. Изключителната ѝ интелигентност и етика ме накараха да се замисля върху това колко много трябва да се грижим за здравето, младостта и жизнеността на приятели, близки и познати, а защо не и за всички хора. Форевър е завинаги и за всички!

Димитър Тодоров, Асистент Супервайзор

Димитър печели талон за участие в нашата CLEAN + LEAN игра!



Димитър преди

Димитър след



Спечелете с CLEAN + LEAN!

Не забравяйте, че всяка покупка на програмите Clean 9 и Lifestyle 30 до 31 август 2006 г. ви включва в томбола за три възможни награди: телевизор с плосък 21" екран, система за домашно кино и безжичен телефон с цифров секретар!

Всяка програма Clean 9 съдържа един талон за участие в томболата, в пакетът Lifestyle 30 има два талона, а ако споделите с нас как сте отслабнали с програмите и ни изпратите снимки, илюстриращи вашия успех, също ще получите един талон за играта. Само попълнете талоните и пуснете единия отрязък в CLEAN+LEAN кутията в Продуктовия център на ФЛПБ!

Печелившите от томболата ще бъдат изтеглени на нашия Джонатан ден през септември.

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през април 2006 г.



СЕНЬОР МЕНИДЖЪР

Име

Цветанка и Емил Бурназки

Спонсор

Петя Йонкова



МЕНИДЖЪР

Име

Златка и Златко Горанови

Спонсор

Цветанка и Емил Бурназки



АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

Име

Златинка и Галин Радеви

Спонсор

Златка и Златко Горанови



СУПЕРВАЙЗОР

Име

Ана-Мария Алексиева
Бистра Ангелова
Кирилка Недева
Маргарита Цанева
Милена Михалева и Милен Върбанов
Христина Николова и Николай Николов

Спонсор

Кирилка Недева
Христина и Николай Николови
Милена Михалева и Милен Върбанов
Златинка и Галин Радеви
Пенка Дончева
Димитър Механджийски



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Александър и Татяна Червенякови, Ангелина и Георги Занови, Анелия Рачева, Анка Балабанова, Антоанета Стоева, Благой и Елена Митеви, Валентин Драгогинов, Васил Христов, Венета Данкова, Венцислава Димитрова, Весела Хафузова, Веселина Зоева, Веселина

Гълъбови, Георги и Мария Петкови, Георги Николов, Делян Дончев, Деспина и Владислав Апостонови, Диляна Кънова, Евгени Янев, Евгения и Божидар Юрукови, Екатерина Ценова и Васил Христов, Елена Георгиева, Елена Ненова, Елена Павлова, Елена Табакова, Елка Мишонова, Елка Узунова, Емилия Вукадинова, Емилия и Валентин Василеви, Желязка и Цветан Рангелови, Златка Симеонова, Зоя Гешева, Иван Колбасюк, Илиан Станов, Илиан Марковска, Ирина Коларова, Ирина Стойчева, Камелия Гюрова, Катя и Атанас Василеви, Красмира и Илия Казашки, Лилия и Богдан Геневи, Лилия и Станимир Георгиеви, Лилияна Йорданова и Валентин Духменски, Любка Георгиева, Любов Георгиева, Людмила и Даниел Трендафилови, Людмила Кирова, Майя Радева, Мариана Климова, Мария и Иван Шахови, Мария Трифонова, Мая Михова-Илиева и Емилиан Илиев, Милена Добрева, Милена Йочева, Милена Чолакова, Мирослав и Симона Сими, Михаил и Ирина Георгиеви, Надежда Ангелова, Надежда Мангелова, Невянка и Тодор Колеви, Неда Атанасова, Николай и Ефтимия Иванови, Николета и Петър Тонови, Павел и Ивелина Димови, Пенка Андонова, Петър Георгиев, Пламен Мечков, Румяна Филипова, Румянка и Атанас Атанасови, Силвия и Павел Минкови, Снежана Ангелова, Снежанка Рангелова, Соня Шишманова, Стефанка Владова и Стоян Орманджиев, Таня Велева, Теодора Баева, Христиан Николов, Цеца Декова, Юлияна Гюзелева, Яна Апостонова



ЛИДЕРСКИ КЛУБ 4 бонусни точки

Второ ниво – Платинена значка (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)
НОЕМВРИ-АПРИЛ Миглена Темелкова

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
02 / 491 20 01
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Светлана Танева
Калин Марев
Николай Бързев
Мария Станчева
Деница Дабижева
Мая Младенова

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Счетоводител, e-mail: szheleva@flp.bg
Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Международно спонсориране, e-mail: mstancheva@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: mmladenova@flp.bg

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк	Банка: ОББ	Банка: БПБ
Банкова сметка: 1061008228	Банкова сметка: 1009605015	Банкова сметка: 1047341118
Банков код: 15591550	Банков код: 20080023	Банков код: 92079400
IBAN: BG64RZBB91551061008228	IBAN: BG46UBBS80021009605015	IBAN: BG86BPBI79401047341101

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа

Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска и Емилия Павлова.

Класации на 20-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България за април 2006 г.

ОБЩ ГРУПОВ ОБЕМ

Име	Ниво
1. Цветанка и Емил Бурназки (1)	СМ
2. Милен и Галя Царевски (2)	СМ
3. Незабравка Стефанова (3)	СМ
4. Златка и Златко Горанови (7)	М
5. Димитър Механджийски (4)	М
6. Елка Георгиева (5)	М
7. Златинка и Галин Радеви (12)	АМ
8. Блага и Петър Христови (10)	АМ
9. Николинка и Трайко Трайкови (9)	М
10. Мария Серафимова (6)	М
11. Жасмин Димитрова (11)	М
12. Недялка Михайлова (8)	М
13. Мирослав Влайчев (14)	М
14. Маргарита Цанева (Нов)	С
15. Мариян Господинов (15)	М
16. Петкана и Петър Маркови (19)	АМ
17. Орлин Митушев и Румяна Зографова (18)	М
18. Димитър Николов (17)	СМ
19. Богдан Петков (16)	М
20. Миглена Темелкова (Нов)	С

НЕМЕНИДЖЪРСКИ ТОЧКИ

Име	Ниво
1. Цветанка и Емил Бурназки (1)	СМ
2. Димитър Механджийски (2)	М
3. Златка и Златко Горанови (6)	М
4. Милен и Галя Царевски (5)	СМ
5. Незабравка Стефанова (3)	СМ
6. Златинка и Галин Радеви (9)	АМ
7. Мария Серафимова (4)	М
8. Николинка и Трайко Трайкови (8)	М
9. Блага и Петър Христови (7)	АМ
10. Миглена Темелкова (Нов)	С
11. Петкана и Петър Маркови (14)	АМ
12. Бистра Ангелова (Нов)	С
13. Богдан Петков (11)	М
14. Марияна Георгиева и Любомир Говедарски (12)	С
15. Мариян Господинов (13)	М
16. Елена Евтимова (20)	М
17. Елка Георгиева (10)	М
18. Жасмин Димитрова (Нов)	М
19. Мирослав Влайчев (13)	М
20. Мануела и Иван Иванов (-)	С

Класациите включват само АКТИВНИТЕ дистрибутори (в скоби е позицията от предходния месец)
Нива: СМ – Сеньор Мениджър, М – Мениджър, АМ – Асистент Мениджър, С – Супервайзор.

Как да бъда добър спонсор



Сю и Джеф Фърт
Мениджъри „Сапфир“



Бихме искали да споделим с вас няколко съвета, които ни помогнаха да изградим стабилен бизнес, който имаме днес. В него забавлението, приятелството и работата в екип са не по-малко важни от финансовото възнаграждение.

Спонсорирането на нов дистрибутор е начало на партньорство, което продължава до края на живота. То е коренно различно от обикновеното набиране на нови сътрудници. Хората, които просто набират нови членове на екипите си, само им казват набързо какво трябва да правят и ги оставят да се оправят сами. А новите дистрибутори се лутат неориентирани и се чудят коя е следващата стъпка. Когато ние бяхме регионални мениджъри във Великобритания, наричахме такива хора наши „сирачета“. Уверяваме ви, че гледката беше много тъжна. Нека поговорим каква е всъщност ролята на спонсора, за да разберете разликата. Успехът ви ще бъде сигурен, ако възприемете такова отношение към новите си сътрудници.

В речника определението за **спонсор** е: „Човек, който поема отговорност и гарантира за някого или нещо, или поръчител.“

Когато споделяте бизнес възможността със своите приятели и познати и ги каните да се присъединят към компанията, вие започвате да изградите екип. Ваше задължение като спонсор е да осигурите на всеки член от новия си екип възможно най-добър старт.

- Най-доброто обучение е да показвате, а не да разказвате.
- Работете с хората, разберете какви са техните цели, защо са започнали бизнеса и какви са мечтите им. Направете план и поставете цели, за да постигнат те успеха, който желаят.
- Насърчавайте ги и ги подкрепяйте, докато придобият необходимите умения.
- Помагайте им и ги обучавайте, за да „отлетят от гнездото“ уверени в себе си и да станат независими дистрибутори.



- Бъдете винаги наблизо, за да им помагате, когато нещата не вървят съвсем по план.

Ще разберете, че този бизнес носи много емоционален заряд, той е точно като реалния живот. Трябва

да претърпите няколко разочарования, за да оцените успеха.

Да бъдете добър спонсор, означава да давате добър пример, да бъдете модел за подражание, защото вашият екип ще ви следва, където го поведете. Запитайте се: „Добър пример ли съм? Възприемчив ли съм? Отворен ли съм към научаване на нови неща? Бих ли дал всичко от себе си, за да помогна на другите да успеят?“. Ако отговорът е „Да“, чудесно! Това е добро начало.

Когато спонсорирате нов човек в своя екип, прекарайте известно време заедно, за да се опознаете. Запомнете: **„Хората не ги е грижа колко знаете, докато не узнаят колко сте загрижени!“** Така е, нали?

Открийте какви са техните надежди и мечти, какви са желанията и амбициите им и заедно направете план за тяхното реализиране. Преценявайте реалистично необходимото време, кое е постижимо и кое не.

Насърчавайте ги да дадат воля на въображението си и да мечтаят смело. Не ги притискайте да напускат зоната си на комфорт. Ако в началото искат само да опитат някои продукти и да направят няколко продажби на дребно, дайте им възможност. Най-добри дистрибутори стават доволните клиенти! Ако се развиват бързо и постигат големи успех, не ги разколебавайте, бъдете до тях и им помагайте!

Готови ли сте с плановете? Сега е време да направите програма на обученията. ФЛП предлага отлични обучения, чиято система е лесна за научаване и повторение.

Обученията за общо представяне на възможностите са най-важни. Моля ви, не изпращайте новите си дистрибутори сами, а ги придружете. Уверяваме ви, че ще оценят жеста. Представете ги на управляващия директор и на другите лидери в залата и на останалите дистрибутори. Вие няма да можете да бъдете винаги и навсякъде с тях и затова е добре те да създадат нови контакти. Повечето хора не са свикнали с дружелюбното отношение и приятелските връзки, които се създават във ФЛП. То е уникална черта на нашата компания, която хората бързо обикват.

Осигурете на новите си дистрибутори всичко необходимо, за да постигнат успех. Дайте им изчерпателна информация и всички необходими материали – брошури, каталози, DVD и др.

И накрая нещо много важно – напомнете им каква е следващата стъпка – техният списък с имената на 100 техни познати. Уговорете си среща след 2 дни!

FOREVER Aloe MPD

Многофункционален препарат за пране и домакинско почистване с алое

Всеки път се чудим дали продуктите, които купуваме, са безопасни за нас. Дали няма да се окажат токсични, ако ги използваме дълго време? Вредни ли са за околната среда? Не е лесно да си отговорим на тези въпроси. Но Форевър Ливинг Продъктс може да ви помогне да изберете един наистина безопасен препарат. Многофункционалният препарат Forever Aloe MPD е много ефикасен и икономичен течен концентрат, щадящ както вашите ръце, така и околната среда. Само една туба от него може да замени всички почистващи препарати, които се търкалят в банята и пълнят кухненските ви шкафове.

Като използва най-съвременните технологии, ФЛП разработи този уникален многофункционален почистващ продукт. За разлика от другите почистващи препарати, анионите и катионите, използвани във Forever Aloe MPD, са биологично разграждани се. Това означава, че тази синя концентрирана течност е напълно безвредна за околната среда, безопасна за вас и децата ви и много ефикасна при премахване на замърсявания и мазни петна. Многофункционалният препарат на Форевър съдържа и чист гел от алое вера, който омекотява вашите ръце и дрехи.

Предимства на Forever Aloe MPD пред останалите почистващи и перилни препарати на пазара:

- 30-дневна гаранция.
- Съдържа естествени почистващи съставки – лигнини и сапонини от алое вера. В състава му са включени също активни агенти и съставки, полиращи гладки и стъклени повърхности, които правят препарата изключително ефективен.
- Сапонините от алое вера имат много мощна антибактериална защита.
- Алое вера съдържа 75 различни съставки, които щадят и подхранват кожата на ръцете.
- Forever Aloe MPD има много различни приложения:



Приложение	Начин на употреба	Разреждане	Предимства
Препарат за пране. Ежедневна употреба.	Сипете в отделението за препарат на пералната машина и изберете подходящата програма.	MPD = 20 мл Вода = 4 мл	Ефективен, икономичен и екологичен препарат, гъста пена.
Препарат за пране. Програма за силно замърсени дрехи.	Сипете в отделението за препарат на пералната машина и изберете подходящата програма.	MPD = 45 мл Вода = 4 мл	Лесно премахва упоритите петна.
Препарат срещу петна от червило, мастило, кръв, шоколад.	Напръскайте петното обилно и го оставете да действа 10 минути. Изперете.	MPD = 60 мл Вода = 440 мл Напръскайте.	Спестява време.
Ръчно пране.	Просто накиснете дрехите за 3 мин. Изцедете ги и ги изплакнете няколко пъти.	MPD = 20 мл на всеки 4-5 литра вода.	Алое вера предпазва ръцете ви.
Препарат за почистване на гладки повърхности и стъкло - работни плодове, кухненски маси, светли повърхности.	Напръскайте замърсената повърхност с разреден препарат и избършете с чиста кърпа.	MPD = 15 мл Вода = 485 мл Използвайте разтвор.	Ефикасно почиства и дезинфекцира. Нежен, но ефективен препарат.
Препарат за миене на съдове.	Сложете няколко капки MPD върху влажна гъба. За много мазни съдове използвайте гореща вода и повече препарат или накиснете съдовете за 5 минути и след това ги измийте.	MPD = 60 мл Вода = 440 мл	Почиства мазни съдове. Антибактериално действие. Икономичен. Екологично чист. Щади ръцете.
Грижа за растения	Напръскайте листата с разтвора, за да предпазите растенията от нежелани насекоми и да им придадете блясък.	MPD = 30 мл Дестилирана вода или бутилирана вода с ниско минерално съдържание = 2 л	Повишава кислородния прием на растенията. Можете да изсипете остатъка от разтвора в пръстта, за да наторите.