

FOREVER



Брой 50 / март 2006

България



**НОВО: Плодова напитка с антиоксидантно действие
FOREVER POMESTEEN POWER**

Европейско Рали Кан-Ница, Франция 2006

Поздравяваме всички класирали се за
Европейското Рали в Кан и Ница през 2006 г.!

На 9-ти и 10-ти юни те ще имат възможност
да станат част от Европейското Рали
на Форевър Ливинг Продъктс в два
от най-красивите френски градове.

Ниво 1

1. Мануела и Иван Иванов
2. Цветанка и Емил Бурназки
3. Петкана и Петър Маркови
4. Владислав Ценов
5. Людмила Кръстева
6. Иванка и Никола Иванови
7. Сийка и Костадин Ватралеви

**Печелят билети за Европейското Рали
и за петъчното парти на плажа.**

Ниво 2

1. Гергана Бурназка
2. Николинка и Трайко Трайкови
3. Димитър Механджийски
4. Теодора и Антони Габалови
5. Димитър и Антония Карагеоргиеви
6. Дяко и Рада Дякови
7. Антоанета Чакърва

**Печелят наградата за първо ниво и
настаняване за 3 нощувки и 3 дни
за всеки класирал се.**

Ниво 3

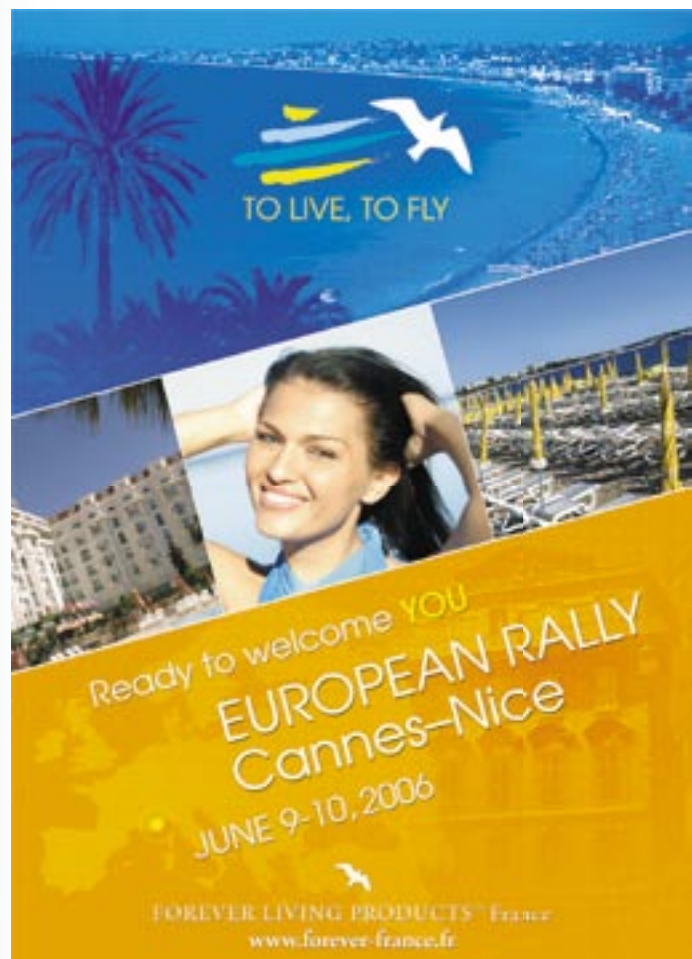
1. Емилия и Пенчо ПЕНЕВИ

**Печелят наградите за първо и второ ниво,
и самолетен билет за всеки класирал се.**



ДА ЖИВЕЕШ, ДА ЛЕТИШ
ЕВРОПЕЙСКО РАЛИ 2006
Кан-Ница

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС
ФРАНЦИЯ – ТЕЛ: +33 145 0005 50
www.forever-france.fr





Рекс Моан

Президент
и главен изпълнителен директор
на ФЛП



Полетът на земната пчела

Съвсем скоро с Грег и Гарин отлитаме към Бразилия за първото разпределяне на печалбата на фирмата в тази красива страна. Убеден съм, че събитието ще бъде най-голямото по рода си в историята на ФЛП. За нас бе вълнуващо да наблюдаваме как Бразилия се развива и се превръща в невероятен източник на енергия за Форевър в Латинска Америка. Историята на ФЛП Бразилия е удивителна: офисът отвори врати през 1995-та и се развиваше стабилно от години. Наскоро, съвсем внезапно, Бразилия сякаш достигна точката, в която енергията на дистрибуторите и офиса се обедини и продажбите скочиха до впечатляващите повече от 20,000 точки през последните няколко години. Само си представете животът на колко много бразилци е променен към по-добро! Представете си хилядите, които продължават да използват нашите продукти и да берат плодовете от нашия щедър маркетингов план, благодарение на упоритата работа, ангажимента и прозорливостта на страхотните ни дистрибутори в красива Бразилия.

В нашата работа, както и в много други, настъпва момент, в който бизнесът набира скорост по-голяма от обединените усилия на всички, които участват в него. Този момент си е спечелил различни названия. Учените го наричат „критична маса“, Стивън Коуви го определя като „синергия“, а в книгата на Малкълм Гладуел е „повратна точка“. Каквото и да е името му, той рядко може да бъде предвиден, а в повечето случаи дори не можем да бъдем сигурни дали изобщо ще настъпи. Но в случая с Форевър Ливинг Продъктс мога да ви гарантирам, че няма начин този момент да не дойде. Рано или късно, ако не се отказвате и продължавате да повтаряте простичките, основни неща в бизнеса, вие ще достигнете своята собствена критична маса, синергия, или повратна точка.

Наскоро чух историята за земната пчела. Сещате ли се за онова малко насекомо на черни и жълти райета, което прилича на дебела оса с мънички крилца? Не съм сигурен дали знаете, но от научна гледна точка е напълно невъзможно земната пчела да полети. С други думи, според законите на аеродинамиката, съотношението между размерите на крилата и телесното тегло на земната пчела са такива, че тя по никакъв начин не би трябвало да може да се отлепи от земята. Ако земната пчелата се бе запознала с всички научни доказателства и твърдения на авиоекспертите и се съобразяваше с физическите си ограничения, то тя никога не би полетяла. Но тази едра пчела повече от всичко на света е искала да полети. Тя е била готова да направи и невъзможното, за да повдигне тялото си от земята. Затова е обърнала гръб на ограниченията, съсредоточила се е върху целта си и е започнала да маха с малките си крилца. Продължила е да ги движи все по-бързо и по-бързо, докато накрая се е издигнала във въздуха. В този миг тя

е създала нова научна отправна точка и е доказала, че полетът на земната пчела не е невъзможен. Науката явно е сбъркала и волята на земната пчела е променила правилата. Тя не си е поставяла ограничения, а си е казала: „Ще движа крилето си толкова бързо, колкото е нужно, за да полетя“. Оказва се, че тя трябва да вибрира с крилата си 200 пъти в секунда, за да се отдели от земята. А какво щеше да стане, ако тя си бе поставила ограничение от 199 пърхания в секунда? Нищо! Тя никога нямаше да се издигне във въздуха, а щеше да помаха с крилца и да се откаже. Но в мига, в който скоростта на крилата ѝ достигнала 200 пърхания в секунда, тя се отделила от земята. С други думи, разликата между провала и върховното усещане за полет е само в едно махване с крила.

Всеки от нас има своята повратна точка, в която бизнесът му набира инерция по-голяма от влаганите усилия. За съжаление не мога да ви кажа къде е тази точка, но мога да ви гарантирам, че тя съществува. Ако сте готови да продължите да опитвате, ако не спирате да махате с крила, то със сигурност ще полетите. Вие също ще достигнете до момента, в който всичко внезапно ще се подреди и ще потръгне, точно както стана в Бразилия. В стремежа си към успеха трябва много да внимавате и да не си поставяте сами ограничения и препятствия по пътя от рода на: „Ще говоря с N на брой човека, или ще посетя N на брой срещи, или ще проведа N на брой телефонни разговора.“ Правилният подход е: „Ще говоря с толкова хора, колкото е нужно“ или „Ще присъствам на толкова срещи, колкото е необходимо.“

Сигурно сте чували израза, че в живота няма нищо сигурно. Но в този случай няма да се съглася, защото аз ви гарантирам, че ако сте готови да спазвате фирмената политика и да правите всичко, което е нужно, за да успеете, вие със сигурност ще постигнете успех. Вече повече от 28 години виждам как това се случва в над 110 страни по света. Нито култура, нито климат, нито раса, нито пол, нито което и да било друго „извинение“ не е валидно, ако сте готови да направите всичко, което е необходимо. Както вече споменах миналия месец, 2006-та ще бъде най-добрата година в историята на Форевър. Програмата ни за дял от печалбата е обновена и много вълнуваща, по цял свят ни предстоят страхотни събития, имаме невероятни продукти, щедър маркетингов план и семейство от най-добрите дистрибутори на света.

Намираме се на пазар, в който всеки иска да бъде здрав и по-богат, затова не оставайте нито един миг да ви подмине. Няма и секунда за губене – продължавайте да изграждате бизнеса и съдбата си – всичко е изцяло във вашите ръце. Пожелавам ви успешен месец!

Завинаги Ваш,



Стефан и Таня Стаеви

Управляващи директори
на ФЛП България



Скъпи приятели,

Казват, че да успееш в този живот е много лесно. Единственото, което трябва да направите, е да намерите други хора, които са постигнали успех, и без да променят нищо, да повторите онова, което те правят. А има ли по-добра възможност да срещнете най-добрите във Форевър Ливинг Продъктс от участие в церемонията по раздаването на годишните чекове от разпределението на печалбата на фирмата за цяла Европа? Тази година грандиозното събитие се проведе в столицата на съседна Румъния и тези от вас, които знаят горепосоченото правило за успех, бяха там. Няма нищо по-вълнуващо и мотивиращо от това да видиш с очите си стотици успели и щастливи дистрибутори от цяла Европа, които получават чекове на обща стойност над 7 милиона евро. Ние също имаме удоволствието да присъстваме на това невероятно събитие и можем спокойно да кажем: „Да, Форевър наистина е най-добрата бизнес възможност на света и трябва да бъдем благодарни на Рекс, че ни я предоставя!”

Форевър предлага прост и ясен бизнес план, достъпен за всекиго, без необходимост от начален капитал, без никакъв финансов риск, без шефове, даващ възможност на всекиго да определя сам нивото на доходите си. Бизнес, при който хора помагат на други хора. Бизнес, в който вие и вашите близки и познати постигате неща, за които никога не сте вярвали, че са по силите ви. Но за да се случва всичко това е необходимо да имаме предвид някои основни принципи на ра-

бота. Хората, които ще се включват във вашите екипи, ще правят едно единствено нещо. И то ще е същото, което правите и вие. Те ще ви копират, така както и вие копирате своите спонсори. Така че преди да започнете този процес, или ако вече правите опити, но неуспешни, помислете добре какъв оригинал сте създали. Изглеждате ли така, както искате да изглеждат и вашите сътрудници? Оставяте ли впечатлението, което искате да оставят и спонсорираните от вас дистрибутори? Правите ли нещата, които искате да правят и те? Бъдете максимално самокритични и не се осланяйте единствено на личните си оценки за себе си. Установете и какво казват другите за вас. Защото, ако създадете грешен оригинал и го копирате, то и копията ще бъдат грешни. Така че ако искате вашите дистрибутори да изглеждат добре, обличайте се винаги добре, носете гордо значката за своето ниво в маркетинговия план на ФЛП. Ако искате дистрибуторите ви да употребяват продуктите, направете ги и вие неразделна част от своето ежедневие. Ако искате всеки от вашия екип да има списък на познатите си, да се обажда и да кани всички на представянния, да подготвя и провежда максимално добре срещите с тях и да обучава тези, които искат да станат част от техния екип, тогава правете и вие всички тези неща. Във Форевър успяват тези, които не се притесняват да водят другите, а това става най-добре с личния пример, който давате.

Винаги ваши,

Обучение за ЛИДЕРИ на Ейдън О'Хара



Галин Радев, Супервайзор

На 18-ти януари тази година съпругата ми и аз, както и други членове на Лидерски клуб „4 бонусни точки“, имахме удоволствието да присъстваме на обучението за лидери, което се проведе в зала „София“ на Интерпред. Искам да споделя с вас това, което научих от водещия Ейдън О'Хара, вицепрезидент по маркетинга на ФЛП, защото съм убеден, че то ще е много полезно за всички дистрибутори, устремени се към успеха.

МОГА ДА ПОСТИГНА НЕВЪЗМОЖНОТО!

Възможно ли е да постигнем невъзможното?

Как мислите, че птиците се учат да летят? Ще ви издам една тайна – птиците се учат да летят на специални лекции. Там големите птици ги учат как да излитат и да кацат, как да кръжат и да правят лупинги, преподават им и принципи на аеродинамиката. А накрая на обучението има церемония по връчване на дипломите, на които пише „Аз мога да летя!“ В края на курса младите птици си взимат дипломите, слагат ги под мишница и се прибират вкъщи пеша. Помислете върху това – те вече могат да летят, но предпочитат да вървят.

Надявам се, че заедно ще научим някои съвети как „да летим“. Трудната част е да приложим наученото след като излезем от залата. Вероятно неведнъж ви се е случвало след Джонатан ден или друга среща на дистрибуторите да сте въодушевени, да преливате от ентузиазъм и да си казвате: „Мога да постигна успех! Ще стана Мениджър „Диамант“!“ Тръгвате си към къщи, заредени със самоувереност, качвате се на трамвая и заговаряте човека до себе си. Искате да му разкажете за Форевър Ливинг, но той ви отрязва безцеремонно. Вашият ентузиазъм леко спада. Правите още няколко опита, но получавате отказ след отказ, докато и последната капчица самоувереност и въодушевление се изпарят. Но не бива да се отчайвате! Има един израз, че „ангажимент е да правиш онова, което си обещал да направиш, дълго след като емоцията, под чието влияние си направил обещанието, е изчезнала“.

Ключът за успеха във всяко едно начинание е скрит вътре в самите нас! Отговорността е лично наша. Ако бизнесът ми с Форевър не върви както очаквам, вината на Управляващия директор ли е? Или на персонала в офиса? Или на спонсора ми? На моя екип? Не! Отговорността е лична. Погледнете се в огледалото и съвсем честно се запитайте дали ако всички в екипа ви правят същото, което вие сте правили днес, някой ще спечели. Замислете се дали днес сте направили нещо, което да придвижи бизнеса ви напред. А вчера? Онзи ден? Утре? Не трябва да спирате нито за миг. Защото, ако вие сте лидер на екип, вашите сътрудници ще гледат какво правите и ще

ви копират. Ако си стоите вкъщи и гледате телевизия, какво очаквате, че ще правят хората в екипа ви? Ако сте в кафенето с приятели и гледате футболен мач, какво ще правят сътрудниците ви? Същото като вас! Ако работите усърдно, обучавате се, спонсорирате, трупате познания за продуктите и мрежовия маркетинг, то и екипът ви ще прави същото и бизнесът ви ще расте.

Но трябва да сте подготвени, че не всички, с които искате да говорите ще проявяват интерес и ще ви изслушват търпеливо. Вашата реакция на техните отказ може да бъде „бой“ или „бягство“. Спомнете си за човека в трамвая, който се опитахте да заговорите, но той ви отрязва. Как ще реагирате на отказа му? Имате два варианта – да се откажете или да направите нов опит да го заговорите. При всеки проблем в живота пред вас е изборът да останете и да го преодолеете или да избягате с подвита опашка. Какво ще стане, ако изберете бягството? Проблемът ще остане с вас! Проблемът не се разрешава, а продължава да ни измъчва. А и ако вие избягате, екипът ви ще ви последва.

По-добре е да изберете да не се отказвате и да „се бие“те“. Изберете бой за промяна! Имайте твърда решимост за успех, останете и се справете с борба! Никога не се отчайвайте, а упорствайте, докато успеете! Направете избор за собствения си живот - изберете свобода и житейски опит или нищо. Защото средно положение няма.

Англичанинът Роджър Банистър имал мечта да пробяга една миля за по-малко от четири минути – нещо, което никое човешко същество не било правило преди това. Всички били убедени, че това е абсолютно невъзможно. Роджър дори отишъл на лекар, за да пита дали постижението е по силите на човека. Докторът му казал, че човешкото тяло е неспособно да развие такава скорост и че дори той да се напегне до краен предел и да успее, рекордът му неминуемо ще има фатален край. Лекарят твърдял, че човешкото сърце не може да издържи подобно натоварване. Роджър бил изправен пред избора да бяга и да умре или да не бяга и да живее. Той избрал да бяга въпреки всичко.

През 1954 г. Роджър Банистър пробягал една миля за 3 минути и 59,4 секунди. Само 0,6 секунди под смятаната дотогава за непреодолима бариера от 4 минути! Въпреки че всички били убедени, че това е невъзможно, един човек решил, че ще опита! Хиляди години никой не вярвал, че постижение като това на Банистър е възможно, но след като той успял, били нужни само шест седмици, за да бъде подобрен неговият рекорд от Джон Ланди. След като психологическата бариера паднала и

Продължава на стр.8

Forever Pomesteen Power

Плодова напитка с антиоксидантно действие

Трескавото ни работно ежедневие, стресът и непрестанното тичане по задачи се отразяват много неблагоприятно върху нашия организъм. Крайни срокове и срещи се преплитат и в един миг се оказва, че времето контролира нас, а не ние него. Хроничният недостиг на време има много вредни последствия. Едно от тях е, че пропускайки през ежедневието си, ние не се сещаме да ядем достатъчно плодове и зеленчуци. Така позволяваме на свободните радикали в тялото ни да развихрят разрушителната си дейност.

Свободните радикали са част от почти всяко живо същество. Те представляват нестабилни молекули, които крадат електрони от стабилните молекули. Така предизвикват изменения в клетките, което се смята за причина на много от проблемите, свързани със стареенето. Д-р Брус Еймс, професор по биохимия и молекулярна биология от университета в Бъркли, казва:

„До този момент около 60 различни болести се свързват с вредното влияние на свободните радикали, а всяка човешка клетка получава поне по 10 000 увреждащи удара от свободни радикали всеки ден.“

Антиоксидантите са стабилни съединения, присъстващи в изобилие в плодовете и зеленчуците. Те неутрализират свободните радикали, като им дават от своите електрони, без на свой ред да „преминават в техния лагер“. Този процес е полезен за тялото, защото поддържа имунната система в добро състояние и предотвратява увреждането на клетъчните тъкани.

Но специалистите по хранене напоследък спорят всъщност кой плод е най-мощният антиоксидант. С други думи, кой плод съдържа най-много ксантони и има най-висок капацитет на поглъщане на кислородни радикали (ORAC). Новият продукт на Форевър Ливинг Pomesteen Power може да се похвали и с двете. Той представлява патентована смес от плодови сокове и екстракти – *нар, круша, мангостан, малина, къпина, синя боровинка и гроздово семе* и е идеално решение за всички, които имат нездравословни хранителни навици.

Стойността ORAC или капацитетът на поглъщане на кислородни радикали е индикатор до каква степен един антиоксидант успява да се противопостави на вредното въздействие на свободните радикали. Този капацитет е много променлив. Стойностите силно варират, дори когато се изследва един и същи плод в различни моменти след откъсването му. Важно е да отбележим, че всички съставки на **Forever Pomesteen Power** са в челото на класацията по ORAC стойност, а най-високи са показателите на нара и мангостана.

Сокът от нар съдържа повече полифенолни антиоксиданти от червеното вино, зеления чай, соковете от червени боровинки и от портокал. Освен това той е отличен източник на витамини А, С и Е, както и на минерала желязо.

Мангостанът е плод, популярен в Азия. Заради изтънчения му вкус кралица Виктория го обявява за свой любим плод и оттогава е известен като



„кralица на плодовете“. Мангостанът е богат на полезни ксантони, а капацитетът му на поглъщане на кислородни радикали е много висок. Ксантоните представляват семейство мощни антиоксиданти, които откриваме в плодовете. Познати са около 200 вида от тези фитокomпоненти, като 40 от тях се съдържат в мангостана. Те много ефективно обезоръжават свободните радикали и така допринасят за поддържане на здрава и силна имунна система.

За да бъде **Forever Pomesteen Power** най-мощната антиоксидантна плодова напитка на пазара, към тези два екзотични плода Форевър добави още сокове от круша (богата на калий), малина (богата на витамин А), къпина (богата на витамин Е), синя боровинка (богата на витамин С и манган), а също така и екстракт от гроздово семе, което е силен антиоксидант.

Вероятно мнозина ще си зададат въпроса дали действието на гела от алое вера и на новата плодова антиоксидантна напитка на Форевър не се припокрива в известна степен. Всъщност двете напитки могат да се приемат заедно, защото гелът от алое съдържа сравнително малък процент антиоксиданти, докато Pomesteen предлага 100%.

С високата си концентрация на полезни плодови сокове **Forever Pomesteen Power** е уникална напитка с екзотичен плодов вкус, който ще допадне на цялото семейство. Само 30 до 60 милилитра дневно преди храна ще осигурят на клетките ви всичко, от което се нуждаят, за да се борят с вредното влияние на свободните радикали.



10 вкусни ПРЕДЛОЖЕНИЯ за FOREVER POMESTEEN POWER

1. Пийте го чист – вкусът е като на много силна плодова енергийна напитка.
2. Разреждайте го с вода – става вкусен плодов сок за деца.
3. Смесвайте го с дневната си доза Aloe Vera Gel – придава му чудесен плодов аромат, особено подходящ за всички, които не обичат вкуса на чистия гел.
4. Прибавете Pomesteen към шампанско за ароматен аперитив.
5. Комбинирайте с кисело мляко и ще получите вкусен плодов десерт за деца и възрастни.
6. Залейте яйчен крем или крем карамел с Pomesteen!
7. Много вкусна добавка към сладкиши.
8. Няколко глътки Pomesteen след физически упражнения действат като супер антиоксидантен тоник.
9. Замразете го на ледени кубчета за добавка към питиета.
10. Ароматна заливка за сладоледи и мелби.

Обучение за лидери

Продължение от стр.5

вече не било „невъзможно“, това постижение се оказало всъщност лесно!

По същия начин успехът на дистрибуторите в България и Македония е възможен, щом е постижим за дистрибуторите от Румъния, Гърция, Германия и др. Ако ви доведе Ролф Кип и ви сравня с него – каква ще е разликата между него и вас? Никаква! И той има две ръце, два крака, той е същият като вас. Единствената разлика е времето. Времето е важен фактор! Ролф Кип е във ФЛП от близо 9 години, а вие сте само от година, две или три. Той е работил достатъчно дълго, за да постигне успех, а вие още не сте имали време за това.

Във време когато целият свят вярвал твърдо, че земята е плоска, един единствен човек - Христофор Колумб, си казал: „Аз пък мисля, че земята е кръгла.“ И си наумил да го докаже, но му трябвали пари, а той нямал. Затова отишъл при краля и кралицата на Испания с молба да финансират експедицията му. Казал на крал Фердинанд II и на кралица Изабела: „Аз вярвам, че земята е кръгла. Дайте ми пари да отида да проверя.“ Ние, като дистрибутори, правим същото – казваме на клиентите си: „Вярвам, че този продукт ще е полезен за теб. Дай ми пари и ще видиш.“

Какво се случило с Колумб? Оказало се, че е прав и земята наистина е кръгла. Бил необходим един единствен човек, за да се промени мисленето на цялото човечество! Но бъдете сигурни, че преди да му бъде даден шанс от испанските суверени, Колумб се е сблъскал със стотици откази и всички около него са се опитвали да го разубедят. И на вас ще ви отказват много клиенти, преди да се намери поне един, който да ви се довери и да опита продукта, който предлагате. Но този единствен човек може да промени нещата из основи и да сложи край на безкрайните откази.

През 1961 г. президентът Джон Кенеди казва: „Аз вярвам, че САЩ може да изпрати човек на Луната до края

на десетилетието.“ Той е единственият човек, който бил убеден в това. Всички останали, дори учените, смятали, че е непостижимо. Само 6 месеца преди да изтекат двете години, на 20 юли 1969 г., Нийл Армстронг стъпва на Луната!

Всички тези примери илюстрират, че не е важно човек да даде най-доброто от себе си. За съжаление успехът не зависи от това дали ще дадете най-доброто от себе си. Успехът ще дойде, само ако правите всичко, което нужно. Защото това, което си мислим, че е най-доброто, на което сме способни, всъщност въобще не е най-доброто! Винаги можем да постигнем повече. А ако си мислим, че даваме „най-доброто от себе си“ и че на повече не сме способни, е твърде вероятно да се откажем и да се откажем само на една крачка от успеха. Защото човек никога не знае с коя стъпка ще пресече линията на успеха. Ето защо трябва да продължаваме да вървим и да не се отказваме.

Много е важно защо правите нещата – важна е вашата мотивация. Ако някой ви предложи да се изложите на смъртна опасност, за да спечелите един милион долара, бихте ли го направили? Вероятно някои от вас биха поели риска заради парите, но мнозина няма да се съгласят. Но си представете, че трябва да се изложите на същата смъртна опасност, за да спасите семейството си. Ще се замислите ли изобщо? Или просто ще се втурнете да ги избавите? А опасността и в двата случая е една и съща! Въпросът е в това, колко силно искате да го направите. Определете какво ви мотивира. Заради парите ли работите? Или заради семейството си? За да можете да обиколите света? Да напуснете работа? Каква е вашата движещата сила? Намерете личната си мотивация за успех, като тя трябва да бъде по-силна от проблемите, трябва да е по-голяма от пречките на пътя ви!

КАК можете **продукти**
да поръчате & маркетингови материали
от офиса на ФЛП България
РАБОТНО ВРЕМЕ: от понеделник до петък, 9:00–19:00 часа



По телефон:
(02) 954 95 80, 953 18 14



По факс:
(02) 954 96 68



По електронна поща:
flpb@flp.bg



По поща:
1408 София ул. „Бурел“, 41Б

Банка: Райфайзенбанк
Банкова сметка: 1061008228
Банков код: 15591550

Банка: ОББ
Банкова сметка: 1009605015
Банков код: 20080023

Банка: БПБ
Банкова сметка: 1047341118
Банков код: 92079400

Минималната стойност на всяка заявка е **118,00 лева**.

В сумата се включват **САМО** продукти, но не и рекламни материали (каталози, видеокасети, мостри и др.)

При доставка по пощата, поръчките се изпращат в деня след получаване на потвърждение за плащане.

ВНИМАНИЕ!

ФЛП България поема транспортните разходи за доставки по пощата

САМО ЗА ЗАЯВКИ НА СТОЙНОСТ НАД 196 лева!

За заявки под тази стойност, дистрибуторите трябва да превеждат по **2 лв. допълнително** към дължимата сума за продукти.



Таня Стаева

Управляващ директор на ФЛП България

Clean 9 – Началото

Clean 9 е първата стъпка по пътя към по-чист и изпълнен с енергия организъм. За тези девет дни организмът ви ще се освободи до голяма степен от токсините, които са се трупали в него в продължение на години.

Детоксикацията е важна част от диетичната програма Clean+Lean. Когато в организма са натрупани шлаки, заради които храната не може да бъде усвоена пълноценно, и тънките черва са замърсени, храната, която поемаме преминава през храносмилателната система, без да може да се усвои. В резултат на това изпитваме по-често желание да се храним и така поемаме излишно количество храна, вследствие на което напълняваме.

Поддържането на телго в здравословни граници е цел, към която повечето от нас се стремят през по-голямата част от живота си. Постигането на мечтаната фигура означава и промяна в начина на живот – да внимаваме с какво и колко се храним, ежедневно да бъдем физически активни и да поемаме достатъчно вода.

Фаза 1 – Прочистване – Ден 1 - 2

Първите два дни са и най-трудните в цялата програма, особено за любителите на честите и обилни храненияя. През тези два дни се поемат само гел от алое вера, вода, по един шейк на ден и задължително хранителните добавки, предвидени в програмата Clean+Lean. Диетичната програма не се влияе от приемането на други хранителни добавки, които не са включени в пакета, така че можете да продължите да взимате продуктите, които са част от ежедневния ви режим, без да се притеснявате, че те ще нарушат Clean 9.

Това е периодът, в който ударно ще прочистите организма си и ще се освободите от първите излишни килограми. Не е изключено през тези два дни да почувствате неразположение – болки в главата или гърлото, гадене, стомашно-чревни разстройства. Нека това да не ви притеснява – причината е в изчистването на токсините и неразположението обикновено изчезва след втория ден. Старайте се да пиете повече вода или неподсладен билков чай (аз препоръчвам Aloe Blossom Herbal Tea), които ще ускорят изхвърлянето на токсините от организма ви.

Моят съвет: стартирайте програмата Clean+Lean през уикенда. Така ще имате възможност за повече разходки на чист въздух или почивка. Пригответе порцията шейк с обезмаслено мляко (0.1% мазнини), чай, минерална вода или прясно изцеден сок. Така се гарантира поемането на малко, но качествена храна. Опитайте се през тези два дни да изключите напълно кафето, черния чай, цигарите и алкохола.

Фаза 2 – Прочистване и отслабване – Ден 3 - 9

След първите два дни са видими и първите резултати – коремът се е прибрал, кантарът показва няколко

килограма по-малко. Това засилва и мотивацията ви да продължите нататък. Придържането към препоръчителния режим на хранене през тази фаза ще помогне на тялото ви да продължи изчистването и да започне изгаряне на мастните натрупвания.

Ако още не сте започнали да спортувате, сега е моментът да помислите каква физическа активност ще включите в ежедневието си. Минимумът е 20 минути дневно – под формата на енергични разходки, каране на колело или плуване, които да редувате с комплекс от упражнения за отделните групи мускули.

Запомнете: ежедневното физическо натоварване е изключително важно за успеха на програмата.

В тази фаза се включва и едно свободно комбинирано хранене от 600 калории, което можете да приемате на закуска, обяд или вечеря по ваш избор. Придържайте се стриктно към таблиците с калории, докато разберете кои храни са повече и кои по-малко калорични. Така ще избегнете неволни грешки, които биха се отразили негативно върху резултатите ви.

Моят съвет: за да ускорите процеса на отслабване през тази фаза увеличете протеините (постно пилешко месо и риба) и зеленчуците (без картофи). Избягвайте пържените храни, храните, съдържащи рафинирана захар и брашно, колбасите, печените ядки и безалкохолните напитки. Опитайте се да изключите напълно или да сведете до минимум кафето, черния чай и цигарите. Забравете за алкохолните напитки.

*Запомнете – няма да е лесно!
Но си струва!*

Спечелете с CLEAN + LEAN!

Не забравяйте, че всяка покупка на програмите **Clean 9** и **Lifestyle 30** до 31 август 2006 г. ви включва в томбола за три вълнуващи награди: телевизор с плосък 21" екран, система за домашно кино и безжичен телефон с цифров секретар!

Всяка програма **Clean 9** съдържа един талон за участие в томболата, в пакетът **Lifestyle 30** има два талона. Ако споделите с нас как сте отслабнали с програмите и ни изпратите снимки, илюстриращи вашия успех, също ще получите един талон за играта. Само попълнете талоните и пуснете единия отрязък в CLEAN+LEAN кутията в Продуктовия център на ФЛПБ!

Печелившите от томболата ще бъдат изтеглени на нашия Джонатан ден през септември.

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през февруари 2006 г.



СУПЕРВАЙЗОР

Име

Спонсор

Виолета Ласкова и
Архангел Гогов

Светла и Веселин Тодорови

Мария и Никола Николови

Марияна Георгиева и
Любомир Говедарски

Наталия и Петър Горновски

Спасия Стоева

Светла и Веселин Тодорови

Мария и Никола Николови



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Ана Звездева, Ваня и Огнян Попови, Ваня и Сергей Сергиеви, Вела Тотева, Венко Раданов, Виктор Узунов, Виржиния Петрова, Вряка и

Петър Матеви, Габриела Цекова, Галина и Велин Велкови, Даниела Петрова, Дарина Димитрова, Десислава Гергова, Дида Руйникова, Дияна Вълчовска, Димитрина Сенгелиева, Димитър Кожухаров, Димитър Христов, Драгана Киркова, Евелина Стоименова, Елена Трифонова, Елена Чочова, Еленка Александрова, Емилия Григорова, Иванка и Георги Добреви, Илия и Божидара Йонови, Илиана и Златко Гюзелеви, Инна Горновска, Йорданка Ангелова, Катя Игнатова, Кристина и Красимир Стоименови, Куна Георгиева и Благой Наков, Кунка Стоева, Лидия Илинова, Лилия Попова, Любен Фийков, Майя Мирчева, Македонка Шопова, Мариела Костова, Мариета Анжело, Марудка Калъчева, Мая Цанева, Миглена и Михаил Друмеви, Мирослава Званчева, Наталия и Методи Качамакови, Наталия и Огнян Димитрови, Невенка Николова-Кюркчиева и Борис Кюркчиев, Недка Енергиева, Недялка и Стоян Караиванови, Нели Калинова, Нели Мънкова, Никола Мяшков, Петранка Русева, Райка и Володимир Мирошникови, Росиян Планински, Ружа Дангас, Румен и Денка Сотирови, Савка Калинова, Светла Чакъррова, Сийка Чилова, Соня Апостолова, София и Веселин Попови, Стефка Върбанова, Стойна Иванова, Тая Колева, Теменужка Банчева, Фани Щерева, Цанка Дериманова, Юмит Хайретин

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Светлана Желева
Калин Марев
Николай Бързев
Мария Станчева
Деница Дабижева
Мая Младенова

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Счетоводител, e-mail: szheleva@flp.bg
Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Международно спонсориране, e-mail: mstancheva@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: mmladenova@flp.bg

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк
Банкова сметка: 1061008228
Банков код: 15591550

Банка: ОББ
Банкова сметка: 1009605015
Банков код: 20080023

Банка: БПБ
Банкова сметка: 1047341118
Банков код: 92079400

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа

Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска и Емилия Павлова.

Класации на 20-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България за февруари 2006 г.

ОБЩ ГРУПОВ ОБЕМ

Име	Ниво
1. Цветанка и Емил Бурназки (1)	М
2. Милен и Галя Царевски (2)	СМ
3. Димитър Механджийски (4)	М
4. Незабравка Стефанова (3)	СМ
5. Елка Георгиева (6)	М
6. Димитър Джурков (8)	М
7. Недялка Михайлова (10)	М
8. Николинка и Трайко Трайкови (9)	М
9. Блага и Петър Христови (11)	АМ
10. Мария Серафимова (5)	М
11. Жасмин Димитрова (12)	М
12. Мирослав Влайчев (14)	М
13. Богдан Петков (17)	М
14. Златинка и Галин Радеви (19)	С
15. Орлин Митушев и Румяна Зографова (15)	М
16. Марияна Георгиева и Любомир Говедарски (Нов)	С
17. Йонка Птухин (-)	С
18. Петкана и Петър Маркови (20)	АМ
19. Мариан Господинов (16)	М
20. Елена Евтимова (-)	М

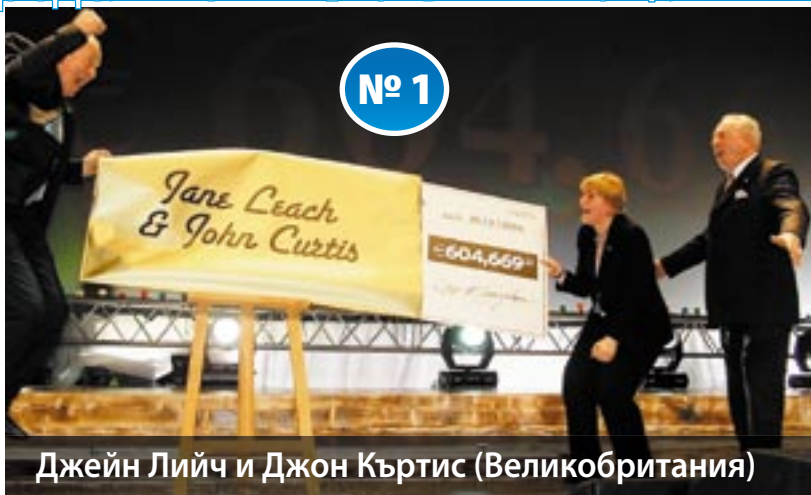
МЕНЕДЖЪРСКИ ТОЧКИ

Име	Ниво
1. Цветанка и Емил Бурназки (1)	М
2. Димитър Механджийски (2)	М
3. Милен и Галя Царевски (3)	СМ
4. Димитър Джурков (8)	М
5. Николинка и Трайко Трайкови (7)	М
6. Блага и Петър Христови (9)	АМ
7. Незабравка Стефанова (6)	СМ
8. Мария Серафимова (4)	М
9. Елка Георгиева (18)	М
10. Богдан Петков (12)	М
11. Златинка и Галин Радеви (11)	С
12. Йонка Птухин (14)	С
13. Мирослав Влайчев (-)	М
14. Марияна Георгиева и Любомир Говедарски (20)	С
15. Петкана и Петър Маркови (13)	АМ
16. Елена Евтимова (Нов)	М
17. Наталия и Петър Горновски (Нов)	С
18. Орлин Митушев и Румяна Зографова (17)	М
19. Иванка Чушкова (Нов)	М
20. Недялка Михайлова (-)	М

Класациите включват само АКТИВНИТЕ дистрибутори (в скоби е позицията от предходния месец)
Нива: СМ – Сеньор Менеджър, М – Менеджър, АМ – Асистент Менеджър, С – Супервайзър.

Букурещ
24-25 февруари 2006

ЕВРОПЕЙСКА СРЕЩА за
разпределяне **ПЕЧАЛБАТА** на ФЛП



Джейн Лийч и Джон Къртис (Великобритания)



Ролф Кип (Германия)



Миклош Беркиш (Унгария)



Стево и Вероника Ломянски (Сърбия и Черна гора)



Николинка Трайкова с Джон Къртис



Мануела Иванов с Ролф Кип



Галя Царевска с Ролф Кип



Антоанета Чакърова и Златка Иванова
с Ким Мадсен



FOREVER LIVING PRODUCTS
DATE: 25/12/2006
PAY TO THE ORDER OF: **ANJA & KIM MADSEN**
€438,825

Бизнес обучение



Бизнес академия БЪРЗ СТАРТ

1038 - 1,00 лв./бр.

Полезен материал за нови дистрибутори, който ще отговори на много от въпросите им и ще им даде възможност да направят своите първи крачки в бизнеса с ФЛП с правилни знания и умения. „Бърз старт“ ще ви даде ценни съвети за успех и ще ви запознае с най-важното в работата с Форевър.



Бизнес академия ПЛАНИРАНЕ НА БИЗНЕСА

1039 - 1,00 лв./бр.

Задължителен наръчник при обучение на нови дистрибутори. С негова помощ спонсорът прави 90-минутна ориентация, която дава на новия сътрудник основна информация за работата във ФЛП и планира предприемане на конкретни действия през първите 30 дни от работата в мрежовия маркетинг.



Бизнес академия СУПЕРВАЙЗОР ПЛЮС

1040 - 1,70 лв./бр.

Обучение за всички, които се стремят към успех в бизнеса с ФЛП. Ако сте достигнали ниво Супервайзор и искате да знаете как да продължите нагоре в Маркетинговия план на компанията, този наръчник е за вас.



ОТ СУПЕРВАЙЗОР ДО МЕНИДЖЪР

1051 - 2,00 лв./бр.

Практически наръчник за това как да изградите успешна кариера с ФЛП. Той ще ви помогне да развиете умения и начин на мислене, които ще са ви необходими за да се изкачите до ниво Мениджър и да се радвате на доходите, за които винаги сте мечтали.



Флипчарт презентация

1046 - 36,00 лв./папка + тяло

1047 - 10,00 лв./тяло

Цветна и удобна презентация, която ще гарантира успеха на всяко ваше представяне. Тя предлага нагледна информация за фирмата, продуктите и маркетинговия план. С нея всеки може да направи успешно представяне на своя бизнес с ФЛП!



Фирмена политика

1004 - 0,50 лв./бр.

Всеки сериозен дистрибутор, който иска да постигне успех с ФЛП, трябва добре да познава маркетинговия план и фирмената политика. Ако желаете екипът ви да върви напред, трябва да се погрижите всички дистрибутори от вашата мрежа да знаят добре правилата за работа във фирмата. Това може да се постигне единствено с помощта на Фирмената политика на ФЛП.

Видеокасети

ФЛП филми на видеокасети

Цена - 5,00 лв./бр.

Запознайте се с Форевър Ливинг Продъктс и продуктите, които компанията предлага с помощта на тези образователни филми.



1010 От растението – до продукта – до вас

1011 Напитки с алое вера

1013 Витамини и минерали

1014 Билкови хранителни добавки

1015 Програми Clean 9 & Lifestyle 30

1016 Активен Пробиотик

НОВО! ФЛП филми на DVD

1044 - 6,50 лв./бр.

Представяме ви филмите за Форевър Ливинг Продъктс и продуктите на компанията на три DVD диска с отлично качество:

Диск 1

От растението – до продукта – до вас

Напитки с Алое Вера

Билкови хранителни добавки

Витамини и минерали

Forever Active Probiotic 1

Forever Active Probiotic 2



Диск 2

Рекс Моан

Форевър Ливинг Продъктс

25 години ФЛП

Forever Multi-Маса/Хранителна добавка с мака

Forever Echinacea Supreme/Хранителна добавка с ехинацея

Forever Pomesteen Power/Плодов течен антиоксидант

Forever Pro 6/Форевър Про 6

Forever Active HA/Хранителна добавка с хиалуронова киселина

Aloe Jojoba Shampoo & Conditioner

/Шампоан и балсам за коса с алое и жожоба

Диск 3

Програми за контрол на телото Clean 9 & Lifestyle 30

Forever Active Probiotic 1 и 2