

FOREVER

Брой 37 / февруари 2005

ФЛП България



Силата на
Пробиотиците

ТОП 10 за 2004 година!

ПОЗДРАВЯВАМЕ 10-ТЕ НАЙ-ДОБРИ ДИСТРИБУТОРИ ЗА 2004 г.!

1. Цветанка и Емил Бурназки (2)
2. Милен и Галя Царевски (1)
3. Незабравка Стефанова (3)
4. Юлия и Любослав Коюнджийски (4)
5. Димитър Механджийски (Нов)
6. Димитър Джурков (5)
7. Мария Серафимова и Радослав Чушков (Нов)
8. Богдан Петков (6)
9. Елка Георгиева (9)
10. Светла Денчева-Момова и Стоян Момов (Нов)

Класацията се основава на груповия обем на АКТИВНИТЕ дистрибутори за периода януари-декември 2004 г. (в скоби е позицията от 2003 г.)



Цветанка и Емил Бурназки



Милен и Галя Царевски



Незабравка Стефанова

НОВИ ПРОДУКТИ

FOREVER VISION

Хранителна добавка за поддържане на зрението

Forever Vision е хранителна добавка с екстракт от боровинки, лутеин и зеаксантин, съчетани със супер антиоксиданти и други хранителни вещества. Боровинките са популярна традиционна билка, която допринася за доброто зрение и подобрява кръвообращението в очите. Лутеинът е каротеноид, съдържащ се в много плодове и зеленчуци, който предпазва ретината. Зеаксантинът и астксантинът също са каротеноиди с важна роля за очите.

Код: 235, Бонусни точки: 0,106

Дистрибуторска цена: € 18,18



FOREVER LITE ULTRA

Нискокалоричен шейк с аромат на ванилия
Forever Lite Ultra е идеално допълнение към новия ви здравословен начин на живот с продуктите на ФЛП. Този нискокалоричен шейк съдържа 55% повече протеини и наполовина от въглехидратите в познатите ви шейкове Forever Lite. Две порции дневно, разтворени в 300 мл нискомаслено мляко, ви осигуряват всички витамини и минерали, необходими за добро здраве, както и 18 важни аминокиселини. Forever Lite Ultra е неразделна част от програмите за контрол на теглото Clean + Lean.

Код: 237, Бонусни точки: 0,110

Дистрибуторска цена: € 18,87



FOREVER MARINE MASK

Маска за лице с Алое Вера и морски екстракти

Новата маска с морски екстракти на ФЛП почиства кожата в дълбочина и я подхранва с морски минерали от синьозелени и кафяви морски водорасли плюс силно овлажняващите свойства на Алое Вера, пчелен мед и екстракт от краставица. Върнете жизнеността и младостта на кожата си с Forever Marine Mask!

Код: 234, Бонусни точки: 0,090

Дистрибуторска цена: € 15,42



FOREVER EPIBLANC

Крем за изсветляване на кожата

Изключителната формула на Forever EpiBlanc има за цел да изсветли кожата и да изравни тена, като намалява появата на тъмни петна. Нашият 100% стабилизирани гел от Алое Вера е отлична основа за природните растителни екстракти арбутин (мечо грозде), лапад и естествен витамин Е. Forever EpiBlanc се нанася директно върху тъмни петна, пъпки и белези по кожата. Препоръчваме употребата на Aloe Sunscreen през деня.

Код: 236, Бонусни точки: 0,080

Дистрибуторска цена: € 13,68

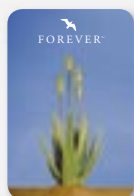
Нови МАРКЕТИНГОВИ МАТЕРИАЛИ Нови

ФЛП календарчета

Код: 1049 Цена: 0,20 лв./бр.

Код: 1050 Цена: 9,00 лв./50 бр.

Удобни и красиви календарчета, с които да популяризирате Алое Вера и Форевър Ливинг Продъктс сред близки и приятели.



Филм CLEAN + LEAN

Код: 1015 Цена: 5,00 лв

Използвайте този отличен филм за диетичната и тренировъчна програма Clean + Lean, за да я представите на своите клиенти и нови дистрибутори. Чуйте какво казват хората, опитали програмата, както и специалист диетолог. Филма можете да купите на видеокасета или CD.





Президент и главен изпълнителен директор на ФЛП

Рекс Моан

Играй добре ролята си

Трудно ми е да реша какво да споделя с вас в обръщението си този месец. От една страна в света на Форевър се случват толкова много неща, имаме толкова причини да сме оптимистично настроени, растежът на компанията е впечатляващ, животът на мнозина се подобрява благодарение на нашите продукти и маркетингов план. Но в същото време сме съкрушени от тъга заради страданието, причинено от катастрофалното цунами в източна Азия. Без предупреждение и с такива трагични и поголовни последици, то отне живота на стотици хиляди и унищожи домовете и поминъка на милиони. За минути бе заличено граденото с поколения. Човек може само да гадае колко силна болка изпитват пострадалите от невероятната природна стихия. Мислите и молитвите на всички нас във Форевър Ливинг са насочени към тях и се надяваме, че нашата финансова и продуктова помощ ще облекчи страданието им поне малко.

В такива трагични моменти е обичайно да се вгледаме в себе си и да преценим постигнатото досега. В забързаното ни съвремие е лесно да приемем за даденост всичко, което ни заобикаля. Така неспонтанно се радваме на възможностите, здравето, енергията и жизнеността, с които сме благословени. Но рядко се спираме за миг, за да се замислим над всичко, за което трябва да сме благодарни. Събитията като това в Азия ни действат като катализатор, карат ни да изпитаме ново чувство на благодарност и желание да използваме всичко, с което сме дарени, за да вършим добро. Сега е време отново да се въодушевим, като се ангажираме приносът ни в света да е положителен – да бъдем малко по-добри, по-дружелюбни, по-щедри и по-състрадателни. Размишлявайки върху това се сещам за една сентенция, гравирани над портата на историческото градче Стърлинг в Шотландия, която гласи: „Каквото и да си, играй добре ролята си“. Нека всички се възползваме от Новата година и възроденото ни чувство за благодарност, да се вслушаме в тези мъдри думи и да се стремим към съвършенство във всичко, което правим.

Азия е отдалечена на хиляди километри и на някои хора вероятно им е трудно да оценят пагубните последици от разрушителното цунами. Но ние от Форевър имаме дистрибутори във всяка една от пострадалите страни. Те са членове на нашето семейство и ние скърбим за тях. Напоследък светът е описван като „глобално село“. Ако се замислим за определението на думата „село“ – общност от хора, по-малка от град, можем да почувстваме личната и почти интимна същност на света, в който живеем.

Винаги Ваш



Управляващи директори на ФЛП България

Стефан и Таня Стаеви

Скъпи приятели,

В началото на новата година често си задаваме въпроса: „Какво да направя, за да постигна това, което другите са постигнали? Как да успея?“ И сигурно мнозина от вас започват да съставят сложни планове какво, кога и как да постигнат през годината. Целите са високи и вероятно колкото по-високи са те, толкова по-сложно и уморително си представяте пътешествието до тях. Сигурно ви се струва, че издигането до ново, по-високо ниво в маркетинговия план изисква да правите нещо повече от това, което е било необходимо, за постигане на сегашното ви ниво. И се чудите как другите са успели да се справят. Притеснени сте, че трябва да бъдете още по-активни, да работите по-дълго време, да полагате повече усилия. И сигурно е така. Но не забравяйте, че за всички денят има 24 часа, годината 12 месеца и дните в нея са общо 365. И за известния автор и за пишещия първите си редове листът хартия винаги е еднакво голям и наборът от букви и думи, които използват, е един и същ. И все пак има разлика в това, което ще напишат и може би се питате: „Къде е разликата?“

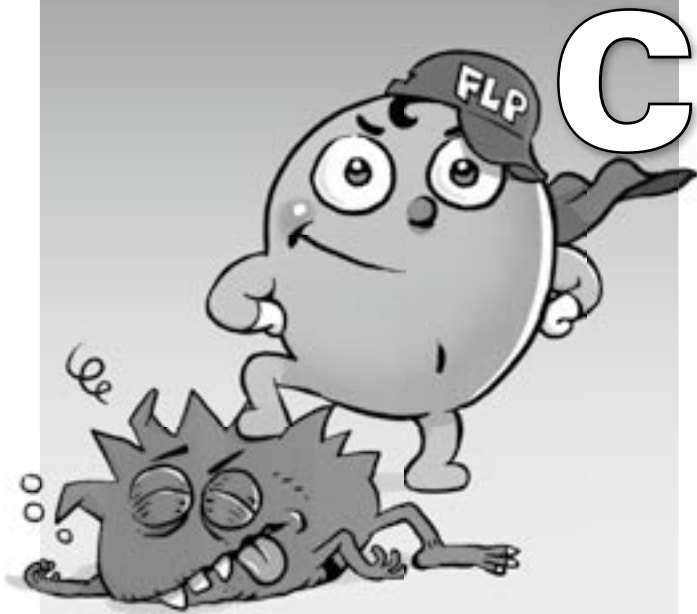
Забелязваме, че голяма част от ентузиазираниите, мотивирани и трудолюбиви дистрибутори смятат, че активността е основа за успеха. Те вършат ежедневно различни дейности на принципа „каквото стане“, като оставят резултата от усилията си на случайността. И най-странното е, че при някои това води до успех, но при повечето не се случва нищо съществено. Причината е, че полагането на усилия не винаги е гаранция за успех. Ако беше така, на никого нямаше да му стигнат нито времето, нито

силите, за да достигне до неограничените доходи и финансовата свобода, които Форевър Ливинг Продъкътс може да ви осигури. Но все пак много хора са ги постигнали. Те са тези, които си задават въпроса: „Какви способности и качества трябва да усвоя, за да привличам повече хора в своя бизнес със същите или по-малко усилия?“. Трябва да имате куража да се погледнете отстрана и да си дадете реална оценка дали начина, по който каните хора е най-подходящият, дали презентациите, които правите са на необходимото ниво, дали обучението, които провеждате на своя екип са достатъчно добре подбрани и подготвени. Само тогава ще можете честно да си отговорите на въпроса: „Притежавам ли необходимите качества, за да се стремя към високи доходи и прилагам ли ги ефективно на практика?“ Трябва да осъзнаете, че да работиш активно съвсем не означава, че притежаваш тези качества. Съществено е умението да вършите неща, които доказано водят до успех: ефективни покани, резултатни продуктови и бизнес представяния, обучения на сътрудници, които ще ги научат какво е необходимо, за да развият своя бизнес.

Колкото по-развити са тези ваши умения, толкова по-богато ще бъдете възнаградени. Бихме посъветвали тези от вас, които ежедневно влагат огромни усилия, за да канят нови хора, правят „някакви“ презентации и „някакви“ обучения, но въпреки това не постигат нищо съществено, да осъзнаят, че изглежда не правят нещата както трябва и да насочат част от усилията си към усвояване и усъвършенстване на необходимите умения. Това ще ви спести много време и усилия, а и резултатите ще бъдат много по-добри.

Постигането на нови, по-високи цели не е директно свързано със сложни и неосъществими действия. Напротив, успешите хора правят ежедневно същите неща като вас, с тази разлика, че предварително са се погрижили, това което правят да има и очакваните резултати. И може би сега бихте преразгледали още веднъж плановете си и бихте се подготвили старателно, преди да тръгнете по пътя към успеха, който така силно желаете. Той съвсем не е толкова дълъг и уморителен... за подготвените.

Винаги ваши



Силата на П

През 50-те години на 20-ти век Луи Пастър открива, че бактериите в млякото и други храни могат да причинят заболявания. Той изобретява и процеса пастъризация. Голяма част от млякото, което се продава днес все още се пастъризира в резултат на неговите открития. За съжаление изследванията на Луи Пастър накараха хората да мислят, че всички бактерии са вредни. Той не отчита факта, че някои бактерии имат положително влияние върху човешкото тяло. Чак през 1908 г. доктор Мечников открива някои от **положителните ефекти на пробиотиците**, за които говорим сега. Тези бактерии допринасят за усвояването на хранителните вещества от организма, подобряват храносмилането и имат

други благоприятни за здравето свойства. За тези открития **д-р Мечников печели Нобелова награда за медицина**.

Мнозина дори не са чували за пробиотиците, но те съществуват от векове в храната на много народи по света. Например вкусът и хранителните качества на киселите млека и сирената зависят от пробиотиците. С развитието на хомогенизацията и пастъризацията тези храни са вече толкова обработени, че съдържат много по-малко пробиотици от необходимите за здравето на човека.

Нормалната чревна флора на възрастен човек се състои от 500 вида бактерии. Всеки от нас носи в организма си по около 2 кг бактерии, голяма част от които обитават дебелото ни черво. За да сме физически и психически здрави, в тази сложно организирана микробна маса трябва да преобладават някои „добри“ бактерии. Тези полезни микроорганизми се хранят основно с въглехидрати от зеленчуци. Те покриват стените на храносмилателната система и създават естествена бариера срещу нашественици и токсини, като произвеждат антибактериални, антигъбични и антивирусни вещества.

Добрата чревна флора е важна от ранна възраст, тъй като се отразява сериозно върху бъдещото здраве на индивида. Липсата на баланс в детския организъм може да доведе до слаба имунна система и рецидивиращи инфекции, като импетиго, млечница, ушни и гръдни инфекции, зачервено гърло и др. Те обикновено се третират с антибиотици, които допълнително увреждат чревната флора и имунната система. Непрекъснато се увеличава броят на детските здравословни проблеми като смущения в храносмилателната система, алергии, екземи и астма. Според изследванията за тях допринасят определени фактори, сред които дисбаланс в чревната флора на майката, цезарови сечения, изкуствени бебешки храни и съвременната хигиена. Екологията на червата при деца и възрастни се влияе сериозно от начина ни на живот. Неправилно хранене, стрес, стомашно-чревни проблеми, хирургически намеси, остаряване, травми, радиация, химиотерапия и продължителна употреба на антибиотици, стероиди и противозачатъчни имат неблагоприятно въздействие върху деликатния баланс на чревната флора.

Сред симптомите за нарушено равновесие са запек, диария, подуване, газове и цистит. Ако не се лекуват, те могат да прераснат в **хроничния синдром на раздразнените черва**. Допълнително атакуване на имунния баланс може да доведе до сериозни проблеми като храносмилателни смущения, инфекции на пикочния тракт, алергии, възпалителни и автоимунни заболявания, кожни проблеми и нарушени хормонални функции.

За да повлияем положително на здравето си, е нужно да приемаме пробиотици като хранителна добавка, тъй като не можем да разчитаме, че ще си набавим достатъчно от тях с храната. В днешни дни науката ни позволява да подбираме различни видове бактерии, всеки от които влияе по специфичен начин на организма – увеличава количеството усвоявани хранителни вещества, улеснява храносмилането или като цяло подобрява здравето ни. Освен че имаме възможност да подбираме видовете бактерии, ние също разполагаме със съвременни технологии за защита на пробиотиците, за да избегнем необходимостта продуктът да се съхранява в хладилник или фризер.

Активният Пробиотик на Форевър Ливинг представлява комбинация от шест вида полезни бактерии. Четири от тях са от рода на лактобацилите. Те допринасят за по-добро усвояване на хранителните вещества. Най-известни са с културите си в киселото мляко и не само подпомагат храносмилането, но и абсорбирането на хранителни вещества. Към тях са добавени два вида бифидобактерии. Те пречат на вредните бактерии да се заселят в червата ни и да ги превземат. Това е особено важно, тъй като голяма част от храната ни е преработена и рафинирана и с нея в организма проникват различни вредни бактерии.

Форевър Ливинг са използвали най-съвременните технологии за създаване на лекарствени перлички, за да предложат продукт, който няма нужда от съхранение в хладилник. Вярно е, че трябва да държите Активния Пробиотик Форевър на сухо и проветриво място, но това е първият продукт на пазара, в който след 18 месеца съхранение извън хладилник все

ПРОБИОТИЦИТЕ

още има активни бактерии. Това се постига с помощта на двупластова защитна обвивка. Първият слой защитава пробиотиците от стомашната киселина. Ако такава защита липсва, голяма част от бактериите ще бъдат унищожени от нормалния храносмилателен процес в стомаха.

След като премине през стомаха, перличката трябва да се разтвори в червата ни. Ето защо вторият слой се разпада много лесно и е напълно съвместим с чревната среда. Благодарение на това пробиотиците се освобождават по специфичен начин точно там, където тялото има нужда от тях, където могат да се заселват и растат, за да предоставят подкрепата, от която се нуждаем.

Мнозина може би ще се усъмнят в необходимостта от приемане на пробиотици. Дори да се мислите за здрав човек, който води активен живот и внимава какво яде, вие въпреки това вероятно имате нужда от пробиотици. Ако се замислим за навичките си, ще осъзнаем, че правим много неща, които пречат на правилното храносмилане. Едно от тях е приемане на храна от заведения за бързо хранене и изобщо преработена храна. Пърженето например убива всички бактерии – както лошите, така и добрите. Пържената храна е буквално стерилна. В нея няма пробиотици, които да помогнат на тялото ни да усвои храната. Ето защо е нужно човек да приема пробиотици като хранителна добавка всеки ден. Те ще повишат усвояемостта на храната, ще подобрят храносмилането и цялостното ни здраве.

Едно от най-приятните последствия от приемането на пробиотици е енергията, която ще почувствате. Ако увеличите количеството хранителни вещества, които абсорбирате, ще повишите и количеството енергия, произвеждана от тялото ви.

Между **Активния Пробиотик** и **гела от Алое Вера** съществува синергична връзка. Алоето има свойството да отсява полезните бактерии и да им помага да се развиват, докато потиска растежа на вредните. Така че, когато пробиотикът освободи добрите бактерии в червата ни и в тях вече има алое, което ги поддържа в добро здраве и създава благоприятна среда, наистина ефектът е синергичен и почти магически.

Активният Пробиотик Форевър е добавка, която трябва да приемате ежедневно без значение в какво здравословно състояние сте и какво е нивото ви на активност. Това е продукт, който трябва да се превърне в част от начина ви на живот заедно с витамините и минералите. Той е уникален, защото съдържа шест вида пробиотици – повече от всеки друг продукт на пазара в момента. **Активният Пробиотик на ФЛП** е защитен от патентована перличка, благодарение на която не е необходимо да го съхранявате в хладилник или фризер. Можете да сте сигурни, че дори след 18 месеца качеството на продукта ще е добро. Пробиотикът на Форевър ще достави полезната флора точно където е нужна, за да усвоите храната по-пълноценно и да се чувствате и изглеждате отлично.

Полезни свойства на пробиотиците:

- Непрекъснато стимулират имунната система, като слабо я предизвикват и така тя реагира по-бързо при борба с остри проблеми.
- Подпомагат храносмилането и усвояването на хранителни вещества.
- Синтезират витамини В и К.
- Засилват защитата от инфекции, като произвеждат естествени антибиотици и повишават чревната киселинност и по този начин пречат на задържането на нашественици като гъбичките *Candida Albicans* и други вредни микроорганизми.
- Допринасят за предпазване от хранителни отравяния.
- Извършват детоксификация на вредни вещества.
- Почистват храносмилателната система.
- Стимулират движенията на червата и така допринасят за избягване на запек.
- Преработват лактозата (млечната захар).
- Намаляват нивата на холестерола в кръвта.
- Балансират нивата на естрогена.
- Подпомагат преработването на протеините, мазнините и въглехидратите.
- Предотвратяват появата на микроорганизми, резистентни към антибиотици.



Q&A ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ



Емилия Младенова

Като дистрибутор на Форевър Ливинг трябва ли да плащам данъци и осигуровки и какви?

Ако сте на ниво Дистрибутор, този въпрос не ви вълнува, тъй като все още нямате доходи от ФЛП. За момента вие сте клиент, който пазарува от фирмата на преференциални цени.

Ако сте на ниво Асистент Супервайзор или по-високо, при покупка на продукти вие получавате бонуси и както

всички български граждани подлежат на данъчно облагане. Всеки месец, в който имате лични покупки или някой от вашата мрежа е пазарувал, в месечната поща ще получите документи от счетоводния отдел на фирмата. Документът „Данъчно кредитно известие“ се издава само за вашия личен бонус, или с други думи – само за бонуса, който имате да получавате за вашите лични покупки. Бонусите от покупки, направени от дистрибутори във вашата група, се описват в документа „Сметка за изплатени суми“. Той дава подробна информация за всички направени удържки върху сумата на бонуса ви. Долната част на документа е оформена като служебна бележка – отрязък за данъчна служба. Обърнете внимание, че е много важно да пазите тези отрязъци, тъй като те се прилагат към данъчната ви декларация, която сте длъжни да подадете в отдел „Данъчна служба“ на съответната община по местоживеене в началото на следващата календарна година.

Срокът за подаване на данъчни декларации за доходите на физически лица през 2004 г. е до 15-ти април 2005 г. Полетата

в данъчната декларация отговарят на полетата в сметките за изплатени суми, които сте получавали от ФЛП България, така че ви остава само да съберете сумите от документите и да ги впишете в декларацията. Към нея приложете долните отрязъци от служебните бележки, както вече споменах по-горе.

С месечната си поща ще получите и малко листче, наречено „Декларация“. Тя се попълва, в случай че очаквате да получите бонус за настоящия месец и трябва да бъде върната в офиса до 2-ро число на следващия месец. Правилното попълване на декларация дава гаранция, че счетоводният отдел ще направи съответните удържки. Ето какви са те:

- **Авансов данък общ доход**, ако сумарните Ви доходи за настоящата година са превишили сумата 1 560,00 лв. /важи за 2005 г./
- **Здравна осигуровка** – тя е задължителна за всички, дори и за пенсионерите.
- **Социални осигуровки** – не се удържат само ако сте пенсионер или доходите ви от всички източници не надхвърлят 120 лв. месечно.
- **Ако сте пенсионер** социалната осигуровка не е задължителна и се прави по желание.

Отсъствието на правилно попълнена и подадена в срок декларация означава, че ще ви бъдат направени всички удържки.

Емилия Младенова

ОЧАКВАМЕ ВАШИТЕ ВЪПРОСИ НА АДРЕСА, ТЕЛЕФОНИТЕ И ЕЛЕКТРОННИЯ АДРЕС НА ФЛП БЪЛГАРИЯ.

ДИСТРИБУТОРИ споделят



ВСЛУШАЙТЕ СЕ КАКВО КАЗВА ТЯЛОТО ВИ

Здравейте отново! Пиша за втори път за месечното списание на ФЛП, тъй като опитът ми с продуктите е много голям. Сега искам да споделя впечатленията си от последния продукт, който приемам – Forever Active Probiotic. За мен това е откритието на века! Много малко са продуктите на ФЛП, които още не съм опитвала и организъмът ми е значително прочистен. Въпреки това, през първия ден, когато започнах да

приемам пробиотици, получих главоболие. На втория ден вечерта вече започнах да усещам лекота ниско в корема, таза, кръста и краката. Изчезна подуването на корема, газовете и горчивият вкус в устата ми, дъхът ми се оправи. А днес цял ден не мога да се нарадвам, че вече дори виждам по-добре.

Според мен хората трябва да подхождат към здравето си, като първо решат проблемите с вътрешната хигиена на храносмилателния тракт и укрепят лигавицата на устата, хранопровода,

стомаха и червата. За тази цел според мен са подходящи Aloe Vera Gel, пастата за зъби, пробиотици, A-Beta-CarE, таблетките с чесън и мащерка. Моето мото е: „Първо изчисти добре и после поддържай хигиената!“ След това ще отслабват, регулирате и контролирате теллото си и ще решавате специфичните си проблеми. Така ще сте сигурни, че хранителните добавки, които взимате за конкретни оплаквания, действително се усвояват и ви помагат.

Когато споделих с близки и приятели, че имам намерение да опитам новия Active Probiotic, всички без изключение ме попитаха: „Защо? Ти нямаш проблеми с дебелия черво.“ Но какво може да очаква от организма си човек на 40 г., който знае, че всеки ден поема какво ли не с храната? Защо трябва да започнем да се грижим за себе си, чак когато имаме доказан проблем? Когато проблемът бъде доказан, ще е твърде късно, приятели. Тогава няма да имате време дори да помислите. Погрижете се за себе си преди това. Обърнете внимание какво казва тялото ви. Тежестта в корема, подуването, болките в кръста, ставите и краката, киселините, лошия дъх, горчивият вкус в устата – с тях организъмът ви предупреждава. Вслушайте се и му помогнете!

Мариана Крайкова,
Асистент Мениджър от Благоевград

Промени във Фирмената политика!



Въвеждат се три изменения във Фирмената политика на Форевър Ливинг Продъктс, както следва:

1 Относно дистрибутори, които прекратяват договорите си доброволно и след това желаят да ги подновят, срокът, който трябва да изчака преди подновяване на договора, се удължава от една на две години. Текстовете на Фирмената политика се променят както следва:

4.14 Всички Дистрибутори, които прекратят дейността си по свое желание или бъдат отстранени, трябва да изчака най-малко **две години** (от датата на получаване на уведомлението за прекратяване на дейността от Централния офис) преди да могат да подадат нова молба за Дистрибуторски Договор, която да бъде разгледана от Управителя на ФЛПБ.

14.5.1 Ако един Дистрибутор желае да прекрати дейността си като такъв, той трябва да направи това в писмена форма. Датата, от която прекратяването влиза в сила, е датата, на която Централният офис получи молбата за прекратяване на дейността. Дистрибуторът, който прекратява дейността си, губи настоящето си ниво на продажби и цялата организация, създадена до момента във всички държави по света. След **две години** Дистрибуторът може да кандидатства отново, ако е получил съгласие от Централния офис.

2 Когато дистрибутор прекратява договора си и желае да върне продукти, за да му бъдат възстановени парите, както бонусът, така и бонусните точки за върнатите продукти ще бъдат извадени от веригата над него. Текстът на Фирмената политика се променя, както следва:

3.6 ПРАВИЛО ЗА ОБРАТНО ИЗКУПУВАНЕ НА ПРОДУКТИ ОТ ДИСТРИБУТОРИТЕ: ФЛПБ се задължава да изкупува обратно непродадените, но годни за продажба продукти на ФЛП, които са били закупени в рамките на предходните дванадесет (12) месеца от Дистрибутор на ФЛПБ, който желае да прекрати своята дейност като такъв. За да се извърши такова обратно изкупуване от страна на ФЛПБ, Дистрибуторът трябва, първо, да уведоми писмено ФЛПБ, че прекратява дейността си като Дистрибутор и се отказва от всички права, произтичащи от нея. На второ място, Дистрибуторът трябва да попълни Формуляр за връщане на продукти и да върне всички стоки, за които се иска възстановяване на платените суми, заедно с доказателство за мястото на покупката, напр. регионалният център или Интернет. **Когато прекратяващ дейността си Дистрибутор върне продукт, всички бонуси и бонусни точки за този продукт, получени от мрежата над Дистрибутора, ще бъдат извадени от дистрибуторите над**

него. Ако бонусните точки за върнатия продукт са използвани при квалификация за издигане в ниво от мрежата над прекратяващия дейността си Дистрибутор, то тези квалификации следва да бъдат преизчислени след изваждане на съответните бонусни точки, за да се установи дали квалификацията за ниво трябва да остане в сила. След като фактите бъдат потвърдени, Дистрибуторът получава от ФЛПБ възстановяване на исканите суми чрез банков превод по банкова сметка определена от Дистрибутора на ФЛПБ. Възстановените суми са в размер на цената, по която Дистрибуторът е закупил върнатия продукт, намалена с бонусите, получени лично от него за първоначалната покупка и разходите за транспорт, товаро-разтоварителни разходи и други оправдани разходи. След приспадане на разходите или щетите причинени в резултат на прекратяване на дейността на дистрибутор с несъобразно поведение, в случай че такива са причинени, ФЛПБ заличава дистрибутора от Маркетинговия план на ФЛП и цялата организация, състояща се от всички регистрирани от него дистрибутори, се прехвърля директно към Спонсора на Дистрибутора, който прекратява участието си, при запазване на съществуващата йерархия между тях.

3 Фирмената политика забранява на дистрибуторите да спонсорират и изграждат екипи от името на друг човек. Добавя се следният текст към съществуващата Фирмена политика:

14.6.2 Дистрибуторство и всяка произлизаща мрежа под него, създадени или управлявани от друго лице, различно от титулярите по дистрибуторския договор, включително близки роднини, както умишлено, така и непреднамерено, се забранява и ще бъде коригирано от Управителя на ФЛПБ и Управителния съвет на ФЛП, така че да съответства на Фирмената политика. Решенията на Управителя на ФЛПБ и Управителния съвет на ФЛП да се прекрати дистрибуторски договор или да се отхвърлят, преразпределят или коригират бонуси, бонусни точки, награди по програми за стимулиране и др., поради участие на който и да било дистрибутор в дейности, противоречащи на Фирмената политика, са окончателни и не подлежат на преразглеждане. Умишлени пропуски и незначитане на Фирмената политика от страна на дистрибуторите ще се наказват безкомпромисно, което може да включва прекратяване на дистрибуторски договор и съдебно преследване за щети.

Горепосочените промени влизат в сила веднага и ще бъдат отразени в следващото издание на Фирмената политика на ФЛП България. Молим дистрибуторите да се запознаят внимателно с измененията, да ги имат предвид при работата си и да запознаят екипите си с тях. За въпроси и разяснения можете да се обръщате към офиса на ФЛПБ.

Поздравления

за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през януари



СЕНЬОР МЕНИДЖЪР

Име

Димитър Николов

Спонсор

Мирослав Влайчев



МЕНИДЖЪР

Име

Ева Иванова

Спонсор

Димитър Николов



СУПЕРВАЙЗОР

Име

Гергана Киркова
Костадин и Елка Костови
Стефан и Румяна Стойчеви
Яника и Красимир Самоходови

Спонсор

Костадин и Елка Костови
Ева Иванова
Ева Иванова
Стефан и Румяна Стойчеви



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Александра Русинова, Александър и Надежда Христови, Ана и Красимир Георгиеви, Анелия Василева, Ани и Атанас Хаджиеви, Антоанета Хаджипетрова, Апостол и Галина Георгиеви, Бистра Планинска, Блага и Детелин Калвин, Божидарка Нелдчева, Боил Тодоров, Валентин и Валерия Великови, Валентина и Димитър Карамихови, Велислав Георгиев, Величка и Никола Андрееви, Вера и Станимир Станчеви, Виолета Великова, Гергана и Стальо Господинови, Гергана Рибарова, Даниела Иванова, Денка и Илко Стойчеви, Диана Калайджиева, Димитринка Джурова, Димитринка и Станислав Станчеви, Донка Атанасова, Еделвайс Колева-Кирова и Валентин Киров, Елена Душанова, Елена и Никола Тошеви, Елена Илиева, Елена Янкулска, Ема Авренска, Емил Йорданов, Емилия и Кирил Стойчеви, Жанет Николова, Жечка Колева, Здравка Матова, Зоя и Янчо Янкови, Ивалина Върбанова, Иванка Георгиева, Илияна и Бойко Котови, Ина и Тотю Петрови, Йорданка Ченкова-Друмев и Асен Друмев, Кирил Зайков, Красимира и Георги Георгиеви, Красимира Хинова, Любен и Камелия Дойчинови, Магдалена и Христо Дичеви, Маргарита Нинова и Богомил Гълев, Маргарита Цанова, Мариана и Константин Влахови, Мариела Иванова, Мариета Елефтериу, Мария Георгиева, Мария Господинова, Мария Казарова, Мария Милева, Мария Христова, Мариян Ников, Марияна Ангелова, Марияна и Стоян Стойчеви, Марушка Раева, Минка и Йордан Станчеви, Мирослава Григорова, Младена и Димо Иванови, Надежда Гаджева, Надежда Иванова, Наташа Николова, Невена и Кирил Йончеви, Нели Тодорова, Николина и Любомир Стефанови, Петко и Мариета Николови, Петър Благов, Петър и Прапит Иванови, Петя Димитрова, Радостина Иванова, Росица и Цветан Стойчеви, Румяна Бейкова, Румяна и Пламен Кръстанови, Сава Павлов, Светла и Цоньо Стойчеви, Светлозара Генчева, Севдалина Дончева, Силвия Тодорова, Симеон Манов, Софка Котирова, Станислава Хаджипетрова, Съдбина и Бончо Бончеви, Теменужка и Валентин Христови, Теодор Илиев, Тихомир Георгиев, Тома и Софийка Панайотови, Тоня Добрева и Добрин Тотев, Чудинка Божимирова, Шенай Реджебова, Юлианна Кафалиева



ЛИДЕРСКИ КЛУБ 4 бонусни точки

Първо ниво – Златна значка (4 б.т. три поредни месеца)

НОЕМВРИ-ЯНУАРИ

Генчо и Албена Въртовски

Ранглиста на 10-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България

Я
н
у
а
р
и

1. Димитър Николов (6)
2. Милен и Галя Царевски (2)
3. Ева Иванова (Нов)
4. Цветанка и Емил Бурназки (1)
5. Незабравка Стефанова (3)
6. Димитър Механджийски (7)
7. Димитър Джурков (5)
8. Мирослав Влайчев (-)
9. Елка Георгиева (8)
10. Мария Серафимова и Радослав Чушков (-)

Класацията се прави въз основа на груповия обем на АКТИВНИТЕ дистрибутори. (В скоби е позицията от предходния месец)

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Светлана Желева
Калин Марев
Николай Бързев
Мария Станчева
Деница Дабигева
Мая Младенова

Управляващ директор, e-mail: stae@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Счетоводител
Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Работа с дистрибутори, договори, информация, e-mail: mstancheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: mmladenova@flp.bg

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк
Банкова сметка: 1061008228
Банков код: 15591550

Банка: ОББ
Банкова сметка: 1009605015
Банков код: 20080023

Банка: Българска
Пощенска Банка
Банкова сметка: 1047341118
Банков код: 92079400

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа

Продуктов

център:

понеделник от 10:00 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска, Емилия Младенова, Емилия Павлова, Димитър Николов.