

FOREVER

Брой 35 / декември 2004

ФЛП България



Весели празници!

Подарете здраве и красота за Коледа!

Комбиниран пакет Touch of Forever – идеалният подарък

Споделете магията на ФЛП с вашите близки и приятели – едно докосване до невероятните продукти и уникалната бизнес възможност, предлагани от Форевър Ливинг.



Напитки с Алое Вера – здравето е безценен дар

Силата на Алое Вера под формата на четири здравословни напитки – подарък, който ще даде възможност на вашите приятели да усетят разликата между това да се чувстваш добре и да се чувстваш страхотно.



Хранителни добавки за здраве и дълголетие

Доброто здраве започва с доброто хранене. В днешното време на удобства ние консумираме изключително преработена храна и такава, която не ни осигурява необходимите хранителни вещества. Тези нездравословни хранителни навици ни пречат да поемаме необходимите ни количества минерали, витамини, аминокиселини и др., за да бъдем здрави. Хранителните добавки на ФЛП са най-добрият начин да компенсирате дефицитите в диетата си. Изберете най-добрата комбинация за хората, които обичате.





Президент и главен изпълнителен директор на ФЛП

Рекс Моан

СВОБОДАТА НА ИЗБОР

Преди няколко месеца в обръщението си към вас писах колко ценен дар е времето, как всеки ден ние разполагаме с еднакво количество от него и сами избираме дали да работим през тези 24 часа, или да ги пропилеем. Политическите събития в САЩ от изминалия месец изтъкнаха още един ценен дар, достъпен за всеки един от нас – правото на избор.

Без значение какви са политическите ни пристрастия, ние получихме възможността да „изберем“ следващия президент на страната си. В демократичните държави по света гражданите имат право да гласуват за предпочитания от тях кандидат или да не гласуват въобще. Тази привилегия често се нарича „свобода на избор“, но парадоксалното е, че до тази свобода не се стига лесно. Всеки народ трябва да заплати определена цена, преди да може да упражнява своята свобода на избор. Историята на всяка демокрация показва, че за да се осигури тази свобода, първо трябва да се мине през години на конфликти и дебати.

Същият принцип е проникателно разкрит в Притчата за сеяча. Важно е да проумеем, че ще пожънем онова, което сме посели. Ако фермерът предпочете да не засее добри семена в плодородна почва, реши да не работи неуморно през целия сезон, да не тори и да не полива посевите,

то реколтата му ще е пряко отражение на тази немарливост и хамбарите му ще са празни.

Но дори и за фермера усилената работа не е достатъчна. Той трябва да разбира от посеви и от техните потребности. Може да работи по 20 часа на ден в полето, но ако не е запознат с тънкостите на занаята, реколтата му няма да е изобилна. Първо трябва да научи колко да полива, какъв тор да използва, кога да сее и кога да жъне.

Като мрежовик и вие трябва да изучите тънкостите на занаята си. Трябва да познавате компанията, продуктите и индустрията като цяло. Трябва да имате желание да упражнявате продуктите си демонстрации и представяния „лице в лице“, да присъствате на обучения и срещи, за да научите какво е необходимо да правите, за да постигнете свобода на избор. Вашият бизнес ще е пряко отражение на количеството ефективно време и усилия, които отделяте за него.

Форевър Ливинг е уникален бизнес, защото предлага на хора с различно образование, професии и таланти всичко необходимо за изграждане на организация, която им дава възможност да се докоснат до мечтаната от мнозина свобода на избор. Дистрибуторите на ФЛП по света избират в каква къща да живеят, каква кола да карат, къде да изпратят децата си да учат. Те притежават свободата да избират всеки аспект от живота си.

Сега е сезонът за отдаване на благодарност и затова бих желал да изразя признателността си на ръководителите и служителите в офиси-те на Форевър по света, които ежедневно правят правилен избор и ни предлагат една компания без аналог. Благодаря от сърце и на всички 7,5 милиона дистрибутори на ФЛП на планетата, които всеки ден си извоюват все по-голяма лична свобода на избор. Благодаря на семейството си за подкрепата и насърчението им. И накрая бих желал да изразя признателност към онези, които са живели преди нас и са отстоявали свободите, на които се радваме днес.

Винаги Ваш



Управляващи директори на ФЛП България

Стефан и Таня Стаеви

Скъпи приятели,

Съвсем скоро попаднахме на един материал, подготвен от най-успелия дистрибутор на Форевър Ливинг Продъктс – Ролф Кип (с годишен доход от няколко милиона евро) за обучение на дистрибуторите от неговата структура. Там, между другото, прочетохме и следното: „Хората са странни. Казват, че им трябва пари и че биха направили всичко, за да ги спечелят. Само че когато наистина им се предостави възможност да спечелят много пари, те започват да се колебаят. Добре е да не сте от тези хора. Защото, ако искате да имате нещо, което никога не сте имали, ще трябва да направите и нещо, което никога досега не сте правили.“

Тези мисли провокираха у нас темата на нашето обръщение – кои са нещата, които ще ни отличат от хората, които никога не успяват.

Независимо дали става дума за изграждане на бизнес в мрежов маркетинг или каквато и да е друга дейност, имайте предвид, че ако искате да постигнете успех, трябва да изберете изпитан и доказан начин на работа. След като направите своя избор, следвайте го неотклонно и без да се отказвате, докато постигнете целта си.

Една от основните причини за неуспех при повечето дистрибутори в мрежовия маркетинг се състои в това, че те често се прехвърлят неподготвено от един несигурен начин на работа към друг и по този начин не постигат нищо.

Днес ще опитат няколко случайни запознанства, утре ще опитат няколко обаядени на познати, вдругиден или следващата седмица ще опитат обява във вестник или списание и т.н. Но с „опитване“ не се стига далеч в мрежовия маркетинг. Нужна е ясна, отработена система на работа, която да повтаряте непрекъснато. Много е лесно, но от друга страна изисква добра подготовка. Така че ако досега не сте се замисляли какво точно правите и защо правите всяко нещо, бихме ви препоръчали да отделите няколко дни и да си разработите подробен план. Набележете си как ще работите и следвайте този

план без никакви компромиси. Планивайте как ще каните нови хора, какво ще им кажете по телефона, кога и къде ще им направите представяне, какво ще им представите, кога и как ще се срещнете с новите си дистрибутори, за да обсъдите техните планове, кога и как ще ги обучите да познават продуктите, маркетинг плана, мрежовия маркетинг и как да изградят свой бизнес. Важно е да сте наясно какви материали ще използвате и какво правите във всеки един момент от седмицата. Не разчитайте на случайности и на непланиран подход, защото така само ще си изгубите времето без резултат. Така че по-добре отделете няколко дни, за да планирате и подгответе начин на работа, който ще ви донесе резултати, вместо да изгубите месеци и години в безплодни опити случайно да успеете.

Като се заемете с това, не пропускайте и не подценявайте нито един дребен детайл. Всяка система може да се оприличи с верига, а веригата е толкова здрава, колкото е здрава най-слабата ѝ брънка. Колкото и калена да е стоманата, от която са изработени пръстените на веригата, достатъчно е само един от тях да е от тесто и тя ще се скъса. С други думи, да можете да правите презентации и обучения, но да не знаете как да каните хора е толкова безполезно, колкото и да знаете всички методи да каните много хора и да им представяте продуктите и бизнеса, но да не ги обучавате да правят същото като вас.

Детайли като външен вид, подobaващ на човек, който предлага добра бизнес възможност, точност, честност, позитивно мислене и държание, професионално отношение към всяка дребна част от бизнеса са не по-малко решаващи за вашия успех.

Запитайте се достатъчно дълго и достатъчно добре ли се подготвям за всяко обаждане, среща, представяне или обучение? Или разчитам на импровизацията и после – каквото стане?

Изгарящото желание за успех е предпоставка, но планирането и подготвянето на всичко до най-дребния детайл са нещата, които отличават успешните хора от неуспешните. Знайте добре какво искате да постигнете, кога искате да го постигнете и какво ще направите, за да го постигнете. И ако искате да се възползвате от наистина неограничените възможности, представяния от Форевър Ливинг Продъктс, още днес започнете да планирате и подгответе начина на работа, който ще ви помогне да осъществите мечтите си. Добавете към всичко това прилежност и упоритост и ние ви гарантираме, че ще успеете!

Весели коледни и новогодишни празници!

Винаги ваши

Forever Vision:



Мнозина от нас приемат зрението за даденост, особено в по-ранна възраст. Но с напредването на годините все повече обръщаме внимание на очите си и тяхното съхраняване в добро състояние. Като изключим програмите за отслабване, хранителните добавки, поддържащи зрението, са най-популярни сред потребителите.

Доскоро възрастовата дегенерация на „жълтото петно“ се смяташе за необратимо и непредотвратимо очно заболяване. На повечето пациенти се казваше, че нищо не може да се направи, за да се подобри зрението им. Най-новите научни опити показват, че с хранителни добавки и промени в диетата, дегенерацията на „жълтото петно“ би могла да се предотврати, а в някои случаи процесът дори може да е обратим.

Човешката ретина е с размерите на пощенска марка, а така нареченото „жълто петно“, или фовеа, е колкото връхчето на графит. На тази миниатюрна площ са разположени стотици милиони фоторецепторни клетки. Колбичките (конусообразни клетки във фовеата) разпознават цветовете. Пръчиците са друг вид клетки, които отговарят за нощното виждане, тъй като разпознават черно и бяло. Колбичките се намират в центъра на ретината и се използват за четене и добро централно зрение. Пръчиците са разположени в периферията на ретината и служат за нощно и периферно виждане.

Дегенерацията на пръчиците води до нощна слепота – болест, наречена пигментен ретинит. Дегенерацията на колбичките води до дегенерация на „жълтото петно“. Основна причина за тези очни проблеми е нарушеното кръвообращение. При възрастовата дегенерация на „жълтото петно“ капиллярите на фовеата отслабват и от тях зад ретината започва да сълзи кръвен серум. Това причинява възпаление и изкривяване на образите. С напредването на болестта капиллярите продължават да сълзят и постепенно се стига до пълна слепота.

Има данни, че комбинацията от хранителни вещества, съдържащи се в новия продукт на ФЛП **Forever Vision**, подобрява нощното зрение и предотвратява възрастовата дегенерация на „жълтото петно“. **Forever Vision** съдържа пет основни категории хранителни вещества, които правят този нов продукт толкова ефикасен:

- Каротеноидите, сред които лутеин, бета каротин, зеаксантин и астаксантин, представляват наситени растителни пигменти, които предлагат специализирана антиоксидантна защита на очите.
- Полифенолите от боровинки и ресвератролът защитават крехките очни тъкани и капилляри от вредите, причинявани от оксидативния стрес.
- Витамините, като С и Е, допринасят за поддържане еластичността и гъвкавостта на очните тъкани.
- Минералите – цинк и мед, формират ядрото на антиоксиданти, синтезирани в самото око.
- Уникалните аминокиселини предоставят на окото „тухлички“ за изграждането на глутатион пероксидаза – мощен враг на свободните радикали.

Антиоксидантната защита е в основата на действието на **Forever Vision**. Здравите очи съдържат 20 пъти по-високи нива на антиоксиданти в сравнение с другите тъкани в организма. Тези концентрации често се нарушават от лошите ни хранителни навици.

Установено е, че 75% от нас не приемат достатъчно каротини, полифеноли и микроелементи за поддържане на добро очно здраве. Ретината се повлиява добре директно от наситено оцветените каротини и полифеноли, съдържащи се във **Forever Vision**. Тези пигменти поглъщат ултравиолетовата светлина и защитават окото от прекомерно излагане на слънце.

С напредване на възрастта мембраните и тъканите на окото губят еластичността си и принуждават мнозина

ЗРЕНИЕТО НИ Е БЕЗЦЕННО

Д-р Марк Педерсен

от нас да носят бифокални очила. Forever Vision предоставя витамини, които са съставни части за синтеза на глутатион пероксидазата – естествен антиоксидант, удължаващ живота на мембраните и очните тъкани.

Пръчиците и колбичките в ретината са свързани със слой нервни клетки, които предават визуалните сигнали от оптичния нерв към мозъка. Концентрацията на антиоксиданти в този слой е над 30 пъти по-висока от тази в останалите части на тялото ни. Той е особено чувствителен към недостиг на антиоксиданти от всички видове и най-вече към липсата на каротини. Тъй като организмът не произвежда сам тези антиоксиданти, ярко жълтите пигменти трябва да се набавят с храната или съответно с помощта на хранителни добавки.

Наскоро проведено проучване показва, че хора на 60-годишна възраст, които поддържат необходимите нива на лутеин и зеаксантин, запазват способността си да виждат слаба светлина не по-зле от 20-годишни младежи.

Освен ежедневното приемане на **Forever Vision**, има някои простички правила, които трябва да спазвате, за да запазите зрението си остро:

- Носете тъмни очила с ултравиолетова защита, когато сте на открито.
- Увеличете приема на тъмнозелени зеленчуци и ярко оцветени плодове.
- Избягвайте хидрогенирани мазнини (четете етикетите на храните, които купувате!), тъй като те възпрепятстват правилното функциониране на незаменимите мастни киселини (Омега-3).
- Избягвайте диети с много ниско съдържание на мазнини, защото те лишават ретината от необходимите й мазнини от групата Омега-3.
- Яжте храни богати на сяра – чесън, яйца, аспержи и лук, защото очите ни се нуждаят от хранителните вещества, съдържащи се в тях. Отличен източник на сяра е **Forever Freedom**.

Създайте си добра хранителна и здравословна основа с ежедневен прием на **Forever Essentials** и **Aloe Vera Gel**.

И макар че **Forever Vision** не може да възстанови вече изгубеното зрение, хранителните вещества и антиоксидантите, които съдържа, могат да забавят прогресивната загуба на зрението. Само две таблетки Forever Vision дневно ще запазят погледа ви в бъдещето ясен.

СЪСТАВКИ:

Витамин С (като аскорбинова киселина), екстракт от боровинка (*Vaccinium myrtillus*), цистеин (като n-ацетил цистеин), цинк (като цинков цитрат), мед (като меден глюконат), екстракт от цвят на невен (*Tagetes erecta*) (лутеин 5% и зеаксантин 17%), витамин Е (като d-алфа токоферил сукцинат), витамин А (като бета каротин), астаксантин 2% (от микроскопични водорасли), ресвератрол 20% (*Polygonum cuspidatum* корен), дикалциев фосфат, микрокристална целулоза, кроскармелозен натрий, стеаринова киселина, силициев диоксид.

КОЛИЧЕСТВО:

60 таблетки

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА УПОТРЕБА:

По две таблетки дневно.

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Източник на боровинки, лутеин и зеаксантин
- Поддържа добро зрение
- Запазва погледа ви в бъдещето ясен



Q&A ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ



Емилия Младенова

Не е ли мрежовият маркетинг нелегална пирамида?

Предполагам, че този въпрос си задава всеки, на когото за пръв път предложат да се включи в дистрибуторската мрежа на някоя компания. Съмненията идват от придобилите печална слава финансови пирамиди, излъгали много хора, а и от факта, че структурата на мрежовия маркетинг е пирамидална – мрежата се разширява в дълбочина. *Как можете да различите*

законната компания, работеща в мрежов маркетинг (ММ) и фалшивата пирамида? Законните ММ фирми използват дистрибуторска мрежа за разпространение на реални стоки и услуги. С други думи, всеки клиент получава продукт срещу парите си, който може да препродаде или да консумира лично. На дистрибуторите от по-високи нива се изплащат бонуси за това, че друг дистрибутор, когото те са включили в екипа си е пазарувал стоки или услуги. Бонуси не се изплащат за включване на нов дистрибутор.

При фалшивите финансови пирамиди срещу вложени пари клиентът получава само обещания за бъдещи печалби (обикновено съблазнително големи), както и обещания за бонуси при включване на друг човек в пирамидата (който на свой ред влага парите си). Реални стоки или услуги липсват, дори няма сключена търговска сделка, а човек просто си дава парите срещу празни обещания.

Форевър Ливинг Продъктс е компания с над 25-годишна история. Тя работи в повече от 100 страни по света, сред които е и България. Продуктите на фирмата са с доказани качества и

притежават множество сертификати. В България продуктите притежават санитарни разрешителни за внос и продажба в страната, за което всеки заинтересуван може да направи справка в ХЕИ.

Убеден съм, че продуктите на ФЛП са изключително важни за здравето. Защо тогава не се продават в аптеките?

По неизвестни за мен причини повечето хора очакват лекарите да се грижат за здравето им, като всъщност работата на лекарите е да се грижат за болестите им. По същата логика тези хора свързват поликлиниките и аптеките със здравето, а би трябвало да ги свързват единствено с болестите. На всички тях искам да напомня, че аптеките са магазини, в които се продават лекарствени форми, произведени от фармацевтични компании.

Форевър Ливинг Продъктс използва мрежов маркетинг за разпространение на своите продукти, което като правило изключва предлагането им в магазини за продажби на дребно (включително и аптеки). Нещо повече – Фирмената политика на ФЛП изрично забранява продажба на продуктите на фирмата в магазинната мрежа (т. 2.5) и нарушаването на това правило може да бъде основание за прекратяване на дистрибуторски договор (т. 3.3.5). Ето защо, продуктите на ФЛП могат да се купят само от дистрибутори на компанията, а отсъствието им от аптеките ни най-малко не намалява изключителното им значение за здравето.

Емилия Младенова

ОЧАКВАМЕ ВАШИТЕ ВЪПРОСИ НА АДРЕСА, ТЕЛЕФОНИТЕ И ЕЛЕКТРОННИЯ АДРЕС НА ФЛП БЪЛГАРИЯ.

ДИСТРИБУТОРИ споделят



Вярвам, че мога да поддържам своето здраве!

Здравейте всички във ФЛП България! Бих желала да споделя своя опит с продуктите, които станаха част от моя живот.

Дистрибутор съм от лятото на 2004 г., но бях ползвала Aloe Vera Gel и Aloe Activator преди 3 години. Имах добри впечатления от еднократната им употреба.

От малка страдам от стомашни болки. Изпила съм купища лекарства, които само временно

успокояваха симптомите. След всяко ядене получавах киселини, които предизвикваха повръщане. Винаги съм била с нисък хемоглобин и доста ниски нива на желязо в кръвта. Бях бледа и не смеех да хапна, страх ме беше от болки и повръщане. В този момент се запознах обстойно с продуктите на ФЛП, благодарение на моята спонсорка и на лекциите и литературата на фирмата. Направихме сериозна програма, която включваше: Aloe Berry Nectar, Forever B12 Plus, Absorbent-C, Arctic Sea, Garlic-Thyme, Fields of Greens, Bee Pollen, Bee Propolis и Forever Active Probiotic. Нектарът с боровинки пиех по 100 мл всяка сутрин. Таблетките

вземах сутрин и вечер. Мисля, че за първи път в живота си дадох пари за собственото си здраве. Киселините изчезнаха, болките отшумяха и вече можех да се храня нормално и спокойно. Цветът на кожата ми придоби далеч по-свеж и здрав вид. Благодарая на Форевър Ливинг!

Бих искала да добавя и още нещо интересно, което е съвсем нормално за действието на това удивително растение Aloe Vera. Прилагането на тази програма провокира появата на херпес зостер. Той изглежда е дремел в болното ми тяло и е чакал да се предам, за да ме поразии. Това е доста сериозно и болезнено състояние и макар че отидох в поликлиниката да потвърдя диагнозата, не взех нищо от аптеката. Към гореизброените продукти добавих Aloe Propolis Crème, Aloe Vera Gelly и Aloe First за локално приложение, а таблетките пчелен прополис и чесън с мащерка увеличих на 3x2 по време на хранене. И отново се убедих в чудодейните свойства на продуктите на ФЛП! Херпес зостер изчезна за една седмица, а познатото лечение обикновено трае месеци.

Днес се чувствам прекрасно. Не ме е страх, знам как да се справям с всеки кожен и стомашен проблем. Вярвам, че мога да контролирам и поддържам своето здраве. С огромно желание и ентузиазъм препоръчвам продуктите на ФЛП на всеки мой клиент във фризьорския салон, където работя.

Антоанета Спасова – Асистент Супервайзор от София

Подарете здраве и красота за Коледа!

Нежна грижа

Защитата и възстановяването на кожата нямат по-добър съюзник от Алое Вера. Зарадвайте хората около себе си с висококачествените продукти на Форевър Ливинг. Нашата уникална и разнообразна палитра от козметика овлажнява кожата, защитава я от слънце, вятър и бактериални инфекции, като я запазва мека и нежна.



Продукти за тялото и за душата

Гамата продукти на ФЛП за лични грижи е истинска наслада за тялото. Разкошна топла ванна, усещане за чиста и нежна кожа, парфюми с изкусителни аромати... Подарете самочувствие и удоволствие на приятели и близки!



Очарователни и млади с ФЛП

Споделете тези невероятни продукти и комплекти с ценителите на красотата и младостта. Те съчетават традиционните благотворни свойства на Алое Вера с най-качествените съставки, за да запазят свежия и привлекателен вид на лицето и тялото.



Поздравления

за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през ноември



МЕНИДЖЪР

Име
Николинка и Трайко Трайкови
Светла Денчева-Момова и Стоян Момов
Росица Василева

Спонсор
Светла Денчева-Момова и Стоян Момов
Цветанка и Емил Бурназки
Димитър Николов



АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

Име
Димитър и Антония Карагеоргиеви
Силва Димитрова
Златка и Златко Горанови
Мариана и Бойко Крайкови

Спонсор
Силва Димитрова
Росица Василева
Цветанка и Емил Бурназки
Любослав и Юлия Коюнджийски



СУПЕРВАЙЗОР

Име
Цветанка и Найден Наиденови
Лидия Николова
Добринка и Пламен Ковачеви
Надежда и Милко Добреви
Ася и Стефан Григорови
Здравка и Пламен Иванови
Добринка и Пламен Ковачеви
Златинка и Галин Радеви
Анна Шишкова
Маруся и Цветомир Цветанови

Спонсор
Николинка и Трайко Трайкови
Добринка и Пламен Ковачеви
Николинка и Трайко Трайкови
Ася и Стефан Григорови
Златка и Златко Горанови
Надежда и Милко Добреви
Николинка и Трайко Трайкови
Златка и Златко Горанови
Силва Димитрова
Петкана и Петър Маркови

АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Айтен Шабанова, Албена Василева, Алекси Соколов, Ана и Николай Белчеви, Ангела Гусийска, Ангелинка Петрова, Анелия и Никола Танчеви, Анна Денчева, Анна и Николай Василеви, Антоанета Цонева, Атанаска и Огнян Добрикови, Байрям Садък, Благойка Благоева, Боряна Могилска, Валентин Александров и Тодора Георгиевска-Александрова, Валентин Кузманов и Ирина Чавдарова-Кузманова, Валери и Юлия Коцеви, Васил Василев и Мария Андреева-Василева, Величка Андонова, Венцислав Георгиев, Венцислава Христова, Вера Младенова, Вера Петрова, Веселина Динова, Виктор Абрамов, Виолета Драчева, Виолета и Георги Иванови, Виолета и Георги Пеневи, Виолета Шекерова, Виолетка Грозданова, Виолетка и Георги Момчеви, Виолетка Петрова, Владимир Чернев, Галина Иванова, Галя и Христо Иванови, Георги Стойков, Георги и Василка Христови, Гергана Василева, Гергана и Борис Витанови, Даниела и Денчо Деневи, Даниела и Симеон Симеонови, Даниела Илиева, Даниела Сиракова, Даринка Янакиева, Димитър Димитров, Димитър Балабанов, Добринка Димитрова, Дяко и Рада Дякови, Евгения Панчева, Елена и Ангел Маркови, Елена и Недко Пенчеви, Елена Манова, Елеонора Матева, Елисавет и Божидар Башеви, Емануела Терзийска, Емилия Иванова, Емилия Михайлова, Жения Калчева, Жечка и Емил Минкови, Златка Хаджийска, Иван и Румяна Куйлекови, Иван Иванов, Иванка Манахилова и Иван Тодоров, Илиня Петрова, Инна Иванова, Инна Луканова, Искра Попова и Кирил Йорданов, Йорданка Кордева, Йорданка Терзийска, Катя и Велин Тончеви, Катя и Веселин Богданови, Кирил Атанасов, Коста Туджаров, Красимира Костадинова, Кристина Попова, Къна Кънева, Магдалена Грозданова, Магдалена и Веселин Берберови, Мадлена и Иван Кабаиванови, Мариана Недева, Мариана и Данаил Миткови, Мариана и Славимир Андонови, Марин Карагеоргиев, Мария Георгиева, Мария Тончева и Коста Костов, Марияна, Марияна и Кънчо Костови, Мая Младенова, Мая Младенова, Милен Велинов, Миолена Маркова и Тодор Тодоров, Моника Филипова, Надежда Костова, Надежда Матева, Надежда Бешевлиева, Надежда и Димитър Младенови, Надка и Константин Иванови, Надя Стоева, Наталия и Виктор Точилови, Нели Георгиева и Пламен Таинов, Нели и Боян Йорданови, Нели Стоева и Любомир Стойлов, Нелия Георгиева, Николай Апостолов, Николай и Райна Петрови, Павел и Пролетка Маринови, Полина Шишманова и Бисер Камбуров, Преслава Василева, Раджеб Сайтов, Радосвета Василева, Райна Чобанова-Иванова и Карсмир Иванов, Роза и Стефан Костови, Росица Бахчеванска, Росица Бодурова и Владимир Башев, Росица и Иван Иванови, Росица и Иван Станчеви, Росица и Пламен Тончеви, Руслан Костов и Румяна Касабова, Светла Софкова, Светлана и Огнян Захаријеви, Симеон и Татяна Радкови, Славяя Иванова, Снежана Каменова, Станка Костова, Стефан и Дилияна Димитрови, Стефана и Стоян Ангелови, Стоянка Атанасова, Таня Добрева, Таня Маринова, Теменуга Джурова, Тодор и Светла Тошеви, Тодорка Проколова, Хрисимир Конов, Христо и Стоянка Христови, Цвета и Димитър Томовски, Цветана Тутмачова, Цветанка Николова, Цветелина Стефанова, Юлия и Велин Сиракови, Янушка и Кирил Захаријеви

Ранглиста на 10-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България

Н О Е М В Р И

1. Цветанка и Емил Бурназки (1)
2. Милен и Галя Царевски (2)
3. Светла Денчева-Момова и Стоян Момов (5)
4. Димитър Николов (-)
5. Росица Василева (нов)
6. Силва Димитрова (нов)
7. Любослав и Юлия Коюнджийски (4)
8. Незабравка Стефанова (3)
9. Николинка и Трайко Трайкови (6)
10. Златка и Златко Горанови (нов)

Класацията се прави въз основа на груповия обем на АКТИВНИТЕ дистрибутори. (В скоби е позицията от предходния месец)



ЛИДЕРСКИ КЛУБ 4 бонусни точки

Първо ниво – Златна значка (4 б.т. три поредни месеца)

СЕПТЕМВРИ-НОЕМВРИ Анна Шишкова, Валентина Чернилова, Димитър Марков, Емилия и Пенчо Пеневи, Златинка и Галин Радеви, Мариана и Бойко Крайкови, Марина и Елиян Батинови, Рада и Ради Стоянови, Росица Василева, Станка и Петко Кисьови, Теодора и Антони Габалови

АЛОЕ СЪБОТА в Шумен – 13 ноември 2004 г.



Зарадвайте клиентите и новите членове на екипа си с този полезен и стилен

ФЛП календар за 2005 г.

Напишете името и телефоните си на него, за да напомняте на всички как могат да ви открият винаги, когато имат нужда от вас. Тази визитка, клиентите ви ще поглеждат всеки ден!



Цена: 2,80 лв.
Код: 1048

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Светлана Желева
Калин Марев
Николай Бързев
Мария Станчева
Деница Дабижева
Мая Младенова

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Счетоводител
Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Работа с дистрибутори, договори, информация, e-mail: mstancheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: mladenova@flp.bg

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка:	Райфайзенбанк	Банка:	ОББ
Банкова сметка:	1061008228	Банкова сметка:	1009605015
Банков код:	15591550	Банков код:	20080023
		Банка:	Българска Пощенска Банка
		Банкова сметка:	1047341118
		Банков код:	92079400

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа

Продуктов център: понеделник от 10:00 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска, Емилия Младенова, Емилия Павлова, Димитър Николов.