

Брой 23
Декември 2003 г.

forever



Информационен бюлетин на ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ



 **Echinacea Supreme**

F O R E V E R

ALPHA-E Factor

Студеният вятър и температурните предизвикателства на зимата са цяло изпитание за кожата на лицето. Дори и на топло сме изложени на силното изсушаване, причинено от всички видове отопление. Как да защитим и овлажним кожата си, за да противодействаме на неблагоприятните зимни влияния?

Отговорът е Forever Alpha-E Factor! Течният регенериращ антиоксидант на Форевър Ливинг е рог на изобилието от полезни съставки, които дават нова сила на кожата. Forever Alpha-E Factor е един от продуктите с най-разнообразна употреба и има за цел да успокоява и подхранва кожата. Той я овлажнява отвътре и така ѝ придава младежко излъчване.

Forever Alpha-E Factor представлява лека, успокояваща кожата течност, подсилена с витамини А, С и Е, масло от пореч и други съставки за оптимална защита от неблагоприятното влияние на външните фактори. Течният антиоксидант се бори ефективно с вредното действие на свободните радикали, които са причина за 80% от проблемите и стареенето на кожата.

Forever Alpha-E Factor е изключителна комбинация от съставки, които идеално допълват антиоксидантните свойства на хранителната добавка на Форевър Ливинг Продъктс А-Beta-CarE.

Както в повечето наши продукти, ключова съставка на Forever Alpha-E Factor е чистият стабилизиран гел от Алое Вера със своите лечебни, овлажняващи, подхранващи и дълбоко проникващи свойства. Ето и останалите:



Витамин Е (токоферол ацетат) – антиоксидант – бори се с вредното влияние на свободните радикали и възстановява причиненото от тях. Омекотява, лекува и овлажнява. Предотвратява образуването на белези и допринася за заличаването им. Също така запазва свежестта на продукта и го защитава от окисляване.

Витамин А (ретирил палмитат) – друг мощен антиоксидант, който подобрява еластичността, овлажнява и намалява лющенето. С естествените си антибиотични свойства помага в борбата срещу акнето и други често срещани кожни проблеми.

Витамин С (аскорбил палмитат) – също антиоксидантен витамин, който лекува и подобрява еластичността. Бори се с инфекциите и образуването на белези.

Лецитин – отлично успокояващо вещество, има антиоксидантни свойства, подобрява еластичността на кожата.

Масло от семето на пореч – осигурява гама линолеова киселина (есенциална мастна киселина), която възстановява влажността и е много силно успокояващо вещество.

Бисаболол – етерично масло, на което се дължат лечебните свойства на много билки, например лайката. Натурален противовъзпалителен и успокояващ кожата агент. Има лек естествен цитрусов аромат. Подходящ е дори за най-чувствителната кожа.

Капроил/Каприл триглицерид – естествено успокояващо вещество, извлечено от кокосовото масло. Овлажнява, без да оставя некомфортно усещане за грубо омазняване, което се свързва с много масла.

Масло от соя – нежен овлажнител с антиоксидантни свойства.

Forever Alpha-E Factor е особено ефикасен за първа помощ. Облекчава болката при възпалени зърна на кърмачки, като може да се употребява по време на бременност и след раждане за избягване появата на стрии или при перинеален масаж. Alpha-E Factor е идеален почти за всяка ситуация, при която е необходима употребата на естествени антиоксиданти.





Президент и главен изпълнителен директор на ФЛП

Рекс Моан



Управляващи директори на ФЛП България

Стефан и Таня Стаеви

Скъпи приятели,

Навярно многократно сте чували спонсорираните от вас дистрибутори да казват, че биха искали да сключват повече договори, да уговорят повече срещи, да правят повече представяния и продажби, но не знаят къде да търсят нови дистрибутори, какво да им кажат и какво да правят, за да може всичко това да се осъществи. И може би в тези случаи забелязвате, че не е въпрос за желание или мотивация, защото всички тези хора разполагат с достатъчно и от двете. Всички те искат максимално да се възползват от възможностите на мрежовия маркетинг в комбинация със стабилна и коректна компания, каквато е Форевър Ливинг Продъкът, както и с уникалните природни продукти за здраве и красота на фирмата. Но те не знаят какво да кажат и какво да правят, изграждайки своя бизнес. Не знаят откъде да започнат. Навярно и много от вас, които са от повече време с ФЛП, се чувстват така. И това е напълно нормално, защото макар и лесен и достъпен за всички, мрежовият маркетинг на Форевър Ливинг Продъкът е бизнес, който изисква познаването и усъвършенстването на някои лесно усвоими стъпки и умения. След като ги овладеем, трябва да ги повтаряме многократно и да обучаваме нашите сътрудници да правят същото, за да постигнат успех.

Форевър Ливинг Продъкът в България и Македония подготви коледен подарък за всички дистрибутори. Той ще ви помогне да успеете във вашия бизнес и да постигнете всичко, за което сте мечтали. Първа и втора част на Бизнес Академия Форевър – “Бърз старт” и “Планиране на бизнеса” са наръчници, които ще отговорят на много въпроси на всеки нов дистрибутор и ще му дадат възможност да започне своя бизнес във ФЛП с правилни знания и умения. Не пропускайте да прочетете и попълните двете книжки с всеки ваш нов дистрибутор и да го научите да прави същото като вас.

И не се отказвайте, когато започнете да чувате в отговор на вашите предложения “НЕ”. Подсъзнателно всеки човек в такъв момент си мисли, че е направил нещо грешно и реагира отрицателно. Това е част от човешката същност. Но всички знаем, че противодействието и съпротивата на нашите усилия са тези, които ни правят по-опитни и по-силни. Без тях не можем да тренираме нашите “мускули” и да ги оформим така, както желаем. Колкото повече съпротивление преодоляваме по нашия път към успеха, толкова нашите “мускули”, уменията ни да се справяме в процеса на спонсориране на нови сътрудници, стават по-добри, по-оформени и по-силни. Така че всеки отказ по пътя във вашия бизнес е само още една тренировка в оформянето ви като опитен и успял дистрибутор на Форевър Ливинг Продъкът.

Коледата и Нова година са празници, които всички чакаме с нетърпение и се подготвяме внимателно. Не забравяйте, че продуктите на ФЛП са отлични подаръци за всички около вас. Изненадайте ги с нов парфюм, хранителна добавка, гел от Алпес или козметичен продукт. Подарете им първа или поредна стъпка към здраве, красота и дълголетие и си дайте повод да поговорите с всички около вас отново за възможностите, които вие и Форевър Ливинг Продъкът можете да им предложите. Какво по-хубаво от това да подарите шанс и надежда за по-добър живот на хората, които обичате?

Бъдете здрави, усмихнати, горещо желаещи и постигащи успех!
Весела Коледа, щастлива и успешна новата 2004 година
ви желаят екипите на ФЛП в София и Скопие както и ние.

Бъдете весели и щастливи!

Завинаги Ваш

КАК можете да поръчате **продукти & маркетингови материали** от офиса на ФЛП България

РАБОТНО ВРЕМЕ: от понеделник до петък, 9:00–19:00 часа



По телефон:
(02) 954 95 80, 953 18 14



По факс:
(02) 954 96 68



По електронна поща:
flpb@flp.bg



По поща:
1408 София ул. „Бурел“ 41Б

Банка: Райфайзенбанк
Банкова сметка: 1061008228
Банков код: 15591550

Банка: ОББ
Банкова сметка: 1009605015
Банков код: 20080023

Минималната стойност на всяка заявка е левовата равностойност на 60 евро. В сумата се включват САМО продукти, но не и рекламни материали (каталози, видеокасети, мостри и др.)

ВНИМАНИЕ!

ФЛП България поема транспортните разходи за доставки по пощата

САМО ЗА ЗАЯВКИ НА СТОЙНОСТ НАД €100!

За заявки под тази стойност, дистрибуторите трябва да превеждат по **2 лв. допълнително** към дължимата сума за продукти.

Forever Echinacea Supreme



Forever Echinacea Supreme съчетава двете най-полезни разновидности на ехинацеята – Echinacea Purpurea и Echinacea Angustifolia плюс хидрастис и екстракт от гроздови семки за максимален ефект.

Ехинацеята има богата традиция в културата на североамериканските индианци,

които използват тази билка повече от всяка друга, за да поддържат здравето си през зимата. Те пиели чай от растението, правели компреси и вода за уста от него.

Индианците използват тази билка, за да поддържат здравето си през зимата.

Ботаниците именуват растението на таралежа (на латински Echinus), за да опишат бодливата му, подобна на шишарка сърцевина. Ехинацеята естествено се среща в западните щати. В състава ѝ влизат: калций, калий, витамин А, витамини от В комплекса, хром, натрий, витамин В3, манган, витамин С.

Многобройни научни изследвания доказват, че ехинацеята допринася за подсилване на имунната система.

Многобройни научни изследвания доказват, че ехинацеята допринася за подсилване на имунната система. Приемането ѝ води до увеличаване или намаляване броя на белите кръвни телца, в зависимост от какво е необходимо на организма за постигане на баланс. Ехинацеята активира фагоцитите (клетките), които “изяждат” нашествениците, а има и леки антибиотични свойства.

Нови проучвания откриха още един механизъм, чрез който ехинацеята подпомага имунната функция. Един от първостепенните защитни механизми на човешкия организъм е желеобразно съединение, наречено хиалуронова киселина (ХК). Тя се намира в пространството между клетките и ги “циментира”, като намалява пропускливостта им и така ги предпазва от нашествие. Но съществува един ензим хиалуронидаза, който атакува ХК по начин, който все още не е установен напълно. Когато това се случи, ХК бързо губи желеобразната си консистенция и защитният “цимент” престава да действа ефективно. Много патогени произвеждат този

hinasea Supreme

НЕ НАДАВАЙТЕ

настинката

ензим и благодарение на него проникват лесно в клетките ни. Доказано е, че ехинацеята предпазва ЖК от атаките на хиалуронидазата.

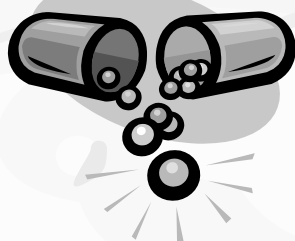
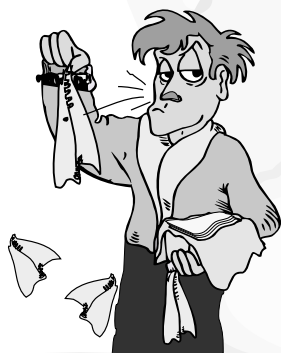
Друга съставка на Forever Echinacea Supreme е хидрастисът. Той е открит в северна Австралия, но се среща на много места и в САЩ. Представлява дребно многогодишно растение, което обикновено се култивира, но се среща и в диво състояние. Плодовете му напомнят на малини. Хидрастисът често се използва в традиционната медицина като билка, въздействаща върху лигавиците в човешкото тяло. Известни са данни и за подкрепящото му въздействие върху имунната система. Повишава броя на белите кръвни телца и има свойството да убива патогени при контакт. Често се използва като спътник на ехинацеята, тъй като действията им се допълват.

Forever Echinacea Supreme съдържа и екстракт от гроздово семе. Той се смята за един от най-мощните антиоксиданти (тестове ин витро показват, че антиоксидантната му сила е 50 пъти по-голяма от тази на витамин Е и 20 пъти по-голяма от витамин С.) Гроздовите семки са източник и на една от най-полезните групи растителни флавоноиди – проантоцианидините (наричани още процианидини). Тези флавоноиди оказват много положително въздействие върху човешкото здраве. Най-мощен ефект се наблюдава, когато няколко проантоцианидина са комбинирани в група, която учените наричат процианидоличен олигомер (или ПЦО).

ПЦО са открити през 1951 г. във Франция от проф. Жак Маскелие в екстракт от борова кора. През 1970 г. той патентова метод за извличане на ПЦО от гроздово семе, тъй като то се оказва по-добър и богат източник. ПЦО допринасят за поддържане на нивото на витамин С в клетките, за повишаване здравината на кръвоносните съдове, за борбата със свободните радикали и предпазват колагена от разрушаване. Тези свойства са характерни за витамин Р.

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ECHINACEA SUPREME

- Допринася за подсилване на имунната система.
- Има антивирусно действие.
- Съдържа хидрастис и екстракт от гроздово семе за оптимален ефект.



Q&A ВЪПРОСИ ОТГОВОРИ



Емилия Младенова

Трябва ли да поддържам складова наличност от продукти?

Не. Фирмената политика на ФЛП позволява само разумно купуване на продукти, необходими за лична консумация и задоволяване на непосредственото търсене – продажби на дребно, употреба за мостри и представяния, продукти за нови дистрибутори. Допълнителни количества следва да бъдат закупувани само след като 75% от наличните са били продадени, употребени или използвани по друг начин.

Спонсорите са задължени да обясняват това на своите дистрибутори.

Нормално е да се поддържат малки количества продукти, съобразно сроковете за доставка на нови. Продуктовият център в София работи от понеделник до петък с удължено работно време – до 19:00 часа. За поръчки от страната, срокът на доставка чрез куриер е един или два дни, а по пощата 3 до 5 дни след получаване на потвърждение за плащането. Ако дистрибутор се нуждае спешно от единичен продукт и не може да изпълни условието за минимална поръчка, следва да се обърне към своя спонсор.

Трябва ли да продавам продукти “от врата на врата”?

Само ако желаете. Това не е нито най-приятният, нито най-печелившият начин за работа в мрежовия маркетинг. Много по-добре е да използвате това време за изграждане и развиване на ваша мрежа.

Какви рекламни материали мога да използвам в своята работа?

Само тези, които са одобрени от ФЛПБ и се продават в Продук-

товия център на фирмата. Те трябва да се използват изключително за продукти и бизнес представяния сред новите клиенти и кандидат-дистрибутори и не бива да бъдат излагани и продавани в търговската мрежа. Ако желаете да ползвате материал, който не е издание на фирмата, трябва да го представите за одобрение в офиса на ФЛПБ.

Мога ли да рекламирам продуктите на ФЛП по медиите?

Според фирмената политика на компанията всяка реклама трябва да се съгласува с Управляващия директор на ФЛПБ.

Мога ли да продавам продуктите на ФЛПБ в магазини и аптеки?

Не. Това не само е в разрез с фирмената политика, но е и в ущърб на работата на всички дистрибутори. Глава XIV, т. 2.4. гласи: “Дистрибуторите не трябва да допускат литература или продукти на Дружеството да бъдат продавани или да се излагат в магазини за продажба на дребно. Дистрибутори, които работят в сферата на услугите, фризьорски салони, козметични салони или здравни центрове са изключения и им се разрешава да излагат и продават продукти в своите офиси, магазини или центрове. На тези дистрибутори обаче не се разрешава да рекламират Дружеството или неговите продукти чрез поставянето на външни реклами или излагане във витрини. Продуктите могат да бъдат рекламирани и предлагани чрез дегустация в ресторанти.” При подписването на дистрибуторски договор всеки се задължава да спазва Фирмената политика на ФЛП. Всяко нарушение на нейните правила може да доведе до отнемане на статут или изключване от фирмата с всички произтичащи от това последствия.

Автор: Емилия Младенова

ОЧАКВАМЕ ВАШИТЕ ВЪПРОСИ НА АДРЕСА, ТЕЛЕФОНИТЕ И ЕЛЕКТРОННИЯ АДРЕС НА ФЛП БЪЛГАРИЯ.

ДИСТРИБУТОРИ споделят



Здравейте, мили приятели от ФЛП!

Използвам продуктите на ФЛП вече пета година. Старая се това да става винаги навреме, за да предотвратя болестите и усложненията в семейството си. Не се поколебах да употребя **Aloe Vera Gelly** за едномесечното си бебе, което беше получило обрив. Използвах също и **Aloe First** за отпушване на носа и **Aloe Berry Nectar** при повишена температура. За два дни бебето се стабилизира.

Шестгодишният ми син беше изключително злюялд. Започна да приема по една таблетка пчелно млечице (**Forever Royal Jelly**) сутрин преди ядене под езика. След третия ден ефектът беше налице. Учителките в детската градина бяха поразени от апетита му. Детето укрепна физически и благодарение на 30-дневната употреба на пчелно млечице прекара зимата без грип. Аз самата и след първото и след второто раждане се разболях от иридоциклит (вътрешно възпаление на окото). Първия път заболяването протече близо месец, а втория, благодарение на 30 мл

дневно **Aloe Vera Gel**, само една седмица. Гелът от Алое Вера ми помогна също така да кърмя второто си дете много по-дълго от първото – повече от година. Знанията и употребата на продуктите на ФЛП ми дават спокойствие за здравето на семейството ми. За мен стана достъпна древната мъдрост, че лечението трябва да се извършва бързо, полезно и приятно.

Росица Маринова – Супервайзор, Велико Търново



ПОДАРЕТЕ 25th EDITION



25th Edition Eau de Parfum for Women

25th Edition за жени е свеж, цветен букет, примесващ фини листенца с топли, чувствени дървесни ухания, за да създаде меко, дълбоко и женствено усещане. Този уникален букет улавя очарователния аромат на кактусов цвят и искряща жълта фрезия, с тънки нишки от бръшлян за тучно зелен акцент. От сърцевината му блесят прозирно бели цветя с букет от рози, звезден жасмин, бяла лилия и магнолия. Завършващата нотка е на черешово дърво, мускус и пачули, които улавят женската чувственост и озаряват яркото цветно ухание.

Код: 208

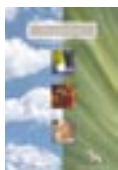
25th Edition Cologne for Men

25th Edition за мъже е лек, завладяващ аромат с чувствена комбинация от плодови, тревисти и дървесни нотки, които се запазват вечно свежи. На върха се смесват ухания на босилек, средиземноморска лавандула със свежа добавка от глазиран ананас и калабрийски бергамот. Лекото плодовото усещане преминава към сърцевината, където здравецът и чаените листа са подчертани от тръпчива ябълка. Уханието се разгръща, за да разкрие мъжествената основа от дъбов мъх, сандалово дърво, мускус, кедър и зрънца тонка.

Код: 209

МАРКЕТИНГОВИ МАТЕРИАЛИ

Открийте повече информация за новите продукти на Форевър Ливинг в подобрените издания на нашите маркетингови материали:



Продуктов каталог

Код: 1003

Цена: 1.00 лв.



Представителен каталог

Код: 1007

Цена: 2.00 лв.

Нов дизайн и подобро съдържание!



Продуктов наръчник

Код: 1029

Цена: 3.50 лв.

Плюс две нови полезни приложения!

НОВИ ИЗДАНИЯ



Ценова листа за клиенти

Код: 1020

Цена: 0.30 лв.

Комплект 10 бр. Код: 1021 Цена: 2.20 лв.



Бизнес Академия Форевър

БЪРЗ СТАРТ

Код: 1038

Цена: 1.00 лв.



Ценова листа за дистрибутори



Бизнес Академия Форевър

ПЛАНИРАНЕ НА БИЗНЕСА

Код: 1039

Цена: 1.00 лв.

Повече подробности за новите издания ще откриете на стр. 3 в обръщението на Управляващите директори Таня и Стефан Стаеви.

Поздравления

за всички дистрибутори, преминали в по-високо ниво през октомври



СУПЕРВАЙЗОР

Име

Златко и Златка Горанови
Рената Желязкова

Спонсор

Цветанка Бурназка
Румен Анастасов



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Аделина Бончева, Адриана и Тодор Зареви, Александър Атанасов, Александър Миланов, Анастасия Влахлиева, Ангелина Пописакова, Анета Димитрова, Анка и Минчо Стефанови, Антоанета Десподова, Антоанета Стефанова, Арман Саркисян, Ася и Стефан Григорови, Атанаска и Валентин Вълкови, Борис и Бисерка Шалварджиеви, Боряна и Ранко Ранкови, Валентина и Чавдар Сотирови, Валентина Станойкова, Васил Николов, Василка Тодорова, Величка Борисова, Величка Венкова, Величка Петрова, Венелин Николов, Венета и Георги Арсови, Весела и Васил Симитчиеви, Веселина Александрова, Веселина и Борислав Кралеви, Веселина и Йордан Андонови, Виктория Балталийска, Виржиния Чилияшева, Галина Дочева, Галина и Велислав Караиванови, Галина Стоянова, Ганка и Владимир Насалевски, Георги и Димитринка Таневи, Гергана и Желязко Георгиеви, Грета и Георги Кръстеви, Даниела Годинова, Даринка и Диян Григорови, Даринка Стойнева, Деан Колев, Денка и Златко Кондови, Димитър Дуков, Димитър Железаров, Дона Вълва, Елена Джурова, Елена Димова, Елена и Димитър Черганови, Емануил и Татяна Манойлови, Емилия Трифонова, Жулиян Борисов, Иван Станчев, Иваничка Йовкова, Ирена и Никола Новеви, Ирина Алексиева, Ирина Стоянова, Йорданка Георгиева, Катя Асенова-Тошева, Катя и Огнян Огненски, Катя Манолова-Дечева и Тодор Дечев, Красимира и Ахмед Хоро, Красимира Петкова, Красимира Попова и Никола Димитров, Кремена Стоянова, Лидия Игнатова, Лидия Николова и Боян Стойков, Лора Миланова, Лука и Иван Бръмбевци, Людмил Христов, Магдалена и Стоян Бойчеви, Маргарита и Румен Желеви, Маргарита и Светослав Златанови, Мариана и Атанас Даневи, Марина и Христо Стойчеви, Маринка Златинова, Мария Димитрова, Мария и Иван Мървакови, Мима Николова, Мина Латева, Миролюба и Иван Икономови, Митка и Георги Теневи, Надежда и Милко Добреви, Наталия и Борислав Славкови, Наталия Иванова, Нели Рангелова, Нели Ташева, Николай Колев, Нура Мансо, Оля и Божидар Беневи, Паша Димитрова, Пламен и Румяна Ганчеви, Росица Василева, Росица Пенчева-Банкова и Петко Банков, Сашо Вучков, Светлана Попова, Светлана Спасова, Свободка Ангелова, Силвия и Павел Савови, Славянка и Илиян Василеви, Снежанка и Никола Петкови, София и Анади Милтенови, Стела Динчева, Стефанка Стоилова, Стефка и Ангел Ангелови, Стоян Димитров, Тодор Петков, Тодорка Милчева, Тотка и Иван Чолакови, Тянка и Нико Никови, Франческа и Петко Иванови, Христина Владимирова, Цветана Павлова, Цветанка Драгостинова и Тодор Коев, Цветанка и Евгени Цветанови, Цветанка и Емил Петкови, Цветанка Кирилова, Юлия Манова, Ясен Атанасов

Ранглиста на 10-те
най-успешни
дистрибутори
на ФЛП България

О
К
Т
О
М
В
Р
И

1. Цветанка и Емил Бурназки (1)
2. Милен и Галя Царевски (2)
3. Незабравка Стефанова (3)
4. Елена Евтимова (9)
5. Орлин Митушев и Румяна Зографова (5)
6. Мариан Господинов (4)
7. Димитър Джурков (8)
8. Димитър Механджийски (7)
9. Богдан Петков (6)
10. Елка Георгиева (10)

Класацията се прави въз основа на груповия обем на АКТИВНИТЕ дистрибутори. (В скоби е позицията от предходния месец)

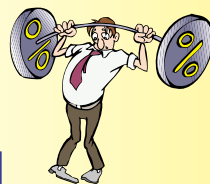


Искате ли да се учите от най-добрите и доказани лидери?
Искате ли да изградите успешен бизнес?



ФЛП България ви предлага този шанс на 26 февруари 2004 г.

Грег Моан ще проведе ОБУЧЕНИЕ ЗА ЛИДЕРИ



За да вземете участие, ще трябва да докажете, че имате потенциал да се превърнете в добър лидер!
За целта през януари трябва или:

- Да сте АКТИВЕН дистрибутор (4 б.т.) (виж Фирмената политика на ФЛП) или
- Да имате трима нови Асистент Супервайзори на първа линия

Подробности за точния час и мястото на провеждане на обучението ще бъдат съобщени допълнително.

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес: ул. „Бурел“ 41Б 1408 София тел: 02 / 954 95 80 02 / 953 18 14 факс: 02 / 954 96 68 e-mail: flpb@flp.bg	За контакти: Стефан Стаев Даниела Младенова Калин Марев Николай Бързев Мария Станчева Деница Дабичева	Управляващ директор, e-mail: stae@flp.bg Счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg Продуктов център, e-mail: kmarev@flp.bg Продуктов център Работа с дистрибутори, договори, информация, e-mail: mstancheva@flp.bg Поръчки по телефона, информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg	БАНКОВИ СМЕТКИ: Банка: Райфайзенбанк Банкова сметка: 1061008228 Банков код: 15591550 Банка: ОББ Банкова сметка: 1009605015 Банков код: 20080023
--	--	---	--

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа

Продуктов център: понеделник от 10:00 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на дистрибуторите, допринесли за съставянето на този брой: Галя Царевска, Димитър Николов, Емилия Младенова, Емилия Павлова.