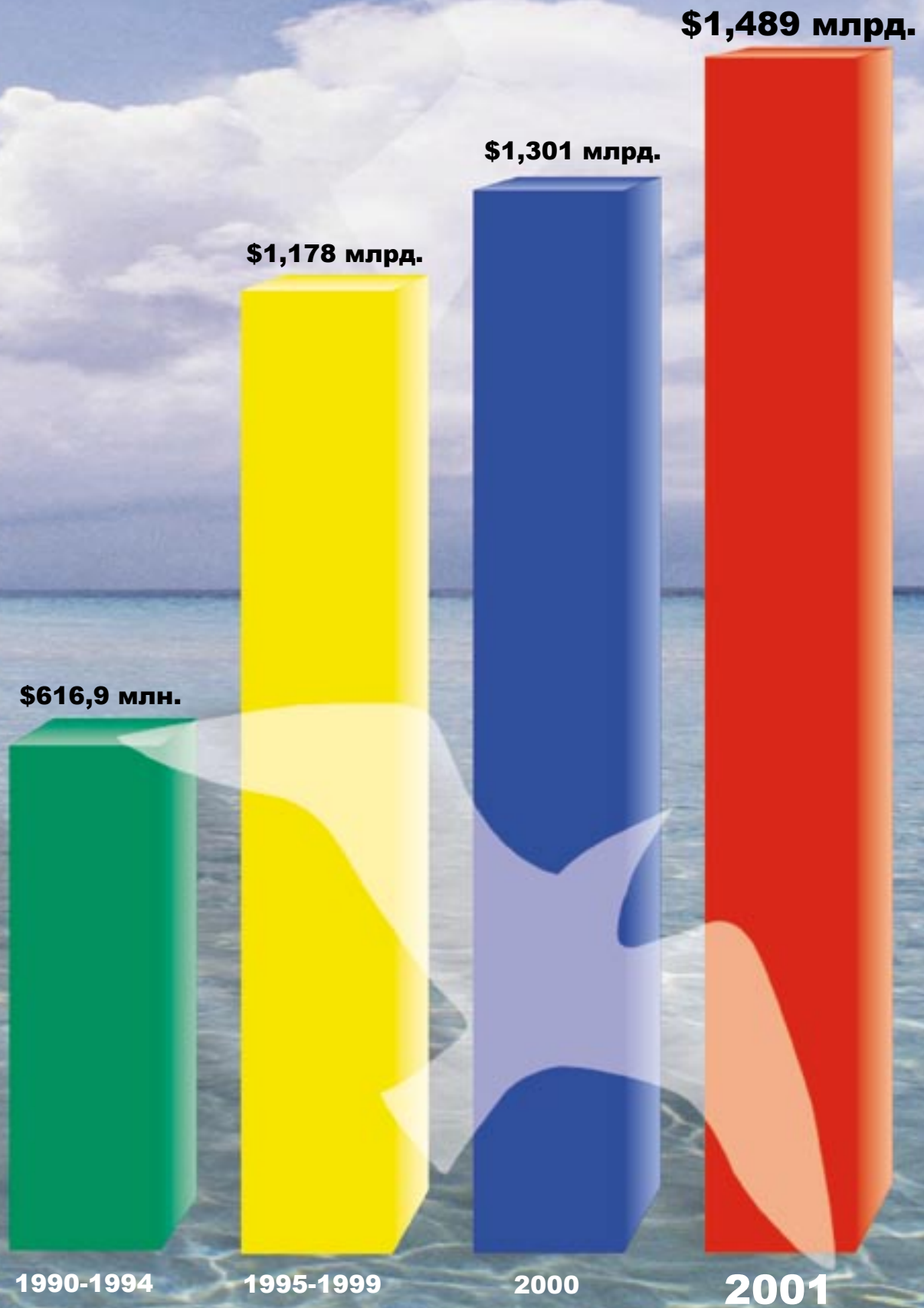


Брой 6
Юли 2002 г.

forever



Информационен бюлетин на ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ





Президент и главен изпълнителен директор на FLP

Рекс Моан

Характерните черти на успеха

С годините съм забелязал, че у всички преуспели хора се наблюдават определени качества и характеристики. Сякаш хората, постигащи повече от останалите във всичко, което правят, си приличат. Невъзможно е да се състави пълен списък на общите черти, характерни за успешните хора, но съм се опитал да определя петте основни качества, които смятам за жизненоважни за успеха: отговорност, разнообразие, качество, търпение и смелост. За щастие тези характерни черти не са вродени, а могат да се възпитат и създадат у всеки, който има желание да положи усилия, за да ги постигне.

- 1. Отговорност:** навярно често сте чували как хората обвиняват външните фактори за успеха или провала на техния бизнес. Наслушали сте се на изрази като „хората не искат да чуят“, „този бизнес не е за нашата страна“, „каня хора, а те не идват на сбирки“ и какво ли не още, а може би дори самите вие сте ги употребявали. Това не са причини, а извинения. Успехът на бизнеса ви зависи само от вас и от способността ви да го контролирате. Тази работа е свързана с хора и понякога е трудно при представяне на възможностите и продуктите да ги накараш да разберат това, което вие разбирате. Но трудно не означава невъзможно! Овладейте своя бизнес и посоката, в която той се движи. Ако не се движи нагоре, както бихте желали, значи трябва да поемете отговорност за това и да направите необходимите корекции, за да постигнете целите си.
- 2. Разнообразие:** говорете с колкото се може повече хора на колкото се може по-разнообразни места. Добрите мрежи постоянно търсят възможности и се възползват от тях, за да споделят с всекиго, когото срещнат за продуктите и маркетинговия план. Това ще гарантира свежи попълнения в мрежата ви всеки месец, а това пък ви осигурява постоянния растеж, към който се стремите.
- 3. Качество:** бъдете ентузиазирани по отношение на качеството. Никога не се задоволявайте с нещо по-малко от най-доброто, на което сте способни. Това е изключително важна характеристика за по-

тигане на успех. Упражнявайте представяннията си, обличайте се добре и бъдете щастливи. Превърнете се в „качествен“ човек – продукт на продукта.

- 4. Търпение:** нещата рядко се развиват по план или следват вашето разписание. Понякога стават по-бързо, понякога по-бавно. Често съм наблюдавал как бизнесът с ФЛП на различни дистрибутори се развива по-бързо от очакванията и плановете им. Човек само може да си мечтае за подобен проблем. Но съм чувал и оплаквания от хора, работещи усърдно за да постигнат мечтите си. В такива трудни моменти трябва да сте търпеливи. Необходимо е време, за да усетите резултатите. Никога не съм виждал провален бизнес с ФЛП, само различни степени на успех, а в някои случаи и аз като вас съм ставал свидетел на това как някой се отказва. Оглеждайте се, учете се от другите, говорете с лидерите на своите мрежи и те ще ви разкажат много случаи, в които хора с търпение са постигали успех. Погледнете историята на ФЛП – история на успеха, история на упоритостта и издръжливостта. Миналото представлява безценна библиотека от опит, а бъдещето е винаги една нереализирана възможност.
- 5. Смелост:** всеки преминава през периоди, когато си мисли, че следващата вълна ще е последна. Всеки изпитва опасения от изграждането на MLM бизнес: да звъниш по телефона, да каниш приятели да чуят повече за бизнес възможностите, да напредваш полека-лека по списъка си, да говориш с непознати, докато пазаруваш, да се изправиш пред публика и да споделиш положителния си опит. Списъкът е дълъг, но отплатата е огромна. Никой човек с характер не обича лесните победи, а нашият бизнес не е лесен. Вие изграждате своята бизнес възможност с Форевър и тя ще храни вас и семейството ви, ще ви даде шанс да живеете както искате. Този страхотен шанс не е толкова леснодостъпен, но когато го постигнете ще ви се отплати многократно.

През следващите месеци си мислете за тези пет принципа и как можете да ги интегрирате най-пълно в своя бизнес, за да провокирате скок в дейността си и да увеличите резултатите. Може би сте срещали изрази „нищо лично, просто бизнес“. Е, аз твърдя, че стремехът към постигане на тези пет качества за вас и вашата организация трябва да се превърнат в личен ангажимент. Личното отношение ще е решаващият фактор дали вашата организация ще се носи по течението или ще следва курсът, който вие й определите. През последните 24 години ние във Форевър приемаме работата си изключително лично и имаме намерение през следващия четвърт век и след това да продължим все така. Аз лично ви го гарантирам!

Завинаги Ваш,



Управляващи директори на FLP България

Стефан и Таня Стаеви

Месец юни измина за нас и тези, с които бяхме заедно във Франкфурт изцяло под невероятните впечатления от участието в Европейското Рали на Форевър Ливинг Продъкътс 2002 година. Българските мениджъри Галя Царевска и Румяна Зографова дълго ще помнят изключителното изживяване да бъдат представени пред повече от 5000 души, присъствали във Фестхале, Франкфурт, както и лично да бъдат поздравени от Рекс Моан, Грег Моан и Дъсти Грийн. Срещата на дистрибутори от цяла Европа в началото на месеца беше в състояние да даде криле на всеки присъстващ и да го мотивира за дълъг период от време. Нищо не може да бъде по-убедително в силата и възможностите на Форевър Ливинг Продъкътс от присъствието на почти 100 дистрибутора от Румъния и още повече от Полша, Чехия, Словакия, Югославия, Унгария и т.н., страни близки до нас като менталитет и социално-икономическо положение. Във всички тях, както и у нас хиляди хора оценяват и се възползват максимално от уникалните ни продукти и невероятната бизнес възможност.

Особена гордост и удоволствие за всички бяха срещите и дискусиите с най-успешните дистрибутори в Европа. Безценни са съветите как да организираме бизнеса си, особено когато са дадени от дистрибуто-

ри като Катрин Байри (Германия), която само за две години и половина е достигнала нивото Диамантен мениджър (с 25 мениджъра на първа линия) и особено от Ролф Кип (Германия), който е първият Мениджър „Двоен Диамант“ в Европа след 7 години с ФЛП и месечни доходи от бонуси на стойност над 450 000 долара. Посланието на всички тях, както и на Адам Мей (Англия) и успели дистрибутори от цяла Европа беше, че пътят към успеха в бизнеса на Форевър Ливинг Продъкътс преминава през упоритата и целеустремена работа, в рамките на дефинирана система за изграждане на дистрибуторски структури (мрежи). Защото само дефиниран подход може да бъде копиран и лесно усвоен от спонсорираниите от вас нови дистрибутори и спонсорираниите от тях и т.н. Систематичен подход и спазване на основните принципи, като честност, човешки взаимоотношения, качествени контакти, професионализъм, както и уважение към спонсора (независимо кой е той). Любов и всеотдайност към спонсорираниите дистрибутори са задължителни за всеки, който си е поставил за цел да постигне успех с Форевър Ливинг Продъкътс. Прост и лесен бизнес, достъпен за всички, но отблагодаряващ се щедро само на онези, които живеят и работят според тези принципи.

Не пропускайте следващата година да бъдете част от това изживяване в разкошната столица на Унгария, Будапеща. Квалификациите започват от септември 2002 г. Квалификация, която ще стабилизира още повече вашия бизнес и ще ви даде възможността да усетите на живо мащабите и растежа на компанията и да заздравите вярата си в това, което правите. Не забравяйте последната част от писмото на Рекс от месец май: „Работете по-усилено, говорете с повече хора и достигнете стандарта на живот, който заслужавате!“

Винаги Ваши,



Трудно ли ви е да убедите своите клиенти в невероятните качества на кремове и лосионите на ФЛП? Не успявате да им опишете колко страхотна е пастата за зъби или шампоанът с Алое? Вече има лесен и удобен начин да се преборите със скептицизма! Само за \$ 0.25 можете да купите мостри на **Aloe Vera**



Gelly, Aloe Heat Lotion, Aloe Moisturizing Lotion, Forever Bright Toothgel, Aloe-Jobba Shampoo и Aloe-Jobba Conditioning Rinse. Предлагаме и комплекти – по една от шестте мостри само за \$1.00 или по две (12 бр.) за \$1.80. Това е страхотна възможност да се убедите в качеството и ефективността на продуктите, както и силен коз в контактите с вашите клиенти. Вече няма нищо по-лесно от това да направите правилен избор. Опитайте! Форевър Ливинг се грижи за Вашите успехи и ефективността на бизнеса ви!



Forever Bright Toothgel, Aloe-Jobba Shampoo и Aloe-Jobba Conditioning Rinse. Предлагаме и комплекти – по една от шестте мостри само за \$1.00 или по две (12 бр.) за \$1.80. Това е страхотна възможност да се убедите в качеството и ефективността на продуктите, както и силен коз в контактите с вашите клиенти. Вече няма нищо по-лесно от това да направите правилен избор. Опитайте! Форевър Ливинг се грижи за Вашите успехи и ефективността на бизнеса ви!



Forever Bee Honey, Forever Lite Vanilla и Натурален портокалов сок Разбива се една минута в новия шейкър на ФЛП



Нещо ново, нещо старо и нещо ФЛП /синьо/... така се пристъпва в нов живот и с ново самочувствие. Като дистрибутор или клиент на Форевър Ливинг, вие неизбежно ще промените стила си на живот и ще го направите по-здравословен. А ако в летните месеци търсите безболезнен начин да свалите излишните килограми, то отговорът е Forever Lite! Три съблазнителни шейка с вкус на ванилия, шоколад или ягода. Повечето от вас вече добре познават тези страхотни напитки и знаят какъв превъзходен вкус имат, когато успеете да ги разбиете добре. Е, ако е така, значи ще се зарадвате на новината, че и приготвянето им може да се превърне в удоволствие с помощта на специалния Форевър Ливинг шейкър на невероятната цена от \$5.00. С него вашата здравословна напитка ще стане гладка и приятна, с много пухкава пяна и то само за една минута! А за всички, които имат страст към коктейлите, предлагаме рецепта за най-здравословния и вкусен шейк:

Меден месец

40 ml **Aloe Berry Nectar**

1 чаена лъжичка **Forever Bee Honey**

1 мерителна лъжица **Forever Lite Vanilla**

250 ml **Натурален портокалов сок**

Разбива се една минута в новия шейкър на ФЛП



Успехът на Форевър Ливинг Продъктс

Разрастването на пазарите на продукти за здраве и красота спомогна за създаването на международна корпорация, развиваща се без прекъсване в продължение на две десетилетия. Форевър Ливинг Продъктс е вертикално интегрирана компания, която днес с гордост може да се нарече най-големият производител, преработвател и дистрибутор на Алое Вера в света.

ФЛП работи в над 80 страни, има повече от 6 милиона дистрибутора, а продажбите на компанията за 2001 г. възлизат на 1.489 милиарда долара – впечатляващ ръст от 14.45% спрямо предходната година. Форевър е най-голямата частна компания в Аризона, а уникалната гама от продукти за здраве и красота променят живота, външността и самочувствието на милиони хора по света.

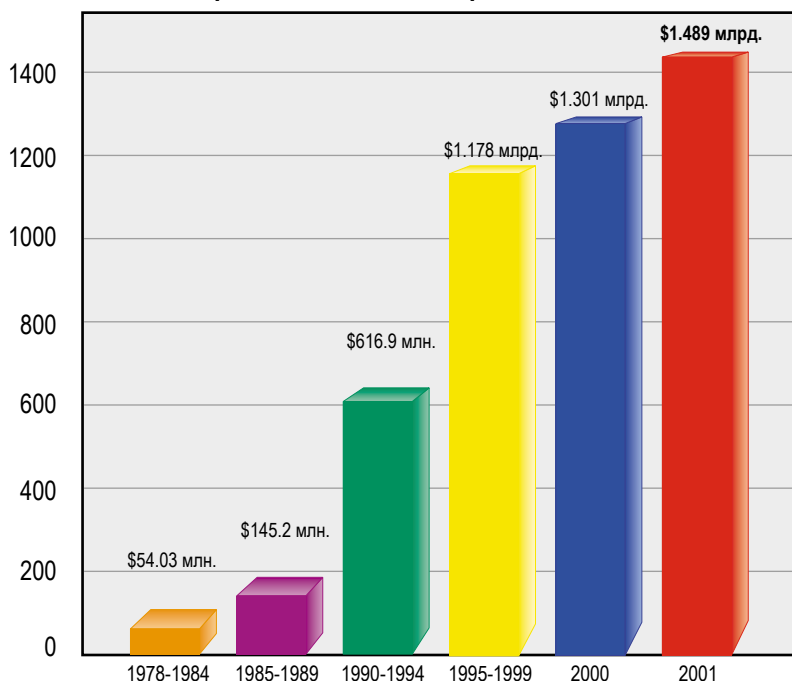
Курортите на Форевър допълват дейността на Форевър Ливинг Продъктс като продължават да предлагат превъзходни условия за почивка – от южноафриканската савана, през идиличното кътче в Аризона, където можете да наемете лодка и да забравите за тревожния свят поне за малко, до приключенията в Аляска.

Развивал се в продължение на 24 години и преминал през всички изпитания, екипът на Форевър със своя непоколе-

бим успех е възплъщение на стабилността. Независимо дали търсите промяна в живота си, допълнителни доходи или просто една прекрасна почивка в някой

от първокласните ни курорти, приканваме ви да се присъедините към нас. За вас ще се погрижи един страхотен екип, отдаден на идеята да помага на всички.

Продажбите на ФЛП през годините*



*Въз основа на изчисления за продажбите на дребно в представителствата на компанията по света.



Проф. д-р Невена Берова, специалист дерматолог, д.м.н., председател на научното дружество по дерматологична козметика

Комплексните полезни свойства на Алое Вера, които разгледахме в предишния брой, са комбинирани в две специални програми, насочени за преодоляване на стареенето: едната за лицето, включваща комплекс продукти, с атрактивното име „Цвете на младостта“ и другата за тялото „Антицелулитна тонизираща програма за тяло“.

Извън тези програми, много от останалите продукти на Форевър Ливинг, грижа за кожата или хигиенни продукти, следва да се имат предвид като алтернативни или партниращи продукти. Тук следва да споменем: **Aloe Propolis Creme** (Крем с алое и прополис) – отличен масажен или нощен крем, съдържащ ланолин, мастни киселини, алантоин, витамини и екстракт от лайка; **Aloe Heat Lotion** (Загриващ лосион с алое) за масаж на тяло; **Aloe Lotion** (Лосион за ръце и тяло с алое) – съдържа колаген и еластин, витамини, прасковено масло, ланолин, екстракт от лайка, добър лосион за тяло; **Aloe Moisturizing Lotion** (Овлажняващ лосион с алое) съдържа колаген, еластин, хиалуронова киселина, алантоин, масло от жожоба, прасковено масло, екстракт от лайка, подходящ за дневен крем; **R3 Factor** (Защитен крем за лице), новосъздаден продукт със сквалени, хиалуронова киселина, прасковено масло, АНА киселини /ябълкова, гликолова, цитрусова, зелен чай/ ретинил палмитат, колаген, уреа. **Forever Alpha-E Factor** (Течен регенериращ антиоксидант), защитен серум с лифтинг ефект, който може да се употребява както под нощния, така и под дневния крем, изключително богат на витамин Е; може да се използва като профилактично средство против стрии.

От **Хигиенните продукти**, бих желала да обърна внимание на: **Aloe-Jojoba Shampoo** (Шампоан с алое и жожоба), **Aloe-Jojoba Conditioning Rinse** (Балсам за коса с алое и жожоба), който премахва електростатичното електричество, образува защитен филм около космите и придава блясък и обем на косата; **Forever Bright Toothgel** (Гел за зъби с алое Вера), съдържащ прополис и силиций; **Aloe Lips** (Вазелин за устни с алое), с пчелен восък и жожоба; **Aloe Liquid Soap** (Течен сапун с алое) и **Aloe Bath Gelee** (Гел за вана и душ), с кокосово масло и силно омекотяващо действие; **Forever Alluring Eyes** (Крем против бръчки около очите), съдържащ сквалени и хиалуронат, които овлажняват силно кожата на това място. Със специално предназначение е ексфаалантът с алое – **Forever Aloe Scrub**, съдържащ микросфери от жожоба, за механичен пилинг, особено подходящ за мазна кожа, при която порите се запушват лесно и се формират комедони.

АНТИЦЕЛУЛИТНАТА ПРОГРАМА

включва два основни продукта и обвиващо фолио. Единият продукт е **Aloe Body Toner** – Тонизиращ крем, който съдържа освен алое и робуриращи агенти,

като канелено масло и капсикаин. Те осигуряват силно затопляне на мястото и могат да се прилагат само от кръста надолу, раменниците и бедрата, където престояват един час под оклузия и след това четири часа на открито преди отмиване. Вторият продукт е **Aloe Body Conditioning Crème** – Крем за тяло с алое. Той съдържа колаген, еластин, канелено и джинджифилово масло и масло от клематис, благодарение на които стимулира леко циркулацията и подобрява дренажа на мастната тъкан. Може да се употребява отлично като масажен крем за тяло, а в програмата се употребява за тези части на тялото, върху които не може да се прилага Тонизиращия крем, т.е. подпомага неговото действие.

СПЕЦИАЛИЗИРАНАТА ПРОГРАМА

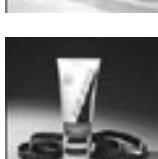
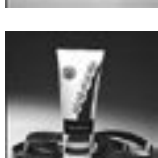
„ЦВЕТЕ НА МЛАДОСТТА“

включва: ексфолиращ почистващ лосион (**Exfoliating Cleanser**), който съдържа освен алое, алантоин, витамин С и уреа и служи за почистване на лицето, а след това се изплаква с вода и кожата се подсушава. Маската за лице представлява комбинация от контурна пудра (**Contour Mask Powder**) и алое активатор (**Aloe Activator**), в съотношение 1:1 (чаена лъжичка). Двата продукта съдържат алантоин, но в състава на маската има и камфор и лайка за подобряване на кръвообращението. Тя престоява на лицето и шията 30 мин., след което се отмива внимателно. Кожата се изсушава и стяга с Хидратиращ тоник (**Rehydrating Toner**), съдържащ колаген, еластин, алантоин, лимон, краставица и розмарин, но не и спирт. Той рехидратира кожата и свива порите. През деня следва да нанесете Стягащия лосион за лице (**Firming Foundation Lotion**), съответстващ на дневен крем под грим със сквалени, колаген, еластин, хиалуронат, ретинил, палмитат, пантенол, витамини А и Е и формира защитен филм на кожата под грима. През нощта се поставя Възстановяващ нощен крем (**Recovering Night Crème**), който освен съставките на дневния крем съдържа прополис и немаситени мастни киселини, които възстановяват естествената водно-защитна мантия на кожата.

Един нов и актуален продукт е Бронзиращият лосион без слънце (**Forever Aloe Sunless Tanning Lotion**), който съдържа освен алое, още и дихидроксиацетон, ксантин и уреа и позволява целогодишен тен без излагане на вредните слънчеви лъчи.

Не трябва да забравяме, че както в медицината, така и в козметиката, външните средства, придобиват многократно по-голяма сила, ако се комбинират с вътрешните. Така наречената „козметиката отвътре“ с алое включва периодична консумация на Гел от Алое Вера (**Aloe Vera Gel**), Нектар от Алое и боровинки (**Aloe Berry Nectar**), Нектар от Алое Вера и праскови (**Aloe Bits n' Peaches**) или **Forever Freedom** при ставни проблеми и за укрепване на космите и ноктите.

Само комбинацията на козметика „отвън“ и „отвътре“ ще ви осигури жизненост, красота и повече самочувствие.





Николай Дерилов е психолог и Главен координатор на Центъра по преквалификация и социална адаптация.

Никога не се предавай – просто трябва да продължиш

Когато нещата не вървят добре, както понякога става, когато пътят, по който вървиш е само нагоре, когато средствата са малко, а дълговете много, когато искаш да се усмигнеш, а трябва да въздишаш, когато грижата малко по-малко те смазва, отдъхни, ако трябва, но не се отказвай...

Всичко се случва! Това е част от живота. Докато ни има на този свят, ще плащаме цената на постоянната борба с препятствията и предизвикателствата, които животът ни поднася. Но ние можем да спечелим, ако сме упорити. Никога не се предавайте!

В живота няма нищо сигурно, освен това че ще бъде изпълнен с предизвикателства. Фактът, че животът е труден, е нещо като закон. Борбата е един от най-умните способности, с които природата е заставила човечеството да се развива. Тя може да изглежда като тежко изпитание, или обратно – прекрасен жизнен опит, в зависимост от това как човек гледа на преживяното. Успехът е невъзможен и дори нещо повече – немислим, без борба.

Повечето хора се опитват да преживеят, следвайки най-малкото съпротивление. Трудно приемат, че израстването и успехите са част от усилията, от непрекъснатата борба, от разочарованията и загубите. Отказват да проумеят, че тъкмо тази философия кара реките да извишат и криволичат и че пак тя прави същото и с хората. Без силен характер, а той става силен в борбата, преодолявайки изпитания и трудности, ние се изкушаваме да се понесем по течението без цел и план как да постигаме целта си.

Когато разберем смисъла на живота, ние се примиряваме с обстоятелствата, които ни принуждават да се борим. В резултат на това започваме да възприемаме борбата такава, каквато тя е – възможност. Борбата ни кара да се движим тогава, когато ни се иска да останем неподвижни. Тя ни води до пълното осъзнаване на истината, че успехът може да се завоюва само с упоритост и всеотдайност. Нищо ценно не може да се случи, просто ей така, без усилия, без сто процентово отдаване на идеята и следването на целта. Безплатен обяд няма, цената на успеха трябва да се плати авансово. Животът е борба и победата идва при онзи, който не само посреща трудностите с открито лице, но и прави максимално възможното да ги преодолява и да поеме към следващото предизвикателство.

Всяка трудност, всеки неуспех и всяко неприятно преживяване носи в себе си семето на равностойна полза, която може да се окаже прикрит богослов. Неуспехът и поражението са езикът, на който природата разговаря с хората и им вдъхва смирение, за да ги осенят мъдростта и проникновението. Всеки неуспех съдържа семената на еквивалентна полза, но понякога са нужни много смелост, вяра, лишения и въображение, за да покълнат и израснат в мощно дърво. И вие можете да възседнете успеха, ако се научите да градите живота си върху семената на еквивалентна полза при всеки неуспех.

Важно е да не забравяме две неща. Първо, неуспехите сплетяват всекиго от нас. Второ, трудностите крият в себе си полза, нерядко в скрита форма. Нашата природа е такава, че всяка цел можем да постигаме с борба и преодоляване на трудности. Трудностите са фактор на нашето умствено и духовно развитие.

Има една стара поговорка, която гласи: „Тези, които печелят, никога не се отказват, а тези, които се отказват, никога не печелят!“

КАК МОЖЕТЕ ДА ПОРЪЧАТЕ

**Продукти и маркетингови материали
от офиса на ФЛП България**

РАБОТНО ВРЕМЕ
от понеделник до петък
9:00 – 17:30 часа

По телефон: ☎
(02) 954 95 80
(02) 953 18 14

По факс: 📠
(02) 954 96 68

По електронна поща: @
flp_order@abv.bg

По поща: ✉
1408 София ул. „Бурел“ 41Б

Банка: Райфайзенбанк
Банкова сметка: 1061008228
Банков код: 15591550

Банка: Българска Пощенска Банка
Банкова сметка: 1047341118
Банков код: 92079400

📌 Не забравяйте да се информирате за курса на щатския долар в началото на всеки месец!

Моля при заявка предварително да подготвят следната информация:

- ◆ Вашия дистрибуторски номер
- ◆ Дистрибуторския номер на спонсора Ви
- ◆ Кодове и количества на продуктите, които искате да поръчате
- ◆ Точен адрес за доставка и телефон
- ◆ Банка, в която сте превели дължимата сума
- ◆ Копие от платежно нареждане по факс (за по-бърза доставка)

Моля внимателно проверявайте дали сте поръчали точно желаните от вас продукти и включили ли сте цялата необходима информация. Непременно вписвайте дистрибуторския си номер, когато ни пишете. Преди превеждане на дължимата сума проверявайте дали правилно сте я сметнали.

Дистрибутори споделят

Ивелина Димитрова е на 29 г. от гр. Добрич. Дистрибутор е на ФЛП от юли 2000 г. и в момента е на ниво Супервайзор.



20 Септември 2000 г.
Последна фаза на болестта

От 10 години съм с булимия. Когато открих продуктите на Форевър Ливинг Продъкът бях много щастлива, тъй като чрез тях успях да забавя деградацията на моя организъм. Благодарение на тях съхраних паметта и мозъчната си активност. Зъбите ми спряха да се рушат, косата ми престана да пада и др. Бях едва 32 кг., но имах енергия и тези продукти ми дадоха хъс да се боря с болестта, когато тя реши да ме довърши.

При лечението, наред с психотерапията, която ми приложиха, продуктите с Алое Вера несъмнено спомогнаха за моето крайно излекуване. След като си възстанових теглото на 46 кг. очаквах да си върна и менструацията (след 4-5 години отсъствие), но това стана едва след като започнах активно да приемам Алое Вера. Намаляха бъбречните и жлъчни кризи. След многото подобрения, сега съм едно доволно момиче с добро здраве.

Използвах и все още използвам следните продукти:

- **Forever Lite Chocolate** (шейк с вкус на шоколад) – когато бях слаба и имах нужда да наддам;
- **Aloe Berry Nectar** (нектар с Алое и боровинки) – за облекчаване на язвата ми, жлъчка, бъбреци, безплодие и др.
- **Aloe-Jojoba Shampoo** (шампоан с Алое) – за подхранване на косата;
- **Aloe First** – първа помощ за рани, изгаряния и др.
- **Forever B12 Plus** – за борба с анемията;
- **Ginkgo Plus** – за стимулиране на мозъчната активност;

• **Forever Bright Toothgel** – паста за зъби, която ме спасява от зъболекарите;

• **Forever Kids** (мултивитамини) – за общо подобряване на състоянието ми и регулиране на центъра на апетита.

Благодаря на целия колектив на ФЛП България, на първите мениджъри и техния принос да се появят продуктите в България и специално на моя мениджър

Незабравка Стефанова, че в продължение на цяла година по 1-2 пъти в месеца идвах в Добрич и ми помагаше.

С обич,
Ивелина



15 май 2002 г. Чувствам се прекрасно.



Открити представяния и обучения в офиса на Форевър Ливинг Продъкът България

Очакваме Ви всеки вторник и четвъртък от 18:00 часа и в сряда от 11:00 часа на **безплатни** бизнес въведения, предназначени за нови или бъдещи дистрибутори. Представянията се водят от дистрибутори на ФЛП, издигнали се до ниво Мениджъри. Този общ преглед на възможностите ще ви запознае с фирмата, продуктите и маркетинговия план.

Заповядайте всеки понеделник, сряда и петък от 18:00 часа на продуктови и мотивационни обучения за дистрибутори от всички нива. В лекциите за мотивация можете да научите повече за овладяването на ефективни подходи и умения при продажба и работа с клиенти, за личната и професионална реализация, модели на общуване и поведение, както и много други интересни техники на комуникация. Продуктовите обучения са посветени на състава и действието на Алое Вера, неговото антибактериално, антиоксидантно, антивирусно, антигъбично и стимулиращо имунитета действие. Сред лекторите ни са проф. д-р Невена Берова, специалист козметолог, дерматолог, алерголог, д.м.н., председател на Научното дружество по дерматологично козметика, ст.н.с II степен Мария Иванова, научен секретар на катедра „Биология и Имунология“ към БАН, проф. Връбка Орбецова, ст.н.с. д-р Вера Максимова, Николай Дерилов – психолог, гл. координатор на Центъра по преквалификация и социална адаптация, д-р к.м.н. и психоневрофармаколог Мария Папазова и д-р Орлин Драганов. Заповядайте!
(Вход: 1 лев)

Ранглиста на 10-те най-успешни дистрибутори на ФЛП България

1. Незабравка Стефанова (1)
2. Милен и Галя Царевски (4)
3. Емилия и Борислав Младенови (6)
4. Жасмин Димитрова (10)
5. Цветанка и Емил Бурназки (5)
6. Димитър Джурков (Нов)
7. Юлия и Любослав Коюнджийски (7)
8. Блага Спасова (Нов)
9. Елена Евтимова (3)
10. Димитър Механджийски (Нов)

Класацията се прави въз основа на груповия обем на АКТИВНИТЕ дистрибутори. (В скоби е позицията от предходния месец)

Поздравления

за всички дистрибутори преминали в по-високо ниво през май

СУПЕРВАЙЗОР

Име

Анжела Симеонова

Спонсор

Наталья Борисова

АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОРИ

Цветанка и Александър Заневи, Марийка Сарийска, Уляна и Костадин Дрангови, Кирилка Стефанова, Христо Христов, Мария Метанова, Зоя Пенева, Роза и Асен Събеви, Искра и Ангел Георгиеви, Ирена Илиева-Йовева и Георги Йовев, Ана и Иван Захаријеви, Диана и Иван Панталееви, Светла и Генчо Тодорови, Лилия Текерлиева, Димитър и Тодорка Карагеоргиеви, Яни и Нели Караниколови, Надежда и Пламен Стратиеви, Ирен Влахова и Лъчезар Момчилов, Христина и Николай Николови, Мария Новакова, Никола и Екатерина Стоянови, Станислава и Георги Арабаджиеви, Божил и Гергана Желеви, Албена Стоименова, Стоян Димитров, Антония Иванова, Чавдар Великов, Петя и Георги Кулеви, Искухи Тодорова, Соня Николчева, Вихра Тонева, Светослав и Петя Птухин, д-р Любен Грънчаров, Иван и Надежда Иванови, Йоана и Радостин Драганов, Петя Бахчеванова, Николина Банкова, Стоянка Станчева, Пенка и Владимир Атанасови, Светлана Джурова, д-р Гена Захова

Европейското Рали

във Франкфурт на Майн



Галя Царевска, ФЛП Мениджър

Изключително преживяване бе да се докоснеш „на живо“ до духа на Форевър! Огромното море от хора на Европейското Рали във Франкфурт на Майн ни въвлече в страхотно забавление – пъстроцветни костюми, весели скандирания, невероятно шоу на европейските държави от семейството на ФЛП.

Близо 600 мениджъри, достигнали нивото през миналата година бяха лично поздравени от президента на компанията Рекс Моан. Признание получиха всички, които са изкачили и следващите стъпала на успеха във Форевър Ливинг. Истинско предизвикателство е диамантеното ниво, постигнато от германката Катрин Байри само за три години – най-бързо в историята на ФЛП. Домакините и всички участници въодушевено аплодираха диамантения мениджър Ерих Касл и най-голямата гордост на европейския тим на ФЛП – Ролф Кип, Мениджър „Двоен диамант“.

Немските домакини организираха фантастично парти! Ентузиазмът ни е огромен и сме мотивирани да докажем, че и в България могат да се постигнат такива невероятни резултати.



Българските мениджъри Галя Царевска и Румяна Зографова в центъра на Франкфурт



Галя и Руми с вицепрезидента на ФЛП Дъсти Грийн



Галя Царевска, Таня Стаева и Румяна Зографова



Галя и Руми с Грег Моан, старши вицепрезидент на ФЛП



Таня, Руми и Галя на коктейла на Европейското Рали във Франкфурт



Десетте най-успешни европейски дистрибутори на ФЛП получават чековете си



Българските мениджъри с първия в Европа мениджър „Двоен диамант“ Ролф Кип и съпругата му



Forever Aloe Sunscreen

Всички знаем, че слънцето е вредно и трябва да се пазим от ултравиолетовите лъчи, но малко от нас са наясно какво точно могат да ни причинят те. UVA и UVB лъчите представляват невидима форма на радиация и са най-сериозният фактор за появата на рак на кожата и на устните. Макар че умерените слънчеви бани могат да бъдат донякъде полезни, прекаленото и незащитено излагане на слънце води до преждевременно състаряване на кожата и нежелана

промяна в структурата на клетките. Слънчевите лъчи се свързват с различни видове рак на кожата, сред които и меланома – една от най-сериозните и смъртоносни форми. Ето защо е много важно да защитим кожата си от тези вредни въздействия.

Повечето дерматолози препоръчват кремове и лосиони със защитен фактор най-малко 15, но той е достатъчен само в лабораторни условия. Оптималният слънцезащи-

тен фактор, който гарантира здравето на кожата ви е 30, а новият лосион за защита от слънце на ФЛП **Forever Aloe Sunscreen** предлага именно фактор 30. Той не само ви предпазва от болезнени изгаряния, състаряване и рак на кожата, но и съдържа 100% стабилизирани гел от Алое Вера, който овлажнява и успокоява кожата ви. Този ефикасен лосион е водоустойчив и запазва защитното си действие дори след 40-минутен престой в морето или в басейн.

Код: 199



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес: ул. „Бурел“ 41Б 1408 София тел: 02 / 954 95 80 02 / 953 18 14 факс: 02 / 954 96 68 e-mail: staev@vip.bg	За контакти: Стефан Стаев Мария Станчева Даниела Младенова Деница Дабижева Калин Марев Николай Бързев	Управляващ директор Работа с дистрибутори, договори, информация Счетоводител Поръчки по телефона, информация, месечен бюлетин Продуктов център Продуктов център	БАНКОВИ СМЕТКИ: Банка: Райфайзенбанк Банкова сметка: 1061008228 Банков код: 15591550	Банка: Българска Пощенска Банка Банкова сметка: 1047341118 Банков код: 92079400
---	--	--	--	---

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 17:30 часа

Продуктов център: понеделник от 10:00 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 12:15 часа и от 13:00 до 19:00 часа
всяка последна събота от месеца от 10:00 до 14:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата на който и да било от споменатите тук продукти с медицински цели.